

El talento tecnológico local calienta motores para el MWC con un encuentro con John Hoffman



La GSMA, como organizadora del MWC Ltd., ha destacado este jueves el talento tecnológico barcelonés surgido de los *bootcamps* públicos impulsados por el Ayuntamiento de Barcelona. En un acto institucional que ya calienta motores para la edición 2024 del MWC, el CEO de GSMA Ltd. John Hoffman, ha visitado las instalaciones del Cibernarium 22@ acompañado por el teniente de alcaldía de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo, Jordi Valls, la concejala de Promoción Económica y presidenta de Barcelona Activa, Raquel Gil; y el presidente de la Fundación Telefónica, Luis Prendes. GSMA ha entregado 500 entradas para el MWC-4YFN al alumnado de la IT Academy y de 42 Barcelona.

La concejala de Promoción Económica, **Raquel Gil**, ha elogiado el papel de la IT Academy, que en el período 2019-2023 ha formado a 2.747 personas, con una tasa de inserción del 84%, y especialmente su impulso al talento femenino: el 40% de los alumnos de 2023 eran mujeres, un porcentaje que está muy por encima del promedio del sector (28% en 2022 en Barcelona, según el *Digital Talent Overview 2023*).

En su clausura, el teniente de alcaldía de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo, **Jordi Valls**, ha destacado el papel del MWC como "trampolín" para el talento local: "La presencia del MWC en Barcelona actúa como "trampolín" para empresas, emprendedores y profesionales del mundo de las telecomunicaciones, pero queremos que sea sobre todo un generador de oportunidades para el desarrollo de talento".

Valls ha señalado que actualmente una cuarta parte de las ofertas de trabajo en la ciudad ya son en el ámbito digital, un 35% más que en 2021.

También ha intervenido en el acto el presidente de la Fundación Telefónica, Luis Prendes. La Fundación es, junto con la Generalitat y el Ayuntamiento, impulsora del proyecto 42Barcelona. La GSMA quiere destacar el talento tecnológico local surgido de instrumentos innovadores y punteros y acercarlo al MWC y, por segundo año consecutivo, entrega entradas al alumnado de la IT Academy y de 42 Barcelona. También ha habido una mesa donde varios estudiantes de las dos academias de programación han compartido sus experiencias.

La IT Academy es el programa/academia de alta especialización en TIC de Barcelona Activa. La formación que imparte se alinea con las necesidades de talento TIC de las empresas de la ciudad de Barcelona y se centra en la formación para futuros programadores y programadoras web y especialistas en Analítica de Datos. 42Barcelona es un campus de programación que ocupa 1.600m² del Parque Tecnológico de Barcelona Activa, un espacio donde confluyen innovación, creatividad y tecnología, en medio del distrito de Nou Barris. Desde su apertura ya han pasado por el campus más de 800 alumnos.