



Barcelona Activa estrena un podcast sobre el món emprenedor

- » El podcast es podrà escoltar cada divendres, té una durada de 30 minuts i ja es troba disponible a les plataformes d' Spotify, Ivoox, Apple i Google
- » En la sèrie de 12 episodis s'entrevistaran persones destacades de l'ecosistema emprenedor de la ciutat, com Xavier Verdaguer, Carlota Pi, Mar Alarcón, Christian Rodríguez i Laura Urquizu
- » La primera temporada del podcast se centra en l'emprenedoria, i seguiran altres temàtiques, com formació, recerca de feina, inversions, economia social, entre d'altres

Barcelona Activa, l'agència econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, emet des d'avui i amb periodicitat setmanal un podcast creatiu que vincula històries de mites de diferents cultures i el seu heroisme fent un paral·lelisme amb el trajecte emprenedor. Cada divendres sortirà un nou episodi, que estarà disponible a les plataformes d' Spotify, Ivoox, Google Podcast i Apple Podcast.

Els episodis tindran una durada d'uns 30 minuts i comptaran amb la presència d'una personalitat rellevant de l'ecosistema emprenedor. La primera sèrie de podcasts s'allargarà durant 12 capítols centrats en l'emprenedoria, una de les potencialitats que té Barcelona Activa. Després d'aquestes 12 setmanes, es prepararan noves sèries temàtiques com formació tecnològica, recerca de feina, inversions, economia social, entre d'altres.

El primer episodi del podcast ja està disponible i està centrat en el primer pas a l'hora d'emprendre; la idea i la seva validació fins a transformar-la en una proposta de valor. Per tractar el tema, es compta amb la participació de Xavier Verdaguer, emprenedor des de 1997, expert en innovació i e-commerce i una figura destacada en el món empresarial i emprenedor. Verdaguer ha fundat l'Imagine Creativity Center, un centre de referència en innovació nascut a Silicon Valley que promou la creativitat, l'actitud per impulsar negocis i la transformació de companyies i persones arreu del món. El Centre col·labora amb alguns programes de Barcelona Activa i, de fet, Xavier Verdaguer va començar el seu camí emprenedor amb una empresa audiovisual instal·lada al Parc Tecnològic de l'agència econòmica municipal, a Nou Barris.

Per les seves característiques, es tracta d'un podcast únic i pioner a Catalunya. Els àudios no només són recursos per a persones interessades en emprendre o que ja estan emprenent sinó que volen ser inspiradors i motivadors, i esdevenir una eina accessible que ajudi a establir



connexions i a tenir noves idees. Tot a través d'experiències de persones referents que han destacat en l'ecosistema emprenedor de la ciutat.

El director general de Barcelona Activa, Félix Ortega, ha emfasitzat que "així com la història de la humanitat és una seqüència d'actituds valentes i propòsits emprenedors, també emprendre és una actitud. A través d'aquesta narrativa de mites i casos actuals d'èxit, esperem que cada podcast faci aquest efecte en l'audiència, d'inspiració i motivació, i convidi a fer realitat més negocis i projectes".

Els mites portats a l'actualitat

Barcelona Activa utilitza els mites del passat com a instruments per explicar realitats actuals, amb l'enfocament en casos concrets. En aquest sentit, els déus i herois de cultures variades actuen com un paral·lelisme de les persones emprenedores contemporànies, que ja són o poden esdevenir casos d'èxit. Es parlarà de com trobar la inspiració, reforçar els "talons d'Aquil·les", escapar dels laberints impossibles o alliberar-se dels grans mals que pot tenir una persona emprenedora.

A cada podcast es difondran tant idees com referents d'interès per aprendre d'errors i per innovar a cada fase del procés d'emprendre. Per exemple, en el primer programa que s'estrena avui hi ha referències a l'especialista en TIC i màrqueting, Guy Kawasaki, a l'expert en comunicació Seth Godin o a l'autor i investigador en *management* Jim Collins.

Les següents setmanes es penjaran nous podcasts en els quals hi participaran, per exemple, Carlota Pi, creadora d'Hola Luz; Marc Alarcon, de Social Car; Christian Rodríguez, de Byhours, o Laura Urquizu, de Red Points, que posaran l'accent en les diferents necessitats i processos del muntatge d'una nova empresa i la seva expansió local i global. Els podcasts estan conduïts per la periodista Laia Corbella.

9.183 persones ateses en serveis d'emprenedoria l'any 2021

L'any 2021 Barcelona Activa ha atès 9.183 persones en el servei d'emprenedoria, i s'han format 3.135 persones a les formacions sobre temes emprenedors i d'inici d'activitat. La xarxa d'incubadores (Glòries, Almogàvers, MediaTIC i InnoBa) han albergat prop de 200 projectes aquest any. Algunes start-ups com ara Rokafurada, Pangea Aerospace, Berdac, SolarMente, Belvo, Holded, Heura, Incapto coffee o Qbeast han anunciat rellevant rondes de finançament o captació d'inversió durant aquest darrer any o d'altres com per exemple BitMetrics Key Robotics, Heura, X1Wind, BielGlasses o Park4dis han estat seleccionades a rànquings o guanyat diferents guardons.

Entre les seves activitats, Barcelona Activa també inclou serveis específics a dones emprenedores, o per encomanar l'esperit emprenedor a persones joves.