



## El Ayuntamiento de Barcelona destina 120 millones de euros para reforzar el tejido productivo de los barrios y distritos

- » La Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad 2021-2023 también incluye la apertura de dos nuevos espacios para acercar los recursos de emprendimiento, empresa y empleo a la ciudadanía: Sant Andreu Activa y Sants Activa
- » Además, se ampliará la cobertura de servicios ya existentes destinados a la dinamización de la economía de proximidad, en colaboración con los distritos, Plan de Barrios y el tejido socioeconómico y comunitario de los territorios
- » Esta política económica de Proximidad ha contribuido hasta ahora a aumentar un 62% el promedio de gasto por persona en edad de trabajar en el conjunto de los seis distritos con indicadores económicos más desfavorables, pasando de los 24,8 euros a 40 euros
- » Entre los años 2018 y 2020 se ha alcanzado una disminución del paro y una mayor accesibilidad de formaciones para el empleo y el emprendimiento en una realidad sociodemográfica diversa

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, destina un presupuesto de 120 millones de euros a reforzar el tejido productivo de los barrios y distritos, haciendo hincapié en la generación de oportunidades y en las necesidades desde una perspectiva territorial y de proximidad, haciendo frente a la desigual distribución de los activos económicos, renta y empleo, y por un crecimiento sostenible y equitativo a la vez que competitivo, tal y como se recoge en la Medida de Gobierno “Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad 2021-2023”.

Gracias a la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad se ha conseguido avanzar en el reequilibrio de los recursos territoriales, destinando más inversión allá donde los indicadores socioeconómicos eran más desfavorables. Además, se han analizado las repercusiones y el impacto de la pandemia a nivel territorial y se han redirigido las políticas de proximidad hasta 2023 hacia nuevos servicios, apertura de nuevos espacios de atención y extensión de programas de fomento del empleo de calidad.

Este modelo es líder en tanto que hace de Barcelona una ciudad que apuesta por articular los nuevos polos de actividad económica con las iniciativas de los vecinos y vecinas, de las entidades sociales, de los comercios, la restauración y servicios de los 10 distritos –de los cuales 6 con una media de renta inferior al resto de la ciudad- y 73 barrios de la ciudad -de los cuales



23 más vulnerables-, desplegando estrategias de promoción económica integrales en los diferentes territorios, implicando a nuevos agentes y coproduciendo nuevas soluciones.

Para el impulso de las estrategias de proximidad territorial, Barcelona Activa destina un presupuesto que, en perspectiva territorial, se ha incrementado un 57% en los últimos años, con mayores partidas especialmente destinadas a Ciutat Vella, Sant Martí, Sants-Montjuïc, Nou Barris, Horta-Guinardó y Sant Andreu. De modo que el promedio de gasto por persona en edad de trabajar en el conjunto de estos seis distritos con indicadores socioeconómicos de ciudad más desfavorecidos ha aumentado casi un 62%, pasando de los 24,8 euros a 40 euros. Un resultado que se suma al posicionamiento de Barcelona como referente de políticas de inversión social, tal y como ha constatado recientemente la Asociación de Directoras y Gerentes de Servicios Sociales de España.

**Els recursos econòmics associats a l'execució de les mesures de l'estratègia de proximitat per al període 2021-2023**



Districte	Pressupost 2021-2023
Ciutat Vella	10.187.313 €
Eixample	18.538.020 €
Sants-Montjuïc	14.392.413 €
Les Corts	3.381.105 €
Sarrià-Sant Gervasi	6.371.427 €
Gràcia	9.076.725 €
Horta-Guinardó	10.363.188 €
Nou Barris	14.691.492 €
Sant Andreu	10.899.948 €
Sant Martí	21.436.485 €
<b>Pressupost total</b>	<b>119.338.116 €</b>

*(\*) A aquest pressupost cal incorporar les aportacions en matèria de promoció econòmica de cada districte, de Pla de Barris -en els districtes corresponents- i les d'altres àrees vinculades a aquest àmbit de desenvolupament econòmic de la ciutat*

