

Barcelona Activa

Memòria d'activitats 2010

Barcelon**a**ctiva



Ajuntament
de Barcelona

Índex

01	INTRODUCCIÓ	4
02	PLA D'ACCIÓ 2008-2011: PRIORITAT EN EL SUPORT A LES PERSONES ATURADES I A LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA	6
03	PRINCIPALS RESULTATS DE 2010	7
	03.1 Ocupació.....	8
	03.2 Capital humà.....	9
	03.3 Creació d'empreses	10
	03.4 Creixement empresarial	11
	03.5 Divulgació i capacitació tecnològica.....	12
	03.6 Do It In Barcelona	13
	03.7 Cooperació institucional	14
04	GESTIÓ ECONÒMICA	15

Consell d'administració

President

Im. senyor Jordi William Carnes i Ayats

Primer Tinent d'Alcalde i Regidor d'Hisenda i Promoció Econòmica

Vicepresident

Sr. Mateu Hernández i Maluquer

Gerent de Promoció Econòmica

Consellers/Conselleres:

Ima. senyora Sara Jaurrieta i Guarner

Regidora del Districte de Sarrià-Sant Gervasi

Sr. Javier Basso i Roviralta

Representant Grup Municipal PPC

Ima. senyora Sònia Recasens i Alsina

Regidora del Grup Municipal de Convergència i Unió

Sra. Eva Navarrete i Izquierdo

Representant Grup Municipal PPC

Im. senyor Gerard Ardanuy i Mata

Regidor del Grup Municipal de Convergència i Unió

Sr. Josep M. Camós i Cabecerán

Representant Grup Municipal ICV-EUiA

Sr. Xavier Testar i Ymbert

Director del Programa Barcelona, recerca i innovació

Sr. Ramon Sostres i Lucas

Representant Grup Municipal ERC

Sr. Xavier Carbonell i Roura

Gerent Cambra de Comerç de Barcelona

Equip directiu

Directora General

Anna Molero Romen

Director executiu

Miquel Roig Cava

Director d'Administració i Finances

Josep Marquès Ferrer

Directora de Creació d'Empreses

Montse Basora Farré

Directora de Recursos Humans

Núria Massip Vidal

Directora de Creixement Empresarial

Yolanda Pérez Sáez

Director de Sistemes d'Informació

Marc Puente Vila-Masana

Directora d'Ocupació

Lorena Ventura Calvo

Directora de Cooperació institucional

Elena del Rey Santamaría

Director de Capital Humà

Lorenzo di Pietro

Directora de Màrqueting

Maria Vilà Brecha

Director del Cibernàrium

Jordi Roca Carles

01 Introducció

Barcelona Activa és l'agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona que té com a objectiu acompanyar la transformació de Barcelona en clau d'iniciatives emprenedores, creixement empresarial, innovació, oportunitats professionals i qualitat de l'ocupació.

Per assolir aquest objectiu en un marc d'acció municipal, l'agència municipal dissenya i implementa iniciatives cofinançades, en funció de cada programa, per l'Ajuntament de Barcelona, per les administracions competents en el seu àmbit d'actuació, com ara la Generalitat de Catalunya, l'Estat espanyol i la Unió Europea, i per una àmplia relació de socis públics i privats estratègics i de prestigi en els diferents sectors i col·lectius objecte de les diferents activitats.

Amb una dilatada trajectòria de 24 anys i una orientació estratègica pionera a l'estat, Barcelona Activa és un **agent destacat tant en l'àmbit nacional com en l'internacional** pel que fa al disseny i a la implantació de polítiques locals innovadores de suport a l'empresa i a l'ocupació. Ha obtingut el **reconeixement de les institucions més importants de diferents àmbits**, com ara la Comissió Europea, l'OCDE, el programa Habitat de l'Organització de les Nacions Unides, la xarxa europea de ciutats Eurocities, la xarxa europea d'incubació empresarial EBN o el Banc Mundial.

