



L'Ajuntament de Barcelona forma més de 60.000 persones en l'àmbit digital durant els anys 2019-2022

- » El consistori fa balanç de les actuacions en formació de talent digital, com a motor clau de creixement econòmic, dins del marc de la Mesura de Govern 'Barcelona Ciutat de Talent'
- » La IT Academy de Barcelona Activa ja ha format 2.000 dels 3.000 perfils IT previstos per al 2024. Un 11% dels professionals de talent digital que contracten les empreses surten d'aquest centre públic de formació tecnològica
- » L'Ajuntament ha destinat més de 20M€ en el període 2019-2022 a desplegar l'estratègia de foment de talent digital amb l'objectiu d'una ciutadania preparada tecnològicament i capaç de respondre als reptes actuals
- » [Enllaç al balanç](#)

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, ha format més de 60.000 persones en competències digitals durant el període 2019-2022. Més de 35.000 persones s'han format al Cibernàrium, més de 24.000 persones vinculades a la formació de les vocacions STEAM, quasi 9.000 persones a la xarxa d'antenes Cibernàrium, més de 2.000 persones a la IT Academy, i així fins a completar la xifra total de 60.000 persones formades digitalment. Les formacions han impactat en edats de 7 a 70 anys, sent la major part (40%) persones entre 41 i 54 anys, la qual cosa facilita l'adaptació a una economia més digital, tant a l'hora de consumir béns i serveis com d'integrar-se en el món laboral. I un 63% d'aquestes formacions han estat fetes per dones.

Del perfil del total de persones adultes formades; un 65% tenen estudis universitaris; un 42% treballen per compte aliè, mentre que un 27% és població en situació d'atur; i un 35% prové de la província de Barcelona i resta de Catalunya. Les dades surten del balanç de les actuacions en formació de talent digital, com a motor clau de creixement econòmic, en el marc de la Mesura de Govern 'Barcelona Ciutat de Talent'.

Programa	Persones ateses
Foment de les vocacions científiques i tecnològiques	24.155
'Antenes Cibernàrium'	8.963
Cibernàrium	35.047
IT Academy	1.855 + 5.247 (Upskilling)
*Les dades globals corresponen a participacions (diferents persones han participat en diferents formacions i diferents anys)	
**Les més de 60.000 persones formades corresponen a persones úniques.	



El primer tinent d'alcaldia d'Economia, Treball, Competitivitat i Hisenda, i president de Barcelona Activa, **Jaume Collboni**, ha destacat que “sempre hem tingut molt clar que el talent és clau per a Barcelona, en tots els sentits: per atreure inversions, crear llocs de treball de qualitat i sobretot, per a generar oportunitats als barris. Per això, en els darrers anys hem fet una aposta decidida per la formació tecnològica i digital, amb iniciatives potents com les del Parc Tecnològic de Nou Barris, que és la millor mostra que és possible posar la competitivitat econòmica al servei de les persones”.

Capgirar la situació d'escassetat de talent digital

Del conjunt d'aquestes formacions, se'n destaquen les 2.000 persones que han passat per la IT Academy, el campus de programació públic que ensenya a programar i permet accedir a llocs de treball qualificats amb millors condicions econòmiques, acostant-se a l'objectiu marcat per l'agenda Barcelona Green Deal per al 2024, de formar a 3.000 professionals reciclats al sector IT, i capgirant la situació d'escassetat de talent digital.

La IT Academy contribueix a generar l'11% dels professionals IT de Barcelona, complementant la generació de professionals IT provinents de les universitats, graus de formació professional i *bootcamps* que ofereixen altres centres especialitzats.

Un 82% de l'alumnat que finalitza la formació troba feina en menys de 6 mesos. En alguns casos, fins i tot abans d'acabar ja reben ofertes d'empreses. Des de 2019 a 2022, aquesta acadèmia ha experimentat un creixement del 264%, i més de 350 empreses ja han contractat els seus estudiants.

Les dones representen actualment fins a un 40% de l'alumnat de la IT Academy, fet que constata que ja s'han assolit una part dels objectius fixats quan va començar l'estratègia de talent digital per combatre les bretxes tecnològiques i de gènere

Barrar el pas a les desigualtats

Per acabar amb els estereotips de gènere i les desigualtats, una de les actuacions realitzades ha estat el foment de les vocacions científiques i tecnològiques, sobretot en les nenes. De fet, un 36% del total de persones formades han estat nenes i nens de primària i secundària.

En aquest sentit, Barcelona Activa ha potenciat, en el marc d'aquesta estratègia, el Pla STEAM Barcelona, amb un conjunt d'actors de l'ecosistema tecnològic i científic, entre ells, el Barcelona Supercomputing Center (BSC) i universitats, i com a partner principal, amb el Consorci de l'Educació de Barcelona (CEB), arribant a 25.000 menors. A més, s'han intensificat les activitats d'aprenentatge tecnològic en èpoques de Nadal o estiu; i també es treballa amb les escoles un programa pedagògic per fomentar les tecnologies 'maker', a l'Ateneu de Fabricació Digital de Nou Barris. L'Ajuntament també s'ha adherit a la iniciativa '*Niñas en pie de ciencia*', del *Ministerio de Educación y Formación Profesional*.



