

El programa CreaMedia nodreix el sector de les indústries culturals amb 9 noves startups

» La iniciativa suma 23 edicions i 350 projectes acompanyats des del 2009

» Les empreses reben assessorament personalitzat, formació, activitats de *networking* i formen part d'un espai de *coworking* durant sis mesos

El [programa d'incubació CreaMedia](#) ha tancat la 23 edició amb l'acompanyament de nou *startups* del sector de les indústries creatives i culturals. La iniciativa, liderada per Barcelona Activa conjuntament amb l'Institut Català de les Empreses Culturals i amb el suport de la Fundació Catalunya Cultura, Productores Audiovisuales de Catalunya i la Fundació Carulla, ha ofert durant sis mesos assessorament personalitzat, formació, activitats de *networking* i un espai de *coworking* per fomentar les sinergies entre empreses.

En aquesta edició 2025 han participat les següents *startups*:

- Lemuria Continente Cultural: centre cultural al Poblenou que cerca crear comunitat d'artistes d'origen divers
- Tinta en vena: plataforma de suport en l'autoedició de llibres i autodistribució a través d'entorns en línia.
- Travelling Note: agència de professionals del so per a esdeveniments.
- Behind The Scenes: agència de representació d'espectacles i arts escèniques, i venda de serveis i patrocinis
- Pale Dot Pictures: productora audiovisual adreçada a promocionar projectes amb impacte social.
- Sociedad Delfin: disseny d'imatges immersives per a espais audiovisuals.
- Formaet: patent creada de bastidor amb plàstic reciclat extret dels oceans.
- Aracne: disseny d'esdeveniments promocionals de marques mitjançant l'art contemporani.
- Brisa TV: desenvolupament de continguts audiovisuals per a la criança respectuosa.

En la cloenda del programa, s'han seleccionat cinc projectes com a *startups* finalistes després de la presentació de les idees en un *elevator pitch* de tres minuts i la valoració d'aquestes per part d'un comitè avaluador format per càrrecs tècnics de les entitats sectorials col·laboradores. Els criteris seguits en el procediment tenen a veure amb la innovació, l'impacte a la ciutat, l'escalabilitat o el potencial de creixement en un entorn globalitzat, l'impacte social, l'equip, la qualitat de la presentació i la viabilitat tècnica i econòmica dels projectes.

350 startups en 23 edicions

El programa liderat per Barcelona Activa va néixer el 2009 i ja suma 350 *startups* de l'ecosistema. Anualment, s'organitzen dues edicions amb una mitjana de 15 projectes incubats. Les propostes participants han d'haver assolit la fase de validació del model de negoci i aportar una proposta de valor per a l'àmbit de les indústries culturals a Barcelona. El programa permet madurar els projectes i ajudar-los a millorar l'estratègia de posicionament, la proposta de valor al mercat i la diferenciació respecte de la competència, la cerca de finançament i altres aspectes vinculats a la comunicació i la forma jurídica. El perfil habitual de les persones emprenedores participants és la de professionals d'entre 25 i 35 anys amb experiència i motivació per aportar innovació al mercat.

El programa CreaMedia ha participat en la creació i consolidació de projectes destacats com [Sra Gallery](#), [Wimen Festival](#), [Filmtopia](#), [Plou Design](#), [Aldo Atypical](#), [Collectivo Animal](#), [Plas PLas](#), [Scinions](#), [La Gare d'Art](#), [Inartem](#), [Bridge 48](#) i [Reolivar](#).

La pròxima edició començarà l'octubre del 2025. La convocatòria està oberta i accessible [a través del web](#) fins al 5 d'octubre.

Per a més informació:

Valença Figuera

660805317

valenca.figuera@barcelonactiva.cat