El vecindario de los distritos con indicadores socioeconómicos de ciudad inferiores a la media obtienen servicios y recursos que implican un presupuesto de 14, 18 o hasta 21 millones (Nou Barris, Sants-Montjuïc, Sant Martí) en el período hasta 2023, teniendo en cuenta el incremento generalizado de presupuesto y servicios destinados en todos los distritos en atención a las necesidades y densidad de la población. Actualmente, el paro registrado en la ciudad se ha logrado situar bajo el umbral de las 65.000 personas, pero los seis distritos con menor renta concentran el 72,1% de las personas en situación de paro en la ciudad. En todos los casos, sin embargo, se activan políticas de apoyo a las iniciativas económicas que surgen del propio territorio, la reactivación del comercio y el fomento del empleo de calidad.



Entre los objetivos de la Estrategia figura promover modelos de dinamización económica innovadores, a la vez que consolidar aquellos proyectos que han demostrado su eficacia para impulsar un desarrollo económico en clave territorial para aumentar la cohesión social. Por ello, en el período 2021-2023 se consolida el gasto estructural en clave territorial, sin tener en cuenta los fondos extraordinarios COVID, reflejando así el esfuerzo municipal por dotar las políticas económicas y de empleo de más y mejores recursos para hacer frente a las transformaciones de la economía.

### **Sants Activa y Sant Andreu Activa: nuevos equipamientos de futuro**

Hasta 2023, el Ayuntamiento creará dos nuevos espacios de economía de proximidad: Sants Activa y Sant Andreu Activa, ambos tendrán como matriz Barcelona Activa, y se quiere que sigan el modelo de Nou Barris Activa. Sants Activa estará integrado en el Bloque IV de Can Batlló, y Santa Andreu Activa, en el espacio de la calle Residencia.

Estos centros son creados, en lógica de proximidad, para acercar los servicios de la agencia a los territorios y ciudadanía que, de otro modo, no suele llegar a los recursos municipales. No sólo en términos de acercamiento físico sino también del tipo de servicios y comunicación que se ofrece. La prueba ha sido Nou Barris Activa. Desde su creación, en 2018, sólo durante el primer año de funcionamiento un 43% de personas residentes en Nou Barris que nunca habían interactuado con Barcelona Activa, por su lejanía física o por no conocer la agencia, han hecho uso de los servicios ocupacionales o de atención al emprendimiento y la empresa. Del mismo modo, Sants Activa y Sant Andreu Activa quieren convertirse en un espacio de referencia, e incrementar el número de atenciones y apoyo, ya sea para acompañar con ideas de negocio, mejorar en su formación y empleabilidad o asesorar en algunos de los servicios empresariales y comerciales.

Además de crear nuevos espacios, se reordenan e impulsan más actividades desde los equipamientos que ya operan. Por ejemplo, el Convento de Sant Agustí, en Ciutat Vella, que se especializa en recursos y herramientas para la ocupación joven, así como en Ca n'Andalet, en Horta-Guinardó, un equipamiento histórico que también seguirá ofreciendo apoyo en orientación y búsqueda de empleo, ocupación y formación a jóvenes y adultos.

La Estrategia también acoge el soporte que se ofrece a través de herramientas virtuales, como el servicio del Cibernàrium, que durante la pandemia ha multiplicado sus cuidados y formaciones de tecnología, y que ofrece formaciones desde las bibliotecas de la ciudad (mediante Antenas Cibernàrium), para luchar contra la brecha digital, o en el nuevo espacio del Parque Tecnológico de Nou Barris, así como desde el edificio MediaTIC, del 22@.



### **Más diversificación de las actividades económicas**

Siguiendo los propósitos del Barcelona Green Deal, en cuanto a diversificación de la economía y la apuesta por la economía de proximidad, se tiene en cuenta que en la ciudad se localizan alrededor de 190.000 actividades económicas. El desarrollo en clave territorial tiene una intensidad e impacto desigual en los distritos. Los cuatro con renta por encima de la media concentran más actividades técnicas, financieras, de servicios en las empresas y actividades sanitarias y de educación. Otro grupo conformado por otros seis distritos presenta valores superiores en industria, construcción, transporte y almacenamiento. Así, l'Eixample, Sarrià y Sant Martí concentran el 55% de las actividades económicas de la ciudad. Siendo así, la llamada sociedad del conocimiento se concentraría sólo en estos tres distritos, por lo que se considera estratégico diversificar la actividad económica en la ciudad y hacerlo por igual, en la medida de lo posible, en los distintos distritos.