Així mateix, els programes i metodologies de promoció de l'ocupació i la creació, el creixement i la innovació empresarial de Barcelona Activa s'han implantat a altres llocs del món, com ara Ciutat del Cap, Monterrey, Santiago de Xile, Buenos Aires, Bogotà, Medellín, Quito, Roma, Sarajevo, Andorra, el Brasil, Brussel·les i Tampere, i a altres ciutats espanyoles com ara Bilbao, Mataró o San Sebastián, entre d'altres.

Barcelona Activa és també una organització singular que es caracteritza per una actuació innovadora no només en el disseny de programes i activitats, sinó també en la **creació d'entorns favorables que facilitin l'activitat econòmica, la dinamització del mercat laboral i l'atracció i retenció de talent** a la ciutat. Per aconseguir-ho, busca la cooperació entre els diferents operadors que actuen al territori per maximitzar l'impacte i les potencialitats de les mesures implementades. Amb la seva actuació, l'agència vol **contribuir al progrés de la ciutat i al canvi de model econòmic** cap a un model de creixement amb dosis elevades de competitivitat i productivitat per mitjà d'activitats amb més valor afegit. Alhora, **treballa per fer front a la crisi cercant la reactivació de l'activitat econòmica i el suport a l'ocupació**.

L'any 2010 s'ha caracteritzat per un **reforç sense precedents dels programes de suport a l'ocupació i al teixit empresarial, i s'ha incrementat un 18%** el total d'usuaris atesos. S'han ampliat diversos programes, com ara els de **formació ocupacional, que ha superat les 6.900 places**; els de contractació i experiència laboral, mitjançant els quals **s'han contractat 3.286 persones aturades**; i els d'orientació laboral, que han **orientat més de 15.000 persones aturades**. L'impacte d'aquestes actuacions ocupacionals és destacable en el marc de l'actual mercat laboral, ja que s'assoleix una **taxa d'inserció dels participants del 60%**. Pel que fa al suport a les persones emprenedores, el reforç en l'atenció prestada ha suposat **l'acompanyament de prop de 2.500 nous projectes empresarials**, dels quals s'estima que **s'originaran 1.700 noves empreses que crearan més de 3.200 llocs de treball**.

A més, ha culminat el procés de **desplegament de l'atenció de proximitat a districtes i barris** amb la col·locació d'una antena de capacitació tecnològica Cibernàrium a cada districte, l'establiment de 15 punts d'atenció i orientació laboral Activa't, l'obertura d'una **nova oficina de creació d'empreses a Ciutat Vella**, i el desenvolupament de diverses iniciatives ocupacionals adequades als barris d'especial atenció, i el desplegament, a tots els punts d'informació juvenil i centres d'ensenyament secundari, dels serveis d'orientació acadèmica i professional del centre per al desenvolupament professional Porta22. Aquests programes s'ha complementat amb la posada en marxa del **web per trobar feina a Barcelona www.bcn.cat/treball**, una iniciativa de gran abast per apropar l'oferta de recursos a la ciutat que facilita la cerca d'ocupació, així com de continguts per a la millora d'habilitats i competències laborals, i que conté gairebé **7.000 ofertes de feina reals**.

També ha estat l'any **de l'expansió de noves iniciatives**, com ara el programa d'atracció i retenció de talent global emprenedor i creatiu **Do It in Barcelona**, iniciat l'any 2009 i que durant 2010 ha assolit la configuració completa de la seva cartera de serveis i obtingut el reconeixement de la xarxa europea Eurocities pel seu grau d'innovació com a política pública, el programa d'atracció i aterratge d'inversors internacionals **BCN Venture Hub**, el programa d'acceleració i dimensionament empresarial **aXelera** o **BizBarcelona**, l'esdeveniment de ciutat referent en emprenedoria i innovació fruit de la suma de les principals iniciatives del sector, com ara el Dia de l'Emprenedor i el saló HiT.

Igualment, s'han iniciat projectes que tindran un gran impacte durant el 2011, com ara la nova **incubadora Almogàvers** per a empreses innovadores, el **Centre de Formació Tecnològica per a professionals i pimes al nou edifici MediaTIC** o el projecte **Joves amb Futur**, que fomentarà l'ocupació entre 1.700 joves aturats de la ciutat amb possibilitat de contracte laboral.

En aquest sentit, en el marc del Pacte per a l'Ocupació de Qualitat a Barcelona 2008-2011, l'acció coordinada amb els sindicats CCOO i UGT, les organitzacions empresarials Foment del Treball i Pimec, i la Generalitat de Catalunya, ha estat clau per promoure una oferta de programes i serveis d'atenció que s'ajusten a les necessitats de la ciutat i els seus ciutadans. També ha estat essencial per a la construcció d'un **nou model de gestió de polítiques actives d'ocupació a Barcelona**, on Ajuntament i Generalitat dissenyin conjuntament el mapa de programes i recursos estables per avançar eficaçment en l'ocupació de les persones i en la millora de competitivitat de les empreses.

En aquesta línia, de manera pionera, l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya han signat un conveni bilateral dotat amb 25 milions d'euros per desplegar polítiques d'ocupació actives a la ciutat durant el període 2010-2011. Al mateix temps, Barcelona Activa ha incrementat la col·laboració amb el conjunt d'agents que operen al territori per dur a terme conjuntament programes i activitats, com el Consorci d'Educació de Barcelona, la Fundació BCN Formació Professional, la Regidoria de Joventut, les plataformes sectorials o diferents col·legis professionals, entre d'altres, i ha **avançat cap a un model de cooperació entre els sectors públic i privat** amb el llançament de programes compartits, com ara els programes de creació d'empreses EcoEmprenedorXXI, BioEmprenedorXXI o Microsoft Pre-Incubation Program.

Finalment, l'any 2010 ha estat clau en el procés de reestructuració del Sector de Promoció Econòmica de l'Ajuntament, en el marc del qual **Barcelona Activa ha integrat l'execució de programes d'altres direccions del sector**, com són Promoció Econòmica Internacional, Sectors Estratègics, Promoció Territorial i Turisme i Comunicació i Prospectiva, segons decret d'Alcaldia de 16 de març de 2010.

02

Pla d'Acció 2008-2011: prioritat en el suport a les persones aturades i a la reactivació econòmica

Emmarcat en el Programa d'Actuació Municipal 2008-2011 de l'Ajuntament de Barcelona, el Pla d'Acció de què disposa Barcelona Activa per al període 2008-2011 té la prioritat d'avançar en ocupació i competitivitat empresarial, des de la proximitat als ciutadans i als territoris, per construir un model de creixement sostingut, generador d'ocupació de qualitat, benestar i cohesió social. Contempla també de manera prioritària aquelles actuacions que han de fer front als reptes de l'actual context econòmic i social.

Per a la consecució d'aquests objectius, l'agència estructura la seva actuació durant aquest període al voltant de cinc línies d'activitat principals:

Línies d'activitat:

1. **Creació d'empreses:** facilitar la creació de noves iniciatives empresarials amb potencial de creixement i futur, amb especial incidència en el desenvolupament de sectors estratègics i en l'emprenedoria com a motor d'inclusió.
2. **Creixement empresarial:** generar les condicions que impulsin el creixement sostingut de les empreses innovadores de la ciutat a través de la seva internacionalització, l'accés a finançament, la cooperació i la innovació.
3. **Ocupació:** facilitar la formació ocupacional i l'accés a l'ocupació i avançar en un mercat laboral de qualitat i inclusiu.
4. **Capital humà:** per promoure l'orientació professional i l'atracció i el desenvolupament del capital humà, per afavorir el progrés professional.
5. **Cibernàrium:** per difondre l'avenç tecnològic i formar els ciutadans, les empreses i els treballadors en el seu ús com a element de competitivitat i millora competencial.

Barcelona Activa disposa d'una extensa xarxa d'equipaments avançats, especialitzats segons el seu àmbit d'activitat:

- **Centre per a la Gent Emprenedora Glòries**, l'equipament de referència a la ciutat per a la creació d'empreses.
- **Incubadora d'empreses Glòries**, l'entorn d'incubació per al creixement de noves empreses innovadores de la ciutat.
- **Parc Tecnològic Barcelona Nord**, on es desenvolupen les activitats de creixement empresarial i de divulgació i formació tecnològica a través del Cibernàrium.
- **Centre per al Desenvolupament Professional (Porta22)**, el centre de referència metropolitana en l'orientació professional i el desenvolupament del capital humà.
- **Can Jaumandreu**, espai que acull les activitats per a l'ocupació.
- **Convent de Sant Agustí**, espai també especialitzat en activitats per a l'ocupació en matèria de comerç, restauració i turisme, i referent en programes d'emprenedoria inclusiva. Des de 2010 acull l'espai Crea, l'oficina per a l'impuls a la creació d'empreses en locals buits del districte en compliment del Pla d'Usos.
- **Ca n'Andalet**, equipament especialitzat en activitats de formació i millora competencial.

03 Principals resultats de 2010

L'any 2010 ha estat marcat pels reptes derivats de la situació econòmica global i de la necessitat d'avançar cap a un nou paradigma de creixement econòmic. Com a **principal instrument municipal per acompanyar les persones aturades i impulsar la reactivació econòmica**, l'actuació de Barcelona Activa l'any 2010 s'ha caracteritzat per un **desplegament sense precedents dels dispositius de suport a l'ocupació, la formació, l'empresa i l'activitat econòmica**, amb una **implicació determinant i coordinada dels diferents agents amb actuació i capacitat d'impacte** a la ciutat, en el marc dels objectius estratègics del Programa d'Actuació Municipal 2008-2011 de l'Ajuntament de Barcelona i del Pacte per a l'Ocupació de Qualitat a Barcelona 2008-2011.

Resum d'activitat 2010

Total participants	263.735
Participants Ocupació	65.836
Persones aturades contractades	3.300
Participants Formació	6.906
Índex d'inserció programes ocupacionals	61%
Participants Capital Humà	73.041
Participants Divulgació i Capacitació Tecnològica	70.996
Projectes empresarials acompanyats	2.490
Nº d'empreses creades amb suport municipal*	1.700
Nº de llocs de treball generats per aquestes empreses*	3.200
Empreses acompanyades Creixement	464
Empreses instal·lades Incubadora i Parc Tecnològic	109
Participants Bizbarcelona	11.354

* Estimació

L'agència municipal ha atès l'any 2010 un total de 263.735 usuaris amb un increment del 18% respecte l'any 2009, mitjançant més de 70 programes diferents. A continuació es detallen els trets més destacats de l'actuació de l'agència municipal durant l'any 2010.

03.1 OCUPACIÓ

Davant la situació de crisi econòmica, Barcelona Activa ha multiplicat els recursos i programes destinats a donar suport i millorar l'ocupació de les persones en atur. El reforç de les polítiques ocupacionals municipals, iniciat al 2008, s'ha ampliat per incrementar la cobertura i les oportunitats d'ocupació de les persones aturades.

En aquest sentit, i en el marc del Pacte per a l'Ocupació, l'increment en l'atenció a les persones en situació d'atur no té precedents: ha assolit la xifra de 65.836 participants, cosa que suposa un augment del 23% respecte a 2009. L'actuació de l'agència des de la línia d'activitat d'Ocupació s'ha caracteritzat pels següents trets:

- S'han multiplicat les oportunitats de formació ocupacional per a les persones aturades. S'ha arribat a les 6.906 places ofertes en sectors amb futur professional. Aquest ha estat un augment inèdit que ha suposat que, en només 3 anys, l'oferta de places s'hagi triplicat. Es tracta d'una oferta formativa que acredita un grau d'inserció de prop del 70% dels participants.

- S'han contractat 3.300 persones aturades per a la realització de projectes d'interès col·lectiu i s'han desenvolupat ocupacions de futur, 2.081 de les quals mitjançant el programa Plans Extraordinaris d'Ocupació Local. S'han construït quatre escoles taller i dues cases d'oficis en sectors emergents que han format professionalment 247 joves durant el 2010.
- S'han reforçat els canals i ampliat els programes d'orientació laboral. Destaca especialment el programa Activa't per a l'Ocupació, impulsat juntament amb el Departament de Treball de la Generalitat, que ha permès orientar i reorientar professionalment més de 20.000 persones aturades de la ciutat. L'any 2010 s'han posat en marxa mòduls específics d'aquest programa adaptats a les necessitats de col·lectius com ara autònoms i joves aturats, i se n'ha intensificat el desplegament al territori: s'ha passat dels cinc punts d'atenció inicials a quinze.
- S'ha desplegat el paquet de mesures per a l'orientació i la inserció juvenil, una de les principals prioritats municipals. Entre aquestes mesures, destaca el nou programa integral de formació i inserció per a 1.700 joves aturats, amb possibilitats d'oferir contractes de formació, el programa Noves Cases per a Nous Oficis, amb 7 projectes per a 290 joves aturats en sectors emergents amb alt potencial de creació d'ocupació. Juntament amb el mòdul específic Activa't-Joves i el programa d'orientació a la transició escola-treball Pla Jove, Barcelona Activa ha intensificat les seves accions d'educació per al treball i el foment de l'èxit escolar. Amb aquest programa, durant el curs escolar 2010-2011 el 100% d'alumnes d'ensenyaments secundaris de Barcelona podran rebre orientació acadèmica i professional per decidir el seu futur professional.
- S'han ampliat les oportunitats d'ocupació i desenvolupament econòmic a barris d'especial atenció i de més incidència de l'atur, com ara Santa Caterina i Sant Pere, Roquetes, Poble-Sec, Torre Baró-Ciutat Meridiana, Trinitat Vella, La Bordeta, El Coll, Besòs-Maresme, Barceloneta i Bon Pastor-Baró de Viver. S'han atès un total de 1.901 persones aturades gràcies a un ampli ventall d'actuacions dissenyades per donar resposta a les necessitats específiques de cada barri, en el marc de les actuacions complementàries en matèria d'ocupació a la Llei de barris.
- S'han aprofitat encara més les oportunitats que l'Ajuntament i el teixit d'entitats ofereixen per facilitar l'ocupació a les persones aturades. En aquest sentit, s'ha posat en marxa la web municipal per trobar feina, www.bcn.cat/treball, amb la informació necessària i els millors continguts i aplicacions per promoure l'ocupació dels aturats de Barcelona, entre els quals destaca la guia de recursos ocupacionals existents a la ciutat, més de 900 perfils professionals tractats en detall i més de 6.700 ofertes de feina reals.
- Nou model de gestió de les polítiques actives d'ocupació a Barcelona per mitjà d'un conveni bilateral entre l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, que dibuixa el mapa d'actuacions consensuades per donar resposta a les necessitats específiques de la ciutat en matèria d'ocupació i suport a la iniciativa emprenedora per als anys 2010 i 2011. Aquest mapa d'accions consensuades, que permet disposar d'una oferta estable en un període temporal bianual, té un pressupost de 25 milions d'euros i és fruit de la tasca de col·laboració i coordinació realitzada en el marc del Pacte per a l'Ocupació, al qual la Generalitat es va sumar per primera vegada l'any 2008.
- Lideratge i dinamització de la Xarxa d'Inserció Sociolaboral, integrada per 57 entitats d'inserció de la ciutat, amb l'objectiu de promoure la cooperació i compartir bones pràctiques i noves estratègies per facilitar l'ocupació de les persones, en especial les més vulnerables.

Resum d'activitat 2010	
Total participants	65.836
% inserció al mercat laboral	61,1%
Persones aturades ateses	20.439
Persones aturades contractades	3.300
Participants Escoles Taller-Cases d'Oficis	561
Participants Plans d'Ocupació	2.699
Participants Tallers d'Ocupació	40
Participants Formació	6.906
Persones Treball als Barris	1.901

Perfil participants		
Gènere	Home	61,3%
	Dona	38,7%
Edat	<25 anys	14,2%
	25-40 anys	40,1%
	>40 anys	45,7%
Nivell d'Estudis	Primaris	29,5%
	Secundaris	48,9%
	Universitaris	21,6%
Procedència	Estrangers	36,1%
	Unió Europea	4,7%
	Fora UE	31,4%
	Espanya	63,9%

03.2 CAPITAL HUMÀ

Durant el 2010 Barcelona Activa ha enfortit la seva estratègia per al desenvolupament del capital humà a la ciutat. Un resultat d'això és l'increment en el nombre de participants a les diferents accions impulsades des d'aquesta línia d'activitat, que ha atès 73.041 usuaris interessats en rebre orientació acadèmica i professional i en treballar el seu progrés professional. La solidesa del model i de les metodologies avançades creats des del Centre per al Desenvolupament Professional (Porta22) han permès l'ampliació i l'aprofundiment en continguts, i l'extensió al territori de Barcelona.

Els principals trets que dibuixen l'actuació de l'agència municipal per impulsar el desenvolupament del capital humà de la ciutat són:

- Extensió del programa d'orientació acadèmica i professional Projecte de Vida Professional a tots els centres d'ensenyament secundari de Barcelona al llarg del curs 2010-2011, cosa que permetrà orientar 22.000 alumnes amb la millor informació perquè puguin decidir el seu futur professional. S'incorpora al programa un mòdul específic per divulgar i formar en valors del treball.
- Desplegament d'antenes d'orientació professional al conjunt del territori de Barcelona que posen a disposició dels ciutadans, especialment dels més joves, els continguts i metodologies d'orientació de darrera generació del Centre per al Desenvolupament Professional (Porta22). Des de 2010 la Universitat de Barcelona, el Col·legi d'Aparelladors, els 10 Punts d'Informació Juvenil i 117 centres d'ensenyament secundari de la ciutat disposen d'eines avançades per ajudar a decidir el futur professional i orientar professionalment els seus usuaris. Es continuarà el desplegament als centres educatius durant el 2011.
- Consolidació del programa d'activitats per al progrés professional, amb 22.499 participants a les 1.137 activitats organitzades, entre les quals s'inclouen seminaris, conferències i tallers, així com jornades d'oportunitats professionals en els sectors del comerç, la mobilitat elèctrica, les finances, la comunicació, les energies renovables o la biotecnologia. Destaca, durant els 2010, la introducció de tallers per a la millora competencial de la negociació internacional. Així mateix, s'han posat en marxa noves activitats específiques per al progrés professional de persones estrangeres en el marc de la iniciativa d'atracció de talent Do It.
- Ampliació de la plataforma de continguts per a l'orientació i el progrés professional a través d'una sòlida xarxa formada per 27 entitats multidisciplinàries expertes en els sectors econòmic i empresarial i en el món laboral. La plataforma de continguts del Centre per al Desenvolupament Professional (Porta22) ofereix informació detallada i actualitzada sobre més de 900 perfils professionals i sobre les oportunitats d'ocupació en 24 sectors econòmics, recollits en el web www.bcn.cat/treball.
- Inici de la col·laboració amb la Província de Roma per a la transferència tècnica del model desenvolupat per Barcelona Activa per a l'orientació i el progrés professional, i noves fases de la transferència d'aquest model al Servei Públic d'Ocupació de l'Estat.

Resum d'activitat 2010	
Total participants	73.041
Visitants individuals	22.852
Assessorament personalitzat	4.133
Participants accions grupals	20.217
Participants Activitats Progrés Professional	22.499
Participants Antenes	10.598
Fitxes ocupacionals	905

Perfil usuaris			
		Grups	Programa Progrés
Gènere	Home	47,9%	39,8%
	Dona	52,1%	60,2%
Edat	<25 anys	84,6%	3,5%
	25-40 anys	10,9%	58,6%
	>40 anys	4,5%	38,3%
Procedència	Estrangers	8,8%	14,6%
	Unió Europea	1,7%	7,5%
	Fora UE	7,2%	7,1%
	Espanya	91,2%	85,4%
En Atur		13,9%	63,2%
Nivell d'Estudis	Primaris	11,9%	2,5%
	Secundaris	75,1%	25,8%
	Universitaris	13,0%	71,6%

03.3 CREACIÓ D'EMPRESSES

L'estratègia d'actuació de l'agència municipal l'any 2010 s'ha caracteritzat per un important lideratge en l'impuls de la creació de nova activitat econòmica. S'ha actuat sobre els diferents aspectes que hi incideixen afavorint la promoció d'avenços en la simplificació administrativa, afavorint l'accés a finançament o fomentant l'aparició de noves empreses en sectors estratègics per a Barcelona, sense oblidar els col·lectius d'emprenedors més vulnerables.

Les fites més destacades de l'actuació de Barcelona Activa el 2010 són:

- S'han reforçat els mecanismes de foment i suport a la creació d'empreses, que s'han traduït en l'acompanyament de 2.490 nous projectes empresarials, dels quals s'estima que 1.700 es transformaran en empreses, amb un potencial de generació d'ocupació de 3.200 llocs de treball el primer any.
- S'han realitzat avenços en la simplificació dels tràmits i de les gestions que comporta la creació d'una empresa, amb la incorporació de la figura de l'empresari individual a la tramitació electrònica. A través del punt PAIT de Barcelona Activa ja es pot tramitar telemàticament la constitució de més del 75% de les activitats econòmiques que es creen a la ciutat amb un estalvi de temps i costos significatiu. Enguany s'han constituït per via telemàtica 267 noves empreses amb forma jurídica d'SL, SLNE o autònom. El 55% de les empreses constituïdes telemàticament a Catalunya com a SL ho han fet a través de Barcelona Activa.
- S'ha treballat per facilitar que projectes i noves empreses puguin obtenir el finançament necessari establint convenis amb cinc entitats financeres (Banc Sabadell, BBVA, la Caixa, Caixa Nova i Microbank) i donant suport en l'accés a ajuts per a la creació d'empreses. Gràcies a això s'han mobilitzat més de 4,5 milions d'euros.
- Noves edicions i més programes per impulsar la creació d'empreses en sectors estratègics, com ara el biològic, el dels mitjans audiovisuals i el de les TIC, amb la novetat del programa EcoEmprenedorXXI, en col·laboració amb les entitats referents en cada sector, com ara BioCat, Genoma España, Microsoft, Gamesa, la Caixa, la Cambra de Comerç de Barcelona i la Generalitat, entre d'altres. En total s'han acompanyat 86 persones en la posada en marxa de noves empreses mitjançant aquests innovadors programes.
- S'han posat en marxa més iniciatives per promoure la creació d'empreses com a oportunitat professional de futur, especialment entre aquelles persones en situació d'atur i altres col·lectius més vulnerables. En aquest sentit, s'han acompanyat els projectes empresarials de 430 persones, la majoria de les quals estaven a l'atur, s'han posat en marxa tallers per facilitar la generació d'idees de negoci, i s'han iniciat noves edicions de programes de creació d'empreses per als més grans de 40 anys, joves o dones emprenedores i professionals del sector de la construcció i artesans.
- S'ha promogut la recuperació econòmica i comercial del cor de Barcelona a través del foment de la creació de noves activitats econòmiques a Ciutat Vella. Per aconseguir-ho, s'ha endegat el programa Instal·la't al Barri al nou espai Crea, al Convent de Sant Agustí, amb l'objectiu d'impulsar negocis als més de 300 locals comercials buits del districte.
- S'ha avançat en la integritat del model de suport a l'emprenedoria reforçant la fase d'inici de l'activitat de les noves empreses amb el programa Posa't en Marxa per tal d'afavorir que les empreses surtin enfortides d'aquesta fase crítica. Des del programa, en fase pilot durant 2010, s'ha acompanyat la posada en marxa de 53 noves empreses.

Resum d'activitat 2010	
Total participants	33.347
Projectes acompanyats	2.490
Empreses creades*	1.700
Nº llocs de treball creats*	3.200
Finançament aixecat per creació empreses	4,7 milions €
Supervivència al 3r any empreses creades	85 1%
Participants Sessions Informatives	9.166
Participants Activitats Formatives	11.336
Participants Programes a mida	516
Empreses constituïdes telemàticament	267

* estimació en base al seguiment dels projectes empresarials acompanyats

Sectors d'activitat dels projectes empresarials acompanyats	
Comerç	21,06%
Cultura, turisme i oci	16,48%
Producció creativa	14,28%
Serveis a les persones	12,26%
Serveis a les empreses	10,69%
TIC	6,87%
Construcció	4,85%
Indústria/Manufactura	4,09%
Transport i logística	3,23%
Salut i assistència social	2,92%
Medi ambient	2,02%
Ciències de la vida	1,26%

Perfil dels promotors i promotores de projectes empresarials acompanyats		
Gènere	Home	52,1%
	Dona	47,8%
Edat	<25	4,2%
	25-40	64,7%
	>40 anys	31,0%
Situació laboral	Aturats	52,1%
	En actiu	42,2%
	Altres	5,6%
Nivell d'estudis	Primaris	8,2%
	Secundaris	32,4%
	Universitaris	59,2%
Procedència	Estrangers	25,4%
	Unió Europea	12,7%
	Fora UE	12,7%
	Espanya	74,6%

Participants en programes a mida	
Microsoft Pre-Incubation Program	9
CreaMedia	46
BioEmprenedorXXI	18
EcoEmprenedorXXI	13
Sector Comerç	34
Sector Construcció	40
Idees Madures	52
Escola Dones Emprenedores	296
Idees amb Futur	8
Total	516

03.4 CREIXEMENT EMPRESARIAL

L'any 2010 Barcelona Activa ha potenciat el procés de consolidació de l'oferta d'actuacions per al creixement i la competitivitat d'empreses innovadores de la ciutat que s'ha traduït en 1.436 empreses ateses, de les quals se n'han acompanyat intensivament 464 en les seves estratègies de creixement.

En aquest sentit, s'han realitzat progressos i s'han assolit fites molt destacables, com ara:

- L'ampliació de l'exitós model d'incubació de Barcelona Activa, amb la posada en marxa de la nova incubadora Almogàvers de 4.870 m² que entrarà en funcionament al 2011 per impulsar el creixement de noves empreses innovadores de la ciutat. Aquest ha estat el projecte base pel qual Barcelona ha obtingut el reconeixement de Ciutat de la Ciència i la Innovació per part del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.
- Un salt d'escala del Dia de l'Emprenedor cap a BizBarcelona, l'esdeveniment d'emprenedoria i innovació d'abast internacional que s'ha realitzat a la Fira de Barcelona, a més del Dia de l'Emprenedor, el Saló HiT i el Saló de l'Emprenedor, i ha atret més d'11.000 participants i 116 milions d'euros per a projectes innovadors i que ha comptat amb el suport i la implicació de 157 entitats locals, nacionals i internacionals vinculades al foment de l'empresa i la innovació.
- Més suport a la gestió estratègica de les empreses de la ciutat amb noves iniciatives, com ara el programa aXelera for Global Growth per a l'acceleració de 28 empreses metropolitanes amb alt potencial de creixement, que complementen l'oferta de programes. Entre aquests programes destaquen el programa de formació en creixement empresarial Global Growth, en col·laboració amb l'IESE; el programa de formació en gestió empresarial Eines Bàsiques de Gestió, que ha ofert una programació de 42 seminaris i tallers altament especialitzats; el programa de l'Escola de Dones Emprenedores que, en la seva segona edició, ha inclòs el programa d'alt nivell Learning to Growth, i la publicació de la guia d'experts que ofereixen serveis avançats a empreses.
- Més accions de foment de la internacionalització, amb la participació de 279 empreses en seminaris i tallers pràctics sobre la matèria i cinc ponts tecnològics i d'innovació que han tingut com a destinació potències consolidades i innovadores com ara Silicon Valley i Nova York, amb un pont invers amb empreses del Japó, i economies emergents com ara les de la Xina, Corea i el Brasil. Al mateix temps, s'ha facilitat l'aterratge d'empreses innovadores de la ciutat a Silicon Valley mitjançant l'acord establert, en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona, amb la incubadora Plug&Play, on ja s'han instal·lat per créixer-hi dotze empreses de la ciutat i