

Barcelona Activa programa actividades formativas para los retos laborales y profesionales del 2024

- » Los cursos de diseño, digitales, imagen, vídeo, y específicos en emprendimiento y de competencias, entre otras, quieren satisfacer las necesidades de la ciudadanía frente nuevas oportunidades en el mercado de trabajo
- » La agencia de promoción económica municipal ofrece una media de 40 formaciones diarias para todos los públicos

La agencia de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa, ha iniciado el año con nuevas actividades formativas para dar respuestas a los retos laborales y profesionales del 2024. Con el objetivo de dar más herramientas y recursos, ya sea a personas en activo o en busca de trabajo, se ofrecen diariamente alrededor de 40 formaciones los días laborables.

Los cursos, tanto presenciales como online, para mejorar las competencias digitales, de gestión emocional, emprendimiento y negocios, entre otros aspectos, cubren las principales necesidades que puede requerir a la ciudadanía ante nuevas oportunidades en el mercado de trabajo.

Barcelona, que actualmente tiene la tasa de ocupación más alta de la serie histórica, 77,9% (y 76,6% en el caso de la tasa femenina), quiere seguir dando las mejores oportunidades a barceloneses y barcelonesas con las formaciones más adecuadas para este 2024.

Las formaciones, públicas, gratuitas, universales y de corta duración, se pueden encontrar en la web Barcelona Activa > Agenda de actividades. Las personas encargadas de impartir los cursos son expertos y expertas que, además de impartir las clases, se dedican profesionalmente a estas actividades, lo que permite una conexión con la actualidad.

Ya se pueden consultar las formaciones del primer trimestre de 2024. Algunas de las destacadas son:

Digital:

Algunos de los cursos de corta duración disponibles en las actividades formativas de Barcelona Activa abordan el análisis de la arquitectura SEO, Web 3.0, los recursos NFT, Metavers o las nuevas redes aplicadas a Blockchain, ChatGPT y nuevos aliados de la IA en la búsqueda de empleo; o apps para saber programar.

Imagen, vídeo, sonido y diseño:

Cursos de fotografía para que las imágenes de los productos destaquen en las páginas web

de empresa, tratamiento de vídeo, sonido y diseño o cursos de imágenes aplicadas al marketing y a las redes sociales.

Coaching y gestión emocional:

Cursos para abordar un cambio profesional con creatividad, iniciativa e innovación; trabajar la automotivación y la gestión de emociones; técnicas de coaching y competencias transversales para el trabajo; o la comunicación PNL para profesionales. También se ofrecen cursos específicos para jóvenes, mujeres y profesionales seniors.

Emprendimiento y negocios:

Entre los contenidos propuestos hay talleres para plantear modelos de negocio, sesiones de marcas y patentes, introducción a la Economía Social y Sostenible y los valores de las empresas; el régimen de las personas autónomas; o la gestión financiera.

Networking:

Crear una red de contactos, fortalecer las redes de contactos en LinkedIn, conectar con el público joven y descubrir nuevos estilos en TikTok. De hecho, gran parte de las personas usuarias de Barcelona Activa definen el networking y las posibilidades de conexión con otras personas, comunidades y empresas como una de las fortalezas de la agencia, y lo que más les ha ayudado en los caminos profesionales.

La web de Barcelona Activa indica aquellas actividades que se realizan de manera presencial y el equipamiento en el que se llevan a cabo. La agencia tiene más de 10 equipamientos en Barcelona, repartidos entre todos los distritos, y también está presente en bibliotecas de la ciudad, espacios cívicos y otros centros públicos.