



El projecte Comunicontent guanya 5.000 euros a la 17^a edició del programa CREAMedia de Barcelona Activa

- » Comunicontent és una productora de podcasts corporatius que facilita la comunicació interna i externa per a empreses
- » El segon premi, que rebrà mentoria especialitzada valorada en 1.500 euros, ha estat per Kukis Music, una plataforma pedagògica que integra l'educació musical a l'educació infantil i primària
- » Aquest programa de Barcelona Activa ha impulsat 12 projectes creatius i culturals durant els últims sis mesos per oferir-los formació i connectivitat amb l'ecosistema i accés al coworking creatiu dins de la Incubadora Almogàvers
- » Aquest edició ha estat un esforç conjunt de Barcelona Activa amb l'ICEC, la Fundació Catalunya Cultura, la PAC (Productors Audiovisuals de Catalunya), i la Fundació Carulla

Comunicontent ha guanyat la 17a edició del Programa CREAMedia, es tracta d'una iniciativa empresarial liderada per Mónica Günther i Edu Pascual que crea podcast corporatius per a empreses com a eina de difusió de contingut dins l'estratègia de marketing. S'encareguen de tot el procés des de la idea, passant per la producció fins a la difusió en les plataformes de podcasting. Comunicontent rebrà **5.000 euros** per continuar desenvolupant la seva proposta empresarial.

El jurat també ha premiat en segon lloc a **Kukis Music**, de Glòria Mitjana, una biblioteca digital amb cançons i recursos pedagògics dirigit a Educació Infantil i Primària. La plataforma digital disposa d'un fons de 450 cançons i recursos didàctics organitzats per edats i àrees. El segon



premi és una consultoria especialitzada d'acompanyament, valorada en **1.500 euros** que atorga l'ICEC.

Els altres dos projectes finalistes, dels 12 que han participat a l'edició d'enguany, han estat **White Gorilla Games** un estudi de jocs d'especialistes i wargames 100% digital i que aposta per la producció additiva (impressió 3D) i **Barri Media Lab** una acadèmia amb una oferta de tallers de producció de podcasts, fotografia, audiovisual i escriptura creativa.

El regidor de Turisme i Indústries Creatives, **Xavier Marcé** ha destacat la voluntat de l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa de "seguir treballant per donar suport a les indústries creatives amb projectes ambiciosos de les persones emprenedores i a les empreses en moments tan complexos com els que ens toca viure. Fent-los costat per crear nous models de negoci, consolidar-los i fer-los créixer "

A l'acte també hi han participat Montse Basora, directora operativa d'Emprenedoria de Barcelona Activa, Mireia Escobar Directora del DHUB i Directora de Promoció del disseny de Barcelona Activa i Edgar Garcia, director de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial de l'ICEC.

El projecte CREAmèdia, està dissenyat per impulsar les indústries creatives des del suport a l'emprenedoria i la creació d'empreses. El programa està enfocat en donar suport a noves iniciatives, amb l'objectiu de fer créixer projecte i transformar-les en empreses viables que puguin prosperar en un dels sectors econòmics estratègics de la ciutat.

L'edició d'enguany ha impulsat 12 projectes creatius i culturals durant els últims sis mesos per oferir-los formació de tallers exclusius de lideratge, digitalització dels projectes i connectivitat amb l'ecosistema i accés al coworking creatiu dins de la Incubadora Almogàvers.

Els projectes es poden emmarcar en l'àmbit del sector Audiovisual, Arts escèniques, disseny, activitats de formació musical, arts escèniques i accions de suport a la distribució d'espectacles.

Durant el programa s'han treballat les habilitats emprenedores, l'àrea jurídic fiscal, el model de negoci, pla de màrqueting i el pla econòmic financer. En total els 12 projectes han tingut 25 hores de treball de model de negoci en el Bootcamp, 78 hores de formació online i presencials, 8 hores de tutories per projecte i 180 dies de treball en el nou espai de treball de la incubadora.



CREAmedia és una programa que Barcelona Activa impulsa des de fa més de 10 anys i que ha posat especialment l'accent en els darrers 5 anys en la digitalització amb accions i acompanyament específic als projectes i un espai per a les empreses a la Incubadora Almogàvers ubicada al districte 22@. A les darreres 16 edicions han participat un total de **272** projectes, en les darreres edicions al voltant del 70% dels projectes s'han constituït com a empreses.

El programa 2021/22 de CREAmedia ha estat un esforç conjunt de **Barcelona Activa amb l'ICEC, la Fundació Catalunya Cultura, la PAC (Productors Audiovisuals de Catalunya), i la Fundació Carulla.**