

## El programa CreaMedia nutre el sector de las industrias culturales con 9 nuevas startups

- » La iniciativa suma 23 ediciones y 350 proyectos acompañados desde 2009
- » Las empresas reciben asesoramiento personalizado, formación, actividades de networking y forman parte de un espacio de coworking durante seis meses

El [programa de incubación CreaMedia](#) ha cerrado la 23.ª edición con el acompañamiento de nueve *startups* del sector de las industrias creativas y culturales. La iniciativa, liderada por Barcelona Activa conjuntamente con el Instituto Catalán de las Empresas Culturales y con el apoyo de la Fundación Cataluña Cultura, Productoras Audiovisuales de Cataluña y la Fundación Carulla, ha ofrecido durante seis meses asesoramiento personalizado, formación, actividades de *networking* y un espacio de *coworking* para fomentar las sinergias entre empresas.

En esta edición 2025 han participado las siguientes *startups*:

- Lemuria Continente Cultural: centro cultural en Poblenou que busca crear comunidad de artistas de origen diverso
- Tinta en vena: plataforma de soporte en la autoedición de libros y autodistribución a través de entornos en línea.
- Travelling Note: agencia de profesionales del sonido para eventos.
- Behind The Scenes: agencia de representación de espectáculos y artes escénicas, y venta de servicios y patrocinio
- Pale Dot Pictures: productora audiovisual dirigida a promocionar proyectos con impacto social.
- Sociedad Delfin: diseño de imágenes inmersivas para espacios audiovisuales.
- Formaet: patente creada de bastidor con plástico reciclado extraído de los océanos.
- Aracne: diseño de eventos promocionales de marcas mediante el arte contemporáneo.
- Brisa TV: desarrollo de contenidos audiovisuales para la crianza respetuosa.

En la clausura del programa, se han seleccionado cinco proyectos como *startups* finalistas tras la presentación de las ideas en un *elevator pitch* de tres minutos y la valoración de las mismas por parte de un comité evaluador formado por cargos técnicos de las entidades sectoriales colaboradoras. Los criterios seguidos en el procedimiento tienen que ver con la innovación, el impacto en la ciudad, la escalabilidad o el potencial de crecimiento en un entorno globalizado, el impacto social, el equipo, la calidad de la presentación y la viabilidad técnica y económica de los proyectos.

### 350 startups en 23 ediciones

El programa liderado por Barcelona Activa nació en 2009 y ya suma 350 *startups* del ecosistema. Anualmente, se organizan dos ediciones con una media de 15 proyectos incubados. Las propuestas participantes deben haber alcanzado la fase de validación del modelo de negocio y aportar una propuesta de valor para el ámbito de las industrias culturales en Barcelona. El programa permite madurar los proyectos y ayudarles a mejorar la estrategia de posicionamiento, la propuesta de valor en el mercado y la diferenciación respecto de la competencia, la búsqueda de financiación y otros aspectos vinculados a la comunicación y la forma jurídica. El perfil habitual de las personas emprendedoras participantes es la de profesionales de entre 25 y 35 años con experiencia y motivación para aportar innovación al mercado.

El programa CreaMedia ha participado en la creación y consolidación de proyectos destacados como [Sra Gallery](#), [Wimen Festival](#), [Filmtopia](#), [Plou Design](#), [Aldo Atypical](#), [Collectivo Animal](#), [Plas PLas](#), [Scinions](#), [La Gare d'Art](#), [Inartem](#), [Bridge 48](#) y [Reolivar](#).

La próxima edición comenzará en octubre de 2025. La convocatoria está abierta y accesible [a través de la web](#) hasta el 5 de octubre.

---

#### Para más información:

Valença Figuera

660805317

[valenca.figuera@barcelonactiva.cat](mailto:valenca.figuera@barcelonactiva.cat)