Amb la col·laboració del CEB, també s'han format, en el mateix període, 4.500 docents en competències digitals assolint una millora dels coneixements tecnològics de la comunitat educativa capaços d'incorporar i transferir aquest aprenentatge a les aules.

La formació arriba a més barris amb més serveis del Cibernàrium

Quant a formació tecnològica bàsica, l'Ajuntament té el servei d'Antenes Cibernàrium, ubicades principalment en els espais multimèdia de les Biblioteques municipals. A més, en aquests darrers quatre anys, les Antenes de formació s'han més que duplicat, passant de 8 a 20. Entre els nous punts d'extensió: s'ha obert l'Antena Plaça Catalunya (Movistar Centre) en col·laboració amb Telefònica; i Antena Canòdrom, amb formació basada en programari lliure. Les Antenes Cibernàrium han esdevingut clau en tant a la inclusió digital de la ciutadania, sense deixar a ningú enrere sigui per qüestió de coneixements digitals o bé d'accés a dispositius electrònics.

D'una altra banda, el nou equipament del Cibernàrium a Nou Barris acosta els serveis de capacitació tecnològica a persones d'aquest districte, interactuant amb el seu ecosistema empresarial, veïnal i cultural. Un equipament que se suma al Cibernàrium des del districte 22@. Amb tot aquest desplegament, les dades de balanç mostren una cobertura d'oferta formativa a tota la ciutat, i en concret, un 57% de les persones formades procedeixen dels sis districtes de renda mitjana o baixa, combatent les bretxes territorials i les diferències socioeconòmiques.

Triplicar l'oferta formativa

A més dels serveis presencials, el Cibernàrium va experimentar un augment exponencial del nombre d'usuaris amb l'arribada de la pandèmia en triplicar l'oferta dels seus cursos online. Avui dia ha consolidat aquesta major oferta de cara a la ciutadania, i a través dels formats online, s'ha arribat a persones de l'àrea metropolitana i altres indrets de Catalunya i Espanya.

Barcelona es posiciona com la 10a en 'Ciutats del món més atractives pel talent digital', amb empreses internacionals i locals, grans, mitjanes i emprenedores, que demanden aquest tipus de perfils a les seves organitzacions. Segons fonts com Randstand o l'Observatori Nacional de les Telecomunicacions i de la Societat de la Informació alerten d'un escenari de manca de talent digital, amb previsió que el 2030 augmenti de manera generalitzada el nombre de nous llocs de treball en el sector de programació. Durant 2021, ha crescut un 43% la demanda de professionals en aquest àmbit, gairebé 4 vegades més que l'any anterior.

Més de 20M€ per a una ciutadania preparada tecnològicament

L'estratègia i compromís del consistori en la formació digital de la ciutadania ha comptat amb un pressupost de més de 20M€ entre 2019 i el primer semestre de 2022. Barcelona Activa, amb totes aquestes actuacions, té la voluntat de transferir aquest coneixement a tot els agents de la ciutat, esdevenint un accelerador de l'ecosistema. Les aules virtuals, o els plans de digitalització i formacions dissenyades per a les empreses i comerços, són més exemples d'execució, que contribueixen a la transformació digital de l'economia.



La col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa amb el sector privat multiplica aquesta transferència digital. En aquest marc, s'inclou la participació en el campus de programació de Telefònica i l'àrea de Recerca i Universitats de la Generalitat de Catalunya, 42Barcelona. Ubicat al Parc Tecnològic de Nou Barris, 42Barcelona és el complement idoni perquè aquest edifici municipal esdevingui un hub digital, on conviuen talent i empreses tecnològiques altament especialitzades.

Amb totes aquestes actuacions, l'Ajuntament, mitjançant Barcelona Activa, dona resposta a tot el cicle de vida del talent, és a dir, a totes les edats i per a tots els nivells, des dels més inicials fins als més avançats. L'aposta pel talent és un factor de competitivitat essencial i, com a tal, una estratègia del govern municipal inclosa entre les prioritats de l'agenda econòmica Barcelona Green Deal. Apart de l'estratègia en l'àmbit digital, la mesura també potencia el talent femení, internacional, sènior, entre d'altres.

L'acte de presentació s'ha dut a terme al Parc Tecnològic de Barcelona Activa, amb 200 persones, assistents i d'entitats, i participants dels tallers de fabricació digital, hackatons de programació i activitats STEAM. A més, s'han abordat els reptes de futur de talent digital amb Barcelona Global, la Xarxa de Biblioteques de Barcelona, el campus 42Barcelona, i la UOC.

L'Ajuntament segueix treballant per enfortir el talent digital de la ciutat amb actors de l'àmbit acadèmic i formatiu, com ara: UPC, UPF, UOC, Harbour Space, Code.org, Universitat de Deusto, Universitat Ramon Llull, CEB i Fundació Barcelona FP. Així com amb altres agents claus de l'ecosistema digital, entre ells, (BSC), CIDAI, Col·legi de Periodistes de Catalunya, Valkiria Hub, M4Social, Clúster TIC, CTecno, 22@Network.