



L'Ajuntament de Barcelona col·loca la primera pedra del futur 'hub' de les Indústries Creatives a Palo Alto

- » Han començat les obres del que serà el centre de creació i experimentació audiovisual a la ciutat, amb la previsió de començar a funcionar el juny de 2023
- » A final de setembre de 2022, es cercarà un operador privat que gestioni el nou laboratori de Palo Alto, amb la voluntat de fer créixer el *hub*, el talent creatiu i la capacitat d'accelerar programes d'aquest sector per a les empreses que s'hi instal·lin

L'Ajuntament de Barcelona ha posat avui la primera pedra del futur Palo Alto Creative Industries Lab, que esdevindrà el futur 'hub' de les indústries creatives de la ciutat, a l'emblemàtic espai del 22@. Es tracta de la rehabilitació de la nau E del recinte (carrer dels Pellaires 30-38), amb una inversió de 5,5 milions d'euros. El nou Palo Alto serà un espai destinat a fomentar les noves tecnologies del sector audiovisual i les indústries creatives i a impulsar el creixement empresarial d'aquest sector.

Aquest dijous s'ha celebrat l'inici de les obres de l'equipament amb la col·locació de la primera pedra i d'una caixa als ciments de l'obra que conté un llibre que recull la història del Palo Alto i els plànols del nou projecte arquitectònic. A l'acte hi han assistit Jaume Collboni, primer tinent d'Alcaldia; Xavier Marcé, regidor de Turisme i Indústries Creatives; Daniel Romeo, director general de la Fundació Palo Alto; Fèlix Ortega, director general de Barcelona Activa, així com els arquitectes responsables de projecte, representats dels sector empresarial i de les institucions implicades en la definició del nou centre.

El primer tinent d'alcaldia d'Economia, Treball, Competitivitat i Hisenda, Jaume Collboni ha destacat que Palo Alto és un espai emblemàtic de la ciutat, "mescla perfecta de passat, present i futur, que ha patit nombroses transformacions al llarg dels anys. Precisament, aquesta capacitat d'adaptació, el fa escenari ideal per a la instal·lació del nou laboratori d'Indústries Creatives" Un espai que servirà, ha afirmat Collboni, per "crear sinergies entre els diferents agents del sector, acompanyar els emprenedors i emprenedores i redoblar l'aposta per un 22@ motor de la innovació. Tot plegat permetrà reforçar el paper de Barcelona com a referent internacional de les indústries creatives, un sector amb gran potencial transformador de l'economia."

Les obres s'estendran un any, fins al juny de 2023, quan es preveu que el nou centre començarà a operar. Comptarà amb una superfície de 1.755 m2 distribuïts en un laboratori, espais d'incubació, i mòduls oberts i per treball en xarxa. Barcelona comptarà, així, amb un nou equipament que posarà la tecnologia al servei de les indústries creatives i culturals i se sumará a altres equipaments clau per al sector com del Disseny Hub Barcelona.



El laboratori serà un centre d'experimentació tecnològic pioner en el sector, disposant de les eines i recursos més rellevants com ara maquinari per la generació de visuals en temps real, producció i efectes virtuals VPX, eines per a digital twins, realitat virtual i augmentada. Aquest laboratori tecnològic també cercarà l'especialització en àmbits clau, com ara el metavers, una àrea d'innovació mitjançant la qual s'espera cridar una gran quantitat de projectes que seran molt rellevants en el futur.

A més, l'equipament promourà projectes i idees emprenedores al voltant de de les indústries creatives durant tot l'any, lligant-se a esdeveniments de gran projecció mundial al voltant d'aquest sector, com és el congrés Integrated Systems Europe (ISE) que ha celebrat enguany el seu primer congrés presencial a la ciutat.

Es cercarà un gestor privat amb capacitat de dinamitzar l'espai

Palo Alto Creative Industries Lab vol implicar els principals agents de l'audiovisual a Barcelona, amb diversos socis, ja siguin empreses úniques, agrupacions o clústers, organitzacions i institucions amb experiència en programes d'acceleració d'indústries creatives, i capaços d'oferir *serveis d'open innovation*, i el sorgiment d'start-ups creatives. Així mateix, durant el procés de transformació de la nau, el consistori llançarà, a través de Barcelona Activa, una crida a les empreses per a optar a ser l'entitat gestora del hub audiovisual.

Segons el Mapa de les Indústries Creatives, un estudi del 2019, Barcelona compta amb més de 4.675 empreses de les diferents àrees que engloben les indústries creatives. Aquest ampli sector crea 43.535 llocs de treball, el que representa un 3,8% del total de persones treballadores a la ciutat. El conjunt d'empreses generen 10.158 milions d'euros de facturació. Per àrees, i segons dades de l'Ajuntament de Barcelona del 2021, destaca el pes del subsector de l'audiovisual, ja que concentra el 56,7% dels llocs de treball i el 62,0% de les empreses de l'àmbit català.

Escenaris de ciutat que potencien nous pols d'activitat econòmica

Aquest és un cas de cessió d'espais municipals que, cada vegada més, constitueix un nou instrument de col·laboració publicoprivada. Altres exemples són la posada en marxa del Projecte 42 Barcelona de la Fundació Telefónica al Parc Tecnològic de Barcelona Activa; la futura incubadora de l'Estadi Olímpic, en l'àmbit de l'Sport Tech; la Nau del carrer Ciutat d'Asunción al Besòs, destinada a la indústria 4.0 o l'Escocesa, que es destinarà al sector de l'alimentació sostenible i el foodtech, entre d'altres.

Tots aquests equipaments físics permetran accelerar el creixement i posicionament dels diferents sectors, atraient talent i inversions, promovent nova activitat econòmica, i, en definitiva, sent catalitzadors de la innovació a Barcelona. L'activació i enfortiment dels nous pols d'activitat econòmica són part de l'estratègia definida a l'agenda econòmica de la ciutat, el



Barcelona Green Deal, que marca el full de ruta per a la diversificació de l'economia de la ciutat amb horitzó 2030, acompanyant la transformació del teixit productiu perquè sigui més competitiu, sostenible i equitatiu.

[Més informació del projecte](#)