

# Ayuntamiento y UOC ponen en marcha el programa MatchImpulsa para avanzar en la digitalización de la Economía Social y Solidaria

- » El programa es el primero de la nueva Cátedra Abierta en Economía Digital, creada por el consistorio y la UOC
- » Se invertirán 701.500 euros hasta finales de 2021 para financiar proyectos de Economía social y solidaria (ESS) y de economía colaborativa, además de asesorarlos y hacer mentoring, para fortalecer las relaciones en sectores concretos, y fomentar que diferentes proyectos colaboren entre ellos
- » El objetivo es que el ámbito de la ESS y de la economía colaborativa entre de lleno en la economía digital en un momento de cambio de modelo de negocio y de consumo que se ha acelerado desde el inicio de la pandemia. Este es uno de los objetivos clave que marca la Estrategia de ciudad de ESS trabajada con el tejido de la ciudad
- » El programa incorpora la perspectiva de género de forma transversal para paliar el aumento de la desigualdad de género asociada a los procesos de digitalización

El Ayuntamiento de Barcelona y la Universitat Oberta de Catalunya ponen en marcha el programa "MatchImpulsa" para fomentar la digitalización de la Economía social y solidaria, y la economía colaborativa. El objetivo es que las entidades y empresas de este ámbito económico entren de lleno en la economía digital en un momento de cambio de modelo de negocio y de consumo que se ha acelerado desde el inicio de la pandemia.

La Estrategia de Ciudad de ESS 2030 identifica el reto de la digitalización y la creación de plataformas digitales como uno de los principales objetivos. El MatchImpulsa nace ahora para alcanzar este objetivo de la mano del grupo de investigación Dimmons de la UOC, que también participó en la elaboración de la Estrategia.

MatchImpulsa llega tras cinco años de colaboración en diferentes proyectos de ESS entre el consistorio y la UOC, como la cumbre Sharing Cities donde se acordó la primera declaración mundial de ciudades con compromisos y principios en relación a las plataformas digitales de ESS. Partiendo de esta experiencia previa, el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, y la Universitat Oberta de Catalunya crean un programa estable entre 2021 y 2023, en el marco del lanzamiento de la Cátedra Barcelona UOC en Economía Digital. El



importe total de esta Cátedra hasta 2021 es de 701.500 euros, y el Ayuntamiento de Barcelona se ha comprometido a aportar un 55% del total para este periodo.

El programa incluye planes de acompañamiento, de mentoring y de financiación de proyectos de ESS, herramientas de colaboración entre empresas tecnológicas y entidades de economía social y solidaria y colaborativa, desarrollo de medidas y planes de igualdad digital en las entidades del sector y herramientas para fortalecer los sectores estratégicos de la economía colaborativa de Barcelona, como el agroecológico y el ámbito del feminismo digital.

También incluye soporte para la internacionalización de los proyectos y cuenta con el asesoramiento de expertos mundiales como Trebor Scholz (New York School), experto en cooperativismo de plataforma, Yochai Benkler (Harvard), experto en economías basadas en conocimiento abierto, Catherine D 'Ignazio (MIT), experta en datos y género, y Sasha Costanza Chock (MIT), experta en diseño digital inclusivo, entre otros.

La iniciativa busca paliar el incremento de desigualdades que se pueden dar en procesos de digitalización y acelerar la adopción de medidas de igualdad en los entornos digitales de las empresas.

### **Digitalización de entidades y empresas, y creación y refuerzo de plataformas digitales**

Se ponen en marcha tres programas diferentes para fomentar la digitalización y la creación de plataformas digitales de empresas y entidades:

#### MatchImpulsa 100

Está dirigido a 100 empresas y organizaciones de la economía social y solidaria y la economía colaborativa que quieren madurar su estrategia digital, adaptar su modelo de organización al teletrabajo y empezar a trabajar con plataformas digitales. El programa se llevará a cabo entre el 25 de mayo y el 31 de diciembre de 2021, y para participar, hay que inscribirse en la web [matchimpulsa.barcelona](http://matchimpulsa.barcelona).

A lo largo de los 7 meses de duración, las 100 empresas o entidades seleccionadas recibirán más de 100 horas de capacitación sobre aceleración económica mediante plataformas digitales, modelos de gestión organizativa teniendo en cuenta el formato de teletrabajo y la perspectiva de género; soluciones tecnológicas para su entidad teniendo en cuenta la soberanía; o sobre cómo llevar a cabo planes de igualdad efectivos en un entorno digital. Un último módulo, destinado a las entidades relacionadas con el sector de la alimentación, tratará sobre los retos que proyectos del ámbito de la alimentación sostenible tienen en su aceleración económica y desarrollo de plataformas aprovechando que durante 2021 Barcelona ha sido designada Capital Mundial de la Alimentación Sostenible. Cada participante elaborará su

.....



itinerario de 100 horas a partir de la oferta que presenta el programa y en función de sus intereses.

#### MatchImpulsa 20

Está dirigido a 20 empresas o entidad de ESS que quieran diseñar ya su prototipo de plataforma. Más allá de la formación que recibirán las entidades del MatchImpulsa 100, estas 20 dispondrán de una persona mentora que las orientará, y del acompañamiento individualizado de una "Asesoría Premium20" con personas expertas en aceleración de negocios, creación y desarrollo de plataformas digitales, conocimiento tecnológico o prácticas de igualdad de género.

Finalmente, se analizarán las posibles alianzas entre los proyectos de los participantes y el sector universitario y de investigación. Así, se habilitará un canal de consultas personalizadas, el acceso a convocatorias de financiación europea, llamadas específicas a premios de emprendimiento, o sinergias de colaboración entre los 20 proyectos y la universidad.

El programa comenzará el 25 de junio y tendrá una duración de 4 semanas. Las 20 empresas deberán estar participando en MatchImpulsa100, deberán incluir específicamente modelos de negocio digitales, deben tener o bien la sede social/delegación en Barcelona o bien un impacto significativo y demostrable en la ciudad, y deben haber tenido actividad económica en los últimos 2 años.

#### MatchImpulsa 10

Se seleccionarán 10 de los proyectos que participen en el MatchImpulsa20. Las 10 entidades y empresas que participen recibirán, además de asesoramiento y mentoring, financiación para construir su plataforma digital o prototipo durante los últimos meses del año 2021. De esta manera, cada proyecto recibirá una parte de ayuda pública y se trabajará con la empresa o entidad para que lance, en las mejores condiciones, una campaña de *crowdfunding*. El proyecto recibirá la misma cantidad de financiación pública que la que consiga mediante micromecenazgo hasta un máximo de inversión pública de 10.000 euros por proyecto.

Esta es la segunda vez que se utiliza un sistema similar en una convocatoria municipal. En la primera ocasión, el programa "Conjuntament" apoyó a proyectos vinculados al desarrollo local de proximidad, las empresas también recibieron asesoramiento y orientación para saber cómo lanzar la campaña de micromecenazgo y acabaron consiguiendo 2,5 veces más de inversión colectiva que el presupuesto total previsto como ayuda municipal. Es decir, la ayuda del que dispusieron fue 3,5 veces lo que estaba previsto en un inicio.

Las 10 empresas o entidades de Economía social y solidaria que participen en el MatchImpuls10 construirán sus plataformas digitales en este 2021 con el seguimiento que recibirá por parte de una mentoría y el apoyo de personas expertas en el ámbito tecnológico (MatchTech), en la implementación de medidas y planes de igualdad (MatchIgualtat) y en la

.....

relación entre el mundo de la empresa y la universidad. El programa incorpora también formación, sesiones de red con otras empresas y entidades y con otros expertos, y mentoring.

MatchImpulsa10 comenzará el 21 de septiembre y se llevará a cabo hasta el mes de diciembre.

## **El agroecológico y la economía digital feminista, ecosistemas clave de la ESS en Barcelona**

Más allá de los programas MatchImpulsa100, 20 y 10, también se trabajará para el refuerzo singular de dos ecosistemas que se consideran estratégicos para la Economía social y solidaria y la Economía colaborativa en Barcelona: el de la agroecología y el del feminismo digital.

### Digitalización y cooperación en el sector de la agroalimentación:

Este sector muestra niveles de desarrollo digital todavía bajos. El proyecto quiere consolidar una red de relaciones entre los diferentes agentes, un ecosistema digital local, que ponga en valor la comunidad agroecológica existente en la ciudad y que lleve a que los diferentes agentes intercambien información, cooperen y trabajen juntos tanto en la consolidación del ecosistema, como en su crecimiento y desarrollo digital.

### **Ecosistema alimentació sostenible**



Este año en que Barcelona es Capital Mundial de la Alimentación Sostenible debe servir para que el conglomerado de agentes que trabajan en la agroecología en la ciudad hagan un salto de escala y tengan más presencia en la ciudad. Este instrumento quiere contribuir articulando



un espacio digital específico dentro del portal digital de programa MatchImpulsa. Los miembros de este grupo recibirán formación y capacitación a través de programa. Se pueden apuntar a través del portal [matchImpulsa.barcelona](http://matchImpulsa.barcelona).

#### Digitalización y Economía Digital Feminista

El objetivo es tejer un ecosistema de prácticas y valores feministas de la economía digital en Barcelona y crear un recurso para el empoderamiento de mujeres y la promoción de masculinidades alternativas en la economía digital. Como en el caso de la agroecología, el objetivo es crear un espacio virtual específico para que las entidades y organizaciones que trabajen en este ámbito puedan cooperar y mantener una relación estable y, a la vez, capacitar a los profesionales a través de los recursos del programa MatchImpulsa. Pueden participar entidades y colectivos de la economía feminista y organizaciones que estén incorporando el feminismo de manera transversal.

Para ello se hará un mapeo del sector, un análisis de los diferentes actores para detectar oportunidades, y se dará capacitación y canales de comunicación entre los participantes para que puedan trabajar juntos en función de las oportunidades que se hayan detectado.

#### Grupos de Expertos en Tecnología, Igualdad, y Universidad-Empresa

Finalmente, se crean 3 programas que servirán como recurso para que las empresas puedan avanzar en la digitalización. El primero, que recibe el nombre de MatchTech, estará formado por empresas y entidades de desarrollo de software. Tiene el objetivo de potenciar software con valores transformadores para el programa MatchImpulsa y ser potenciales proveedoras para las empresas y entidades participantes a la hora de implementar nuevas herramientas digitales. El segundo, MatchIgualtat, reúne todas aquellas entidades y empresas dedicadas a implementar medidas de igualdad a otras organizaciones. Finalmente, el tercer recurso es el de Universidad-Empresa y tiene como objetivo generar conocimiento y promover espacios de colaboración entre el mundo de la empresa y la universidad y centros de investigación.

#### Inscripciones y participación en el campus virtual MatchCampus

Con la inscripción a MatchImpulsa, las participantes podrán diseñar su propio recorrido de manera virtual en el MatchCampus, el espacio principal desde donde se ejecutará el programa. Podrán participar tantas personas como tenga cada empresa pero cada una deberá inscribirse individualmente para poder acceder al MatchCampus. La participación es gratuita y estará abierta hasta la finalización de MatchImpulsa en diciembre del 2021.

Además, la llamada a participar en MatchImpulsa 20 y MatchImpulsa10 se hará mediante un proceso de selección y uno de los requisitos será haber formado parte de MatchImpulsa +100. En el caso de organizaciones del ámbito feminista que trabajen en la igualdad de género o proveedoras tecnológicas, está pensado que participen a través de los programas MatchIgualtat y MatchTech, respectivamente, visualizando sus servicios, participando en las



formaciones y llegando a desarrollar los prototipos de plataforma de las empresas participantes en MatchImpulsa 10.

### **Cátedra Abierta en Economía Digital**

La *Cátedra Barcelona UOC en Economía Digital*. Por una economía colaborativa centrada en el bienestar de las personas y el derecho a la ciudad (Càtedra\_Oberta) es fruto del acuerdo entre el Ayuntamiento de Barcelona (Barcelona Activa y Comisionado de Economía Social, Desarrollo local y Política Alimentaria) y la Universitat Oberta de Catalunya, y está dirigida por la experta en economía digital Mayo Fuster Morell del grupo de investigación Dimmons. La *Càtedra\_Oberta* tiene como misión el impulso de acciones estratégicas, conexiones, dinámicas de trabajo e instrumentos para favorecer que las políticas públicas y el ecosistema de las ciudades puedan afrontar los retos de la economía de plataforma y aprovechar sus oportunidades para su desarrollo y democratización a partir de la investigación acción, la co-creación de políticas públicas, el impulso empresarial y la formación.

La voluntad de incidencia tiene como objetivos en políticas públicas:

- Aterrizar la Declaración de Sharing Cities en economía de plataforma en las políticas del Ayuntamiento de Barcelona (Parte del pacto de Gobierno 2019).
- La Agenda 2030 para la sostenibilidad global.
- Barcelona Green Deal para el desarrollo de la economía digital de la ciudad.
- Estrategia de Ciudad en Economía Social y Solidaria 2030 y Plan impulso ESS 2020-2023, por la democratización social de la economía.
- Plan por la justicia de género, por un modelo económico con perspectiva de género y compromiso feminista.
- Plan Barcelona Ciencia 2020-2023, como una cátedra "abierta" que quiere innovar en la acción conjunta entre una institución de Gobierno y una de conocimiento.