



Barcelona avança en l'estratègia d'economia blava sostenible després d'un any de la seva posada en marxa

- » L'Ajuntament de Barcelona ha fet balanç de les accions que promouen l'Economia Blava a la ciutat, després d'un any des que va llançar la iniciativa, amb el conjunt de l'ecosistema copartípic d'aquesta mesura
- » Un 81% del pla s'ha dut a terme o és en marxa, amb èxits consolidats com la captació de grans esdeveniments a la ciutat (Copa Amèrica, o el SOS organitzat pel World Ocean Council) que trien Barcelona com a seu internacional, o l'avançament del Pol d'Economia Blava que transformarà el Port Olímpic l'any que ve
- » Del 12 al 20 d'octubre tenen lloc 4 congressos o actes vinculats a l'economia blava, i el 17 de novembre se celebra per primer cop a la ciutat el Tomorrow.Oceans
- » Es crea un nou segell 'Barcelona Economia Blava' per promocionar les iniciatives i projectes 'blaus' que es generin a la ciutat, capaços de crear nous llocs de treball de qualitat i de promoure la innovació i la sostenibilitat

L'Ajuntament de Barcelona avança en la seva estratègia d'impuls a l'economia blava, que treballa conjuntament amb un ecosistema de més de 70 agents del sector blau, després d'un any des que va iniciar el seu camí. L'aposta per l'economia blava a Barcelona sorgeix en un context d'emergència climàtica, d'una banda, i, de l'altra, com a avenç de l'enfortiment de sectors econòmics estratègics, que tenen per la creació de llocs de treball i de noves empreses que permetran un millor desenvolupament a la ciutat, aplicant vectors de sostenibilitat i innovació.

El consistori ha fet balanç de les accions i mesures en marxa en aquests 12 mesos en l'estratègia d'economia blava, en una sessió amb un centenar de persones al Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona. L'acte ha comptat amb la participació de l'organitzador de la Copa Amèrica, Grant Dalton, i l'organitzador del Sustainable Ocean Summit i president del World Ocean Council, Paul Houlthus.

Amb un posicionament geoestratègic i amb 16 quilòmetres de litoral, la ciutat conté tots els elements per enfortir el teixit econòmic i productiu de totes les àrees d'activitat que interaccionen amb el sector blau, com ara les energies renovables marines, el manteniment naval, el transport marítim, els esports, la pesca, la nàutica, el turisme o la biotecnologia. La mesura destina 52.000m² a promoure l'emprenedoria, l'ocupació i la formació en aquest àmbit, que ara mateix representa un 4,3% del PIB (amb una facturació corresponent de 3.826M€) i un 1,4% dels llocs



de treball a Barcelona (15.806 persones treballant-hi en aquest sector, principalment en transport marítim i activitats portuàries).

El primer tinent d'alcaldia d'Economia, Treball, Competitivitat i Hisenda, Jaume Collboni, s'ha mostrat optimista per l'elevat grau d'execució de l'estratègia i l'ha atribuït a "l'aposta clara que hem fet per la col·laboració publicoprivada, com una eina necessària per avançar cap a una economia més competitiva, diversificada i sostenible, posant el focus en aquells sectors que tenen capacitat per crear nova ocupació de qualitat i per generar desenvolupament social i econòmic. Les activitats vinculades al mar són, en aquest sentit, una oportunitat i han esdevingut un factor clau del posicionament internacional de la ciutat. Així ho demostra la propera celebració de la Copa Amèrica de Vela o la recent ubicació a Barcelona de la seu Mundial del World Ocean Council".

Seu de grans esdeveniments 'blaus', internacionals, sostenibles i innovadors

Durant els primers 12 mesos d'Estratègia d'Economia Blava, s'ha aconseguit assolir en un 81% els objectius fixats, entre ells, la captació de grans esdeveniments marítics i esportius a la ciutat, previstos pels propers mesos i anys.

El cas més paradigmàtic ha estat la captació de Copa Amèrica 2024 a Barcelona, una de les competicions esportives més importants del món i que suposa no només una oportunitat de projecció internacional, sinó també un esdeveniment vinculat a la tecnologia i a la indústria, cabdal pel desenvolupament dels motors d'hidrogen, i que deixarà un llegat a la ciutat en forma de nous models productius.

L'organitzador de la Copa Amèrica, Grant Dalton, ha subratllat que "s'ha escollit Barcelona pel seu grau de compromís de les administracions públiques amb l'economia blava i la sostenibilitat i la diversitat, a més de la fascinació per la ciutat en tot el món, i la seva capacitat per acollir grans esdeveniments, també en el món blau". Així mateix, Dalton ha recordat que l'edició de 2024 a la ciutat mediterrània acollirà "competicions especials de la Copa de Vela per a joves i per a dones".