A través de la Estrategia, se están desplegando 10 planes de reactivación económica (PDE), uno por distrito. Hasta ahora, había seis distritos con un plan desarrollado y ha derivado la necesidad de contribuir a la reactivación económica de toda la ciudad. Se tendrán en cuenta las singularidades de cada distrito, es decir, los activos identificados para la promoción económica, las necesidades de los vecinos y vecinas y las empresas o las visiones de futuro, y se incorporarán otras líneas estratégicas, como el fortalecimiento de la economía social y solidaria; el incremento del peso de la industria, la promoción de la economía del visitante, el impulso a las industrias creativas o del sector tecnológico.

### **Proyectos emblemáticos como los de economía circular**

Asimismo, se seguirá apoyando los proyectos emblemáticos de distritos, como aquellos que fomentan la economía circular de proximidad. Un ejemplo sería el Banco de Recursos Mancomunados en Ciutat Vella, o la Nat u Vila Besòs en Sant Andreu. Asimismo, se continuará fomentando el crecimiento y consolidación de iniciativas económicas arraigadas en los territorios a través de instrumentos de financiación, como Impulsem el que fas (que en la edición 2018-2019 ha llegado a 166 proyectos e impactado en 1.454 empresas, con un presupuesto de 3'8 millones de euros) y se consolidarán recursos y se generarán nuevos, como los programas de dinamización de locales en planta baja, Amunt Persianes, con impacto tanto en locales con actividad económica como en aquellos que están vacíos.

En cuanto a la distribución de las actividades económicas, todos los distritos tienen un peso del comercio por encima del 20%, y la segunda actividad más numerosa, la mayor parte de la ciudad, son los servicios a las empresas y las actividades profesionales.



Entre las líneas abiertas para ayudar al comercio, tanto con programas Rethinking como los de Comerç a Punt, se han solicitado ayudas para reorientar los negocios en el mundo postpandemia, y para abrirse a la digitalización para facilitar y canalizar más ventas. Programas como el de Comerç a Punt que tienen previsión de asesorar de forma personalizada a 300 comercios al año, lleva sólo los meses de enero y febrero de 2022, más de 120 asesoramientos. En este sentido, el Ayuntamiento tiene previsto ampliar estos acompañamientos a más comercios para ayudar a las actividades en los distintos distritos.

En cuanto al perfil de las personas atendidas, los servicios de proximidad alcanzan, en los últimos años, un mayor porcentaje de personas en situación de vulnerabilidad, otro hito de esta política económica de proximidad. Para valorar este impacto se han tenido en cuenta variables como el nivel de estudios o la procedencia, que nos indican que un 21% de las personas atendidas desde servicios de Proximidad tienen estudios primarios, mientras que este nivel de estudios sólo se detecta en el 10% de las personas atendidas en el conjunto de servicios de Barcelona Activa.

### **Una iniciativa que se desarrolla desde el año 2016**

De manera innovadora, en 2016, Barcelona Activa hizo una apuesta por desplegar también una política económica de proximidad de modo que pudiera acercar los servicios y recursos a los barrios y grupos sociales que más lo requerían, y a los que no accedían o no los conocían. Cinco años después y haciendo balance de la primera Estrategia de Proximidad, esta apuesta está consolidada y ha mostrado sus resultados en términos de aumentar la participación de vecinas y vecinos de estos territorios y perfiles sociales, así como los recursos disponibles. Por último, el objetivo es contribuir a la cohesión de la ciudad a través de la actividad económica y el empleo. La agenda Barcelona Green Deal por el desarrollo económico de la ciudad no quiere obviar la economía de proximidad y la cohesión social y territorial.