

El Ayuntamiento de Barcelona impulsa las ‘start-ups’ de impacto en el 4YFN

- » Un teléfono que no genera adicción, el uso de la IA en la diagnosis para evitar tratamientos invasivos, la tecnología aplicada para reducir el consumo de agua en casa o un dispositivo para detectar la contaminación bacteriana de las manos en hospitales son algunas de las propuestas de emprendimiento de impacto que se pueden ver en el ‘showroom’ de Barcelona Activa al 4YFN
- » Coincidiendo con los 20 años del MWC en la ciudad, Barcelona Activa valora la evolución del ecosistema emprendedor local que ha pasado de la creación de apps de servicio y el ‘software’ como proyectos predominantes a principios de los 2000, a un protagonismo creciente de las ‘start-ups’ con base científica que buscan resolver retos globales
- » La tasa de emprendimiento femenino crece progresivamente y logra un 7,8%, un dato superior a la media de Cataluña, España y Europa, pero todavía por debajo del 9,8% de la masculina



El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, se ha consolidado como un actor relevante en el impulso y acompañamiento al emprendimiento en la ciudad,

especialmente en los últimos 20 años gracias al impacto que ha tenido la celebración del MWC en la ciudad. En la próxima edición, que se celebra del 2 al 5 de marzo, el consistorio volverá a participar con una presencia destacada en el 4YFN, la feria que une talento emprendedor y *start-ups*, personas inversoras, instituciones y empresas.

“Desde Barcelona Activa, trabajamos para acompañar el emprendimiento desde hace casi 40 años, y es cierto que la llegada del MWC, y posteriormente del 4YFN, lo han impulsado exponencialmente. En estos años, el ecosistema ha madurado y ha ganado atractivo tanto para las personas inversoras como para el talento, que ven en Barcelona una ciudad innovadora, tecnológica y con una sólida base científica. Sectores como la salud, especialmente, encuentran aquí un buen entorno emprendedor basado en ciencia e innovación”, ha señalado Raquel Gil, quinta teniente de alcaldía y presidenta de Barcelona Activa. Esta evolución ha hecho que la agencia de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona haya estado y continúe siendo un referente para las *start-ups* de la ciudad. El 40% de ellas ha pasado por la agencia en alguna etapa de su trayectoria.

Con el objetivo de trasladar esta vocación de acompañamiento, el stand del Ayuntamiento de Barcelona en el 4YFN divide, este año, sus más de 200m2 en un espacio ágora donde se compartirán visiones sobre tendencias tecnológicas y de inversión; un espacio expositivo para ofrecer información sobre los servicios a las empresas como por ejemplo la financiación y los programas de emprendimiento; y un showroom con experiencias de empresas que han recibido apoyo por parte de Barcelona Activa.

Impacto de 20 años del MWC en el ecosistema emprendedor de Barcelona

En estos 20 años, Barcelona Activa ha acogido más de 450 empresas a sus incubadoras. “Al principio, las *start-ups* basaban el negocio en páginas web y en software, después vimos un repunte de los e-commerce y de las apps, y ahora estamos en una nueva etapa en que lo *deep tech*, el emprendimiento con base científica, está liderando el cambio”, apunta la directora de Emprendimiento de Barcelona Activa, Montse Basora, quien afirma que el cambio también se ha visto en el perfil de persona emprendedora: “Antes teníamos personas ante el ordenador con perfiles digitales, ahora tenemos cada vez más personas científicas y hemos dado paso a los robots y al hardware de grandes dimensiones”.

Siguiendo la evolución del modelo, Barcelona Activa ha visto aumentar el protagonismo de este tipo de *start-ups* en sus espacios de incubación. Actualmente, cerca de 50 compañías están ubicadas en el StartupLab y gran parte de ellas responde a un modelo de emprendimiento con base científica. Lo hacen, especialmente, las 13 instaladas en el StartupLab Norte, integrado en el nuevo polo de actividad económica especializado en talento digital situado en el Parque Tecnológico de Nou Barris. Esta unidad acoge solo compañías *deep tech*, dando respuesta a sus necesidades de espacio y tecnología específicas.

Barcelona es el 5.º ecosistema de *start-ups* de la Unión Europea y 7.º en el mundo; y es la 8.ª ciudad europea en atracción de inversión tecnológica internacional entre 2015 y 2024. También se ha situado como el 6.º hub de la UE en capital riesgo captado por *start-ups deep tech* entre 2020 y 2024.