A més de la Copa, s'hi suma l'atracció de més organitzacions internacionals a Barcelona: com ara, el World Ocean Council (WOC) i la seva Cimera d'Oceans Sostenibles (SOS), esdeveniment de referència sobre oceans, economia i sostenibilitat, i, alhora, atorgant a la ciutat un paper de lideratge com a capital mediterrània de l'economia blava. El seu tema central per a 2022 serà la biodiversitat i el clima. D'una altra banda, el BlueFin s'exploraran les oportunitats d'inversió i innovacions en finançament oceànic. També està prevista la trobada Oceanovation, per accelerar solucions per a un futur sostenible per als oceans.

El president del World Ocean Council, Paul Holthus, ha remarcat: "volem atraure líders de la indústria i impulsors del mercat de tots els sectors oceànics a través dels esdeveniments SOS i BlueFin, i busquem fer créixer les solucions de les empreses emergents de sostenibilitat oceànica. D'aquesta manera, el WOC posarà Barcelona a l'epicentre de l'economia blava".



A banda, amb Fira de Barcelona, la ciutat té en agenda el Saló Nàutic, i per primer cop la ciutat celebrarà el Tomorrow.Oceans, en el marc del Smart City Expo World Congress. Tots aquests esdeveniments succeiran entre octubre i novembre de 2022.

Nou Pol d'Economia Blava l'any 2023

Una de les altres implementacions del pla iniciat fa un any és l'inici d'obres del Port Olímpic, duent-se a terme sota criteris de màxima sostenibilitat, accessibilitat i generació d'activitat econòmica de qualitat. Es preveu la creació de 250 llocs de treball en un espai de 7.800m². A més, la nova urbanització de 9.000m² del Dic de Recer el converteix en un mirador de la ciutat al mar. Un espai que s'obre a la ciutadania i que permet recuperar la biodiversitat marina alhora de protegir el port dels temporals.

El nou Pol d'Economia Blava tindrà una gestió publicoprivada amb un partner estratègic capaç de dinamitzar aquest nou espai de cara a 2023, així com els altres hubs d'activitat anunciats recentment en altres zones urbanes, adreçats a estimular l'economia, les indústries creatives i les smart cities.

Port de Barcelona, CSIC, i col·laboracions entre administracions i amb el món privat

Dins de l'estratègia, també s'enforteix la relació amb el Port de Barcelona, soci estratègic, millorant les connexions i els projectes de desenvolupament econòmic dels barris i districtes de la ciutat, per tal d'aconseguir un màxim d'eficàcia en l'impuls de l'economia blava i els seus objectius. En un altre cas, de la mà del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC), s'avança en la iniciativa Barcelona Mar de Ciència, per apropar la recerca i la tecnologia marina al conjunt de la societat.

Juntament amb l'Institut Barcelona Esports (IBE), el projecte del Pavelló Blau es va presentar fa uns mesos i contribuirà a la reordenant l'activitat esportiva del front marítim, i sent un focus d'atracció, convivència i oci per a la ciutadania i persones visitants.

Oportunitats per a empreses 'blaves' emergents i per a formacions especialitzades

Una fita rellevant de la mesura és donar suport a les empreses i a l'ocupació blava. Amb Barcelona Activa, el consistori ha endegat projectes de suport a l'emprenedoria, a través del programa nou Blue Up, on s'acceleraran 15 start-ups amb noves oportunitats de negoci, i amb vocació que esdevinguin recursos estables de suport a empreses de la ciutat. Aquest programa compta amb socis clau i estratègics, que són el Port de Barcelona, Costa Cruceiros, UPC, Barcelona Clúster Nàutic, Seastainable Ventures i Aticco.

A més, l'agència municipal ha identificat nínxols ocupacionals, que tindran demanda en el mercat laboral a futur, oferint més de 4.600 hores de formació, amb l'objectiu de capacitar la ciutadania per a vacants 'blaves' d'aquestes empreses i organitzacions amb seu a la ciutat.



En paral·lel, es crearan més espais per a formació, recerca, empenedoria i innovació com ara el Node formatiu i tecnològic de la Nàutica, que donarà cabuda a futurs professionals i talents especialitzats en les diferents branques capaces de generar-se a través dels sectors blaus.

Nou segell 'Barcelona Economia Blava'

Durant l'acte de balanç, s'ha anunciat la posada en marxa d'un nou segell 'Barcelona Economia Blava' que vol promocionar projectes i iniciatives que es posin en marxa o es desenvolupin a la ciutat, i contribueixin a la cadena de valor d'aquesta tipologia de projectes, fent créixer l'economia, i l'ocupació de qualitat a Barcelona.

La reunió que ha exposat tots els avenços fins ara portats a terme en el període octubre 2021-setembre 2022 en l'economia blava a Barcelona ha culminat amb una representació-performance de l'Institut del Teatre, amb estudiants que han exemplificat a través de les arts el valor de l'aigua, el mar, els oceans, la sostenibilitat i la conservació de l'ecosistema marí.