

Impulso a 10 marcas innovadoras de diseño y moda en la segunda edición del Barcelona Fashion Forward

- » Un apoyo al talento y a proyectos emprendedores de productos textiles, calzado, accesorios y complementos para ayudarlos en su consolidación en el mercado
- » De los proyectos seleccionados, un 60% están liderados por mujeres y un 40% por hombres: todos los proyectos son locales y se trabajará en su crecimiento, acceso a financiación, comercialización expansiva y, para quien lo considere, su proyección en el mercado internacional

Hoy, 6 de mayo, empieza la mentoría a las 10 marcas emprendedoras de diseño y moda seleccionadas en la segunda edición del Barcelona Fashion Forward, un programa del Ayuntamiento de Barcelona, que nace de la Dirección de Promoción de Diseño y las Industrias Creativas de Barcelona Activa. El objetivo es dar impulso y apoyo a diseñadores y diseñadoras, y a marcas emergentes especializadas en confección y diseño de productos textiles de mujer, hombre, infantil, calzado, accesorios y complementos.

El programa Barcelona Fashion Forward forma parte de la apuesta estratégica del gobierno municipal para impulsar el talento local en los diferentes ámbitos de la creatividad, y quiere consolidar marcas y personas del mundo del diseño que ayuden a vertebrar un tejido que sitúe la ciudad como referente en talento, moda e innovación.

Las marcas seleccionadas entre una treintena de proyectos presentados han sido:

- ✓ Flora in Paradise (joyería de cerámica con estampados)
- ✓ Paraíso (colección de ropa sin género y bañadores para hombre)
- ✓ Zer Era (colección de ropa de hombre contemporánea funcional e investigación 3D)
- ✓ Lori Barcelona (complementos infantiles y para adulto con motivos gráficos)
- ✓ Pezpunto (moda infantil y para mujeres, producida de manera artesanal)
- ✓ Carlos Sutil (sastrería de vestidos de novio y novia)
- ✓ Beaters (calzado sostenible para hombres)
- ✓ Mesnikovich (colección de ropa contemporánea para mujer)
- ✓ Piga (colección de ropa de mujer ética y sostenible, orgánica, atemporal)
- ✓ Nuoo Clothing (colección de ropa sostenible para mujer)

Todas ellas tienen marca ya creada y empresas constituidas o en régimen de autónomo. El 60% han sido creadas por mujeres y el 40% por hombres. Se trata de un segmento de marcas que muestran una trayectoria de entre 1 y 5 años y están en un punto entre la incubación y la aceleración. La mayoría todavía no están consolidadas, y el objetivo precisamente de este programa es conseguir su proyección y financiación en el mercado. Aun así, todas ellas ya tienen experiencia en comercializar, como mínimo, una colección de productos.

El concejal de Industrias Creativas, Xavier Marcé, ha destacado que “son marcas que tienen mucho que aportar en materia de innovación y creatividad, dado que la totalidad de las startups escogidas tienen el denominador común de procesos, de creación a medida, cuidando los detalles, con una calidad superior, y que nacen y desarrollan su historia en la ciudad de Barcelona”.

Esta acción es un ejemplo del apoyo a empresas que se enmarca en la medida de gobierno de Industrias Creativas que ha permitido gestar un clúster de creatividad alrededor del DHUB y con la colaboración de escuelas y universidades.

Mercado postpandemia

Esta segunda edición, a diferencia de la anterior, estará marcada en un mercado postpandemia con factores potenciales como la digitalización y la sostenibilidad. En este nuevo marco, las industrias creativas continúan siendo uno de los sectores estratégicos del futuro, que crearan puestos de trabajo de calidad –así lo contempla la nueva agenda económica de la ciudad-- y para que eso pase, se impulsan programas como el Barcelona Fashion Forward.

En esta edición, des de un inicio, las empresas recibirán 60 horas en cápsulas formativas grupales y 19,5 horas de mentoría personalizada durante 4 meses. Al finalizar este periodo formativo, se seleccionarán los 4 mejores proyectos para acceder en la fase posterior del programa. En esta fase, las empresas y personas diseñadoras escogidas recibirán asesoramiento personalizado durante un periodo de 6 meses (septiembre 2021 – febrero 2022) para elaborar un plan de servicios hecho a medida, que incluirá showroom de ventas y de comunicación y apoyo de una agencia de márketing digital.

El jurado para las dos fases está compuesto por Mireia Escobar, directora del Diseño Hub Barcelona; Xavier Dumont, responsable de emprendimiento en Barcelona Activa; Jordi Puig (Plus Value Marketing Services); Elena Foguet (Value Retail, La Roca Village); Núria Mora (Moda-FAD); Alex Estil·les (XXL Comunicació); Gemma Armengol (White Line Showroom); y Laia Moret (Escuela de la Mujer).