Un ‘showroom’ para visibilizar el emprendimiento de impacto

Empresas como Holded, Signaturit, Bitmetrics o Heura son algunas que han hecho sus primeros pasos en Barcelona Activa en estas dos últimas décadas, del mismo modo que

lo harán en el 4YFN cinco nuevas empresas de la mano del Ayuntamiento de Barcelona en espacio de *showroom* del stand:

- **Mica Eco**: Un sensor instalado al contador monitoriza en tiempo real el consumo de cada punto de agua del hogar y envía los datos a una aplicación móvil. A través de esta, el usuario puede hacer seguimiento del consumo, recibir consejos personalizados y ser avisado en caso de fuga.
- **The Balance Phone**: Smartphone sin acceso a contenido adictivo. El dispositivo funciona con Balance OS, un sistema operativo propio que bloquea de manera sistemática el acceso a redes sociales, juegos, apuestas, pornografía, etc.
- **Vrain**: Plataforma de visualización médica avanzada que transforma imágenes como TACS y resonancias en gemelos digitales inmersivos para facilitar una exploración anatómica más precisa por parte de los profesionales, una mejor comprensión del proceso de diagnóstico y recuperación por parte de los pacientes.
- **Hoop Slam**: A través de la tecnología integrada en una canasta interactiva y portátil y de una aplicación móvil, la comunidad de jugadores organiza en espacios urbanos partidos, retos y competiciones accesibles para todas las personas participantes, independientemente de su nivel.
- **Safe Hands**: Dispositivo que, mediante inteligencia artificial y luz ultravioleta, detecta instantáneamente la contaminación bacteriana y verifica una higiene de manos adecuada en segundos. Diseñado para hospitales, producción de alimentos, hostelería y entornos de alto riesgo.

A l'Espai Village, dedicado a visibilizar el talento internacional y facilitar el contacto con el ecosistema, Barcelona Activa acompañará 24 *start-ups* más: [AgoraTechAI](#), [Somia Solutions](#), [Atleia](#), ArQ Quantum Technologies, [Biyud](#), [CellFlow](#), [ColorSensing](#), [Chattyhiring AI](#), [Cyberand Technology](#), [Gia Robotics](#), [Manina Medtech](#), [Mediala Tech](#), [Metascan](#), [Metly](#), [OndaLoop](#), [Peimi](#), [RacketyTV](#), [Remotto Tech](#), [Salssa Enterprises](#), [Seven Sector Technologies](#), [Shoptimus](#), [Squid Saas](#), [Taunigo AI](#) i [Zenit](#).

Un talento femenino que rompe récords

El emprendimiento es un camino de generación de nuevas oportunidades y nuevas ideas de negocio que cada vez arraiga más entre el talento femenino. En 2025, la tasa de emprendimiento femenino en la demarcación de Barcelona se situó en el 7,8%, por debajo del 9,8% de la masculina, pero mostrando un crecimiento notorio respecto del 6,1% que se registró el 2021, según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Esta predisposición emprendedora del talento femenino en Barcelona es también superior a las tasas registradas en Cataluña (7,5%), España (6,8%) y Europa (7,4%).

“El *deep tech* es uno de los ámbitos donde más estamos notando la entrada de nuevo talento femenino, un 32% de las empresas del sector tiene alguna mujer en el equipo fundador en Cataluña. Lo vemos especialmente en el sector de la salud, donde la representación de las mujeres es superior a la de otros sectores”, apunta la directora de Empresa y Emprendimiento de Barcelona Activa, Itziar Blasco.

El 60% de las personas que participan en el conjunto de programas y servicios para el fomento del emprendimiento en Barcelona Activa son mujeres. Además, el 38% de las empresas ubicadas en el StartupLab de Glòries tienen una mujer en el equipo fundador, la cifra más alta de la trayectoria de la entidad.

Debate, reflexión e innovación local

En el ágora del stand, el Ayuntamiento de Barcelona ofrecerá actividades centradas *en deep tech*, financiación y talento emprendedor, y participará en los espacios oficiales del 4YFN para dar visibilidad a profesionales del emprendimiento y la inversión de referencia en el ecosistema local.

El liderazgo femenino en empresas *deep tech* será el tema de debate a la mesa redonda organizada por Barcelona Activa el lunes 2 a las 16.20h en el [Agora Stage del 4YFN](#) con la participación de la fundadora y CEO de Roka Furadada, Judit Camargo; la CEO de Sycal Medical, Sara Toledano; y la CEO de Tetrax, Marta Vizcaíno.

Otra de las propuestas destacadas tendrá lugar el día siguiente, martes 3 a las 14.30h y a las 15.30h, con las [pitching sessions](#) de les *start-ups*, que podrán explicar en primera persona cuáles son sus propuestas de valor. El miércoles 4 a las 11h, en el Sabadell Stage, se celebrará la sesión [Funding Deep Tech: Lessons from Both Sides of the Term Sheet](#), con la participación de personas inversoras y fundadoras que analizarán las particularidades de la financiación de los proyectos de base científica y tecnológica.

La presencia de Barcelona Activa en el 4YFN 2026 se completará con actividades paralelas en espacios como el Talent Arena (Fira Montjuic) y Beat Barcelona (MWC – Fira Gran Via), donde se trabajará especialmente la conexión entre talento, *start-ups* y grandes corporaciones. A lo largo de los cuatro días habrá sesiones dedicadas al talento digital, al emprendimiento femenino, a la economía de impacto, a la internacionalización del ecosistema Barcelona–Catalonia y a la presentación de casos de éxito impulsados desde la ciudad.

Para más información:

Valença Figuera

660805317

valenca.figuera@barcelonactiva.cat