

La *start-up* Voilà gana 12.000 euros del Premio Innofood por sus cubiertos comestibles y sustitutos del plástico

- » Los premios, destinados a la promoción de empresas ligadas a la innovación alimentaria, han otorgado 12.000 € a la iniciativa ganadora y 6.000 € y 3.000 € a la segunda y tercera clasificada, respectivamente
- » Las tres *start-ups* finalistas contarán con un espacio de incubación en el Food Trade Center de Mercabarna

La *start-up* Voilà ha recibido el primer premio de Innofood, creado por Barcelona Activa y Mercabarna con el objetivo de apoyar la creación de nuevas empresas que presentan innovaciones en el mundo gastronómico. La empresa ganadora ha creado cubiertos comestibles, sustitutorios del plástico, hechos con cereales, sin gluten y sin lactosa, para todos los públicos, con un nuevo concepto para el mercado de los productos de un solo uso.

El segundo premio ha sido para *Let's Cook*, que envía semanalmente a las personas usuarias los ingredientes para preparar la cena. El tercer reconocimiento se lo ha llevado Gastrocampo, que ha participado con una *app* para favorecer la comercialización directa de los pequeños productores en los restaurantes. Todos los proyectos han destacado por la innovación en algún momento de la cadena de valor, como el *packaging*, la comercialización o la distribución.

Los tres proyectos ganadores, además del premio económico de 12.000 €, 6.000 € y 3.000 €, contarán con un espacio de incubación en el Food Trade Center de Mercabarna, donde recibirán el acompañamiento de los especialistas del gran mercado, así como de empresas del polígono alimentario.

Esta ha sido la segunda edición del programa, y una docena de *start-ups* participantes han recibido formación gerencial y sectorial junto con el desarrollo de habilidades emprendedoras y una red de contactos relevantes en el sector. A través de InnoFood, se quiere hacer énfasis en los parámetros de innovación, emprendimiento y sostenibilidad, alrededor del TechFood, un concepto aportará soluciones innovadoras a los retos actuales en alimentación, y responde a un cambio de hábitos y la aceleración tecnológica.

Este año, 2021, además, Barcelona es la Capital Mundial de la Alimentación Sostenible, por lo que en la ciudad se desplegarán políticas y proyectos alimentarios para situar la metrópoli como referencia en este ámbito y con un horizonte de nuevos objetivos de cara al 2030.



Start-ups de innovación alimentaria, al detalle

Voilà, empresa fundada por Laura Gispert, y que saldrá al mercado en el mes de febrero, ha sido ganadora por llevar a cabo la fabricación y venta de cubiertos comestibles, hechos de cereales. El invento, que nació mientras estudiaba en la escuela Elisava, supone un producto bio desde todas las perspectivas, incluyendo la etiqueta de desperdicio cero. Además, la creadora introduce el concepto *use&eat*, que lucha directamente contra los cubiertos de plástico desechables, entre otros.

Let's Cook, de Nils Gustav Magnus Johansson, ha sido valorada por su web donde cada semana, envían a las personas suscritas los ingredientes para preparar la comida. En este caso, se trata de una iniciativa que ya estaba en funcionamiento y que ha experimentado un gran crecimiento durante el año.

Finalmente, el tercer premio, **Gastrocampo** de Léa Blanchard, un *marketplace* B2B innovador porque restaurantes, tiendas y *caterings* pueden comprar directamente a pequeños y medianos productores agroalimentarios, reduciendo los intermediarios y mejorando las condiciones para los productores. Actualmente, el proyecto se encuentra en fase de prueba piloto con algunos restaurantes y proveedores.

En cuanto a las ideas de negocio generadas a raíz de esta convocatoria hay de diferentes tipos: nuevos productos (5), *marketplaces* para particulares (2), webs de venta de comida por suscripción (2) e hidroponía o hidrocultivo (2). Una diferencia respecto a la edición anterior es que la COVID-19 ha impactado en la actividad de un gran número de los proyectos participantes, en algunos casos posponiendo temporalmente el inicio de los proyectos, y en otros, más vinculados al sector alimentario y distribución *online*, acelerando su expansión.