



Barcelona Activa estrena un podcast sobre el mundo emprendedor

- » El podcast se podrá escuchar cada viernes, tiene una duración de 30 minutos y ya se encuentra disponible en las plataformas de Spotify, Ivoox, Apple y Google
- » En la serie de 12 episodios se entrevistarán personas destacadas del ecosistema emprendedor de la ciudad, como Xavier Verdaguer, Carlota Pi, Mar Alarcón, Christian Rodríguez y Laura Urquizu
- » La primera temporada del podcast se centra en el emprendimiento, y seguirán otras temáticas, como formación, búsqueda de empleo, inversiones, economía social, entre otros

Barcelona Activa, la agencia económica del Ayuntamiento de Barcelona, emite desde hoy y con periodicidad semanal un podcast creativo que vincula historias de mitos de diferentes culturas y su heroísmo haciendo un paralelismo con el trayecto emprendedor. Cada viernes saldrá un nuevo episodio, que estará disponible en las plataformas de Spotify, Ivoox, Google Podcast y Apple Podcast.

Los episodios tendrán una duración de unos 30 minutos y contarán con la presencia de una personalidad relevante del ecosistema emprendedor. La primera serie de podcasts se alargará durante 12 capítulos centrados en el emprendimiento, una de las potencialidades que tiene Barcelona Activa. Después de estas 12 semanas, se prepararán nuevas series temáticas como formación tecnológica, búsqueda de empleo, inversiones, economía social, entre otros.

El primer episodio del podcast ya está disponible y está centrado en el primer paso a la hora de emprender; la idea y su validación hasta transformarla en una propuesta de valor. Para tratar el tema, se cuenta con la participación de Xavier Verdaguer, emprendedor desde 1997, experto en innovación y e-commerce y una figura destacada en el mundo empresarial y emprendedor. Verdaguer ha fundado el Imagine Creativity Center, un centro de referencia en innovación nacido en Silicon Valley que promueve la creatividad, la actitud para impulsar negocios y la transformación de compañías y personas alrededor del mundo. El Centro colabora con algunos programas de Barcelona Activa y, de hecho, Xavier Verdaguer comenzó su camino emprendedor con una empresa audiovisual instalada en el Parque Tecnológico de la agencia económica municipal, en Nou Barris.

Por sus características, se trata de un podcast único y pionero en Cataluña. Los audios no solo son recursos para personas interesadas en emprender o que ya están emprendiendo, sino que quieren ser inspiradores y motivadores, y convertirse en una herramienta accesible que ayude a



establecer conexiones y a tener nuevas ideas. Todo a través de experiencias de personas referentes que han destacado en el ecosistema emprendedor de la ciudad.

El director general de Barcelona Activa, Félix Ortega, ha enfatizado que “así como la historia de la humanidad es una secuencia de actitudes valientes y propósitos emprendedores, también emprender es una actitud. A través de esta narrativa de mitos y casos actuales de éxito, esperamos que cada podcast dé este efecto en la audiencia, de inspiración y motivación, y que invite a hacer realidad más negocios y proyectos”.

Los mitos llevados a la actualidad

Barcelona Activa utiliza los mitos del pasado como instrumentos para explicar realidades actuales, con el enfoque en casos concretos. En este sentido, los dioses y héroes de culturas variadas actúan como un paralelismo de las personas emprendedoras contemporáneas, que ya son o pueden convertirse en casos de éxito. Se hablará de cómo encontrar la inspiración, reforzar los “talones de Aquiles”, escapar de los laberintos imposibles o liberarse de los grandes males que puede tener una persona emprendedora.

En cada podcast se difundirán tanto ideas como referentes de interés para aprender de errores y para innovar en cada fase del proceso de emprendimiento. Por ejemplo, en el primer programa que se estrena hoy, hay referencias al especialista en TIC y marketing, Guy Kawasaki, al experto en comunicación Seth Godin o al autor e investigador en *management* Jim Collins.

Las siguientes semanas se colgarán nuevos podcasts en los cuales participarán, por ejemplo, Carlota Pi, creadora de Hola Luz; Marc Alarcon, de Social Car; Christian Rodríguez, de Byhours, o Laura Urquizu, de Red Points, que pondrán el acento en las diferentes necesidades y procesos del montaje de una nueva empresa y su expansión local y global. Los podcasts están conducidos por la periodista Laia Corbella.

9.183 personas atendidas en servicios de emprendimiento en el año 2021

En el año 2021 Barcelona Activa ha atendido a 9.183 personas en el servicio de emprendimiento, y se han formado 3.135 personas en las formaciones sobre temas emprendedores y de inicio de actividad. La red de incubadoras (Glòries, Almogàvers, MediaTIC e InnoBa) han albergado cerca de 200 proyectos este año. Algunas start-ups como Rokafurada, Pangea Aerospace, Berdac, SolarMente, Belvo, Holded, Heura, Incapto Coffee o Qbeast han anunciado relevantes rondas de financiación o captación de inversión durante este último año o de otros como por ejemplo BitMetrics Key Robotics, Heura, X1Wind, BielGlasses o Park4dis han sido seleccionadas en rankings o han ganado diferentes galardones.

Entre sus actividades, Barcelona Activa también incluye servicios específicos a mujeres emprendedoras, o para transmitir el espíritu emprendedor a personas jóvenes.