

Barcelona Activa busca aliados en los colegios profesionales de Cataluña para acompañar más personas en el proceso de búsqueda de empleo

- » Más de 100 periodistas ya han participado en las masterclasses del Cibernàrium organizadas para el colectivo con el objetivo de incentivar el talento digital
- » Comunicadores, psicólogos, ambientólogos, arquitectos, gestores administrativos, entre los acuerdos que la agencia municipal mantiene vivos para acompañar profesionales en procesos de búsqueda de trabajo, y haciendo conexión entre empresas y demandantes laborales

En un mercado de trabajo cambiante regularmente, Barcelona Activa pone a disposición sus recursos de asesoramiento laboral especializado y conocimiento empresarial a profesionales de diferentes sectores gracias a partnerships con colegios oficiales en Cataluña.

Barcelona Activa explora cada sector laboral para dar la mejor preparación a candidatos y candidatas en su búsqueda de empleo. Por ello, conjuntamente con el Colegio de Periodistas de Cataluña se están trabajando los recursos de digitalización a los profesionales de la comunicación a través de un programa formativo y diferentes cápsulas ocupacionales para obtener más competencias y sacar provecho de la experiencia, poniendo de relieve el talento de cada uno.

Más de un centenar de colegiados comunicadores han participado en el Cibernàrium en 2021

Además, de entre las masterclasses que periodistas y comunicadores pueden seguir gratuitamente en el Cibernàrium encontramos: "Humanismo tecnológico o deshumanización digital. Reflexiones después de una pandemia hiperconectada"; La gestión de proyectos digitales en los medios de comunicación; Cómo puede contribuir el blockchain al mundo del periodismo; La visualización de datos para combatir la desinformación; Cómo se crea una newsletter de éxito; Periodismo inmersión en realidad aumentada o cómo usar la tridimensionalidad para informar; entre otros. Más de un centenar de colegiados periodistas y comunicadores han participado hasta ahora en las masterclasses en este 2021.

Las start-ups alojadas en las incubadoras de Barcelona Activa también están participando en las formaciones ofrecidas por el Colegio de Periodistas de Cataluña, fruto del mismo acuerdo, para

obtener las claves en la redacción digital y en las redes sociales de sus empresas, así como claves de comunicación interna de cada organización.

De manera complementaria, Barcelona Activa y el Colegio de Periodistas de Cataluña tienen previsto realizar un estudio para evaluar el estado del periodismo y la comunicación en el ámbito metropolitano, para detectar nuevos nichos de trabajo, nuevas oportunidades de empleo en otros sectores y conocer la evolución de las salidas profesionales, especialmente en el ámbito digital.

Incrementar las herramientas para buscar trabajo a profesionales de la psicología y la arquitectura

Barcelona Activa también ha programado conferencias con el Colegio de Psicología de Cataluña, con temáticas que giran en torno a las capacidades de liderazgo personal y organizacional, así como en el *storytelling* individual a la hora de encontrar trabajo. Para este colectivo, también ha planificado sesiones sobre cómo aprovechar una oportunidad de trabajo con un buen 'elevator pitch'. Ambas actividades están programadas para el mes de mayo de 2021 para psicólogos y psicólogas colegiadas.

Relacionado con la búsqueda de trabajo, Barcelona Activa también ha abierto un ciclo de conferencias con el Colegio de Arquitectos de Cataluña, con siete sesiones que, desde mayo hasta diciembre de este año, repasarán todo el proceso para acceder al mundo laboral y dotarán de herramientas y recursos para incrementar las posibilidades de éxito.

Jornada sobre Economía Verde y profesionales ambientólogos

Entre las conferencias que celebra periódicamente Barcelona Activa, ahora mismo en formato telemático, una última fue la de dar a conocer las tendencias generadoras de empleo en el sector de la Economía Verde, por la que invitó a la presidenta del Colegio de Ambientólogos de Cataluña, donde se debatieron los perfiles profesionales más demandados, y el mismo colegio participó con otras empresas y entidades afines al sector.

Con el Colegio de Gestores Administrativos, se ha promovido una sesión para dar a conocer los ámbitos de actividad de una gestoría y los perfiles que requieren. Del mismo modo, la agencia municipal incentiva actividades de networking de cada sector para que empresas y candidatos y candidatas puedan llegar a conocerse y colaborar, haciendo transferencia de su conocimiento sobre las demandas laborales de las empresas.

Barcelona Activa y Ayuntamiento de Barcelona tienen más acuerdos, convenios o colaboraciones con otros colegios oficiales, tales como, el de la Abogacía o la Medicina, para trabajar conjuntamente aspectos que revierten positivamente en la ciudadanía. Además, la agencia de desarrollo local se dirige a otros profesionales y oficios a través de diferentes entidades como la Fundación Barcelona FP y de diferentes fundaciones y escuelas de la ciudad.