

Barcelona Activa acompanyarà 40 projectes de persones més grans de 40 anys

- » L'agència de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona dona suport a l'emprenedoria i té un programa específic per a persones sènior
- » S'organitzen activitats de *coaching* sènior per donar una empenta a persones en situació d'atur amb anys de trajectòria laboral

El programa *Idees Madures* de Barcelona Activa acompanya persones sèniors a engegar nous negocis demostrant que l'emprenedoria no té edat. Enguany es preveu acompanyar 40 nous projectes d'emprenedors i emprenedores de més de 40 anys.

Les persones participants hauran de tenir idees de negoci, i se'ls ajudarà a preparar un pla d'empresa, a cercar finançament i a entrenar noves habilitats, tot plegat amb un assessorament expert i personalitzat. Així, obtindran les eines necessàries en àrees com el màrqueting, els aspectes legals, o el pla financer. La majoria de participants són persones que han treballat per a tercers i ara volen obrir un negoci propi.

La regidora de Promoció Econòmica i Treball, Raquel Gil, destaca que “des de l'Ajuntament potenciem els programes, activitats i l'acompanyament sènior perquè les persones de més de 40 anys puguin emprendre o millorar les seves habilitats per als seus projectes professionals, i alhora, que la seva expertesa pugui retornar a la societat. Són persones amb molta experiència que inicien noves etapes laborals i els oferim eines per a desenvolupar el seu talent”. Raquel Gil ha remarcat que “alguns d'aquests programes entronquen amb l'anomenada *silver economy*, els nínxols d'oportunitats econòmiques vinculades a les persones de més edat, en un nou marc econòmic generat per l'envelliment de la població mundial, i que totes les economies estan desenvolupant”.

900 projectes presentats al programa *Idees Madures* han rebut suport des que va arrencar el programa l'any 2008. Barcelona Activa ha acompanyat, des d'aleshores, iniciatives com ara, *INCITE*, una organització que divulga la ciència a través del teatre fusionant les ciències i les arts escèniques; *Barcelona Floor*, quadres i mobles amb el panot de Barcelona; *Mod Dog Records*, botiga online de discos de vinil especialitzada en diferents gèneres musicals; o *Copaging*, una plataforma de coparentalitat.

El programa *Idees Madures* té una durada de 3 mesos i inclou formació i assessorament individual. Aquells projectes seleccionats poden fer ús del nou Espai Emprèn, un coworking ubicat a la incubadora d'empreses Almogàvers.



Marca personal de professionals sènior

Durant els propers mesos, l'agència de promoció econòmica municipal també assessorarà persones amb trajectòria laboral a fer una empenta en la seva cerca de feina. Aquestes sessions específiques de *coaching* sènior s'ofereixen des dels equipaments Porta 22, Nou Barris Activa i a la Biblioteca Marina Clotet de Sant Andreu.

Per formar part del programa *Idees Madures* o participar a les sessions inicials cal fer el registre a <https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/web/guest/programa-seniors-emprenedors>.
Més informació del programa de sèniors i marca personal www.barcelonactiva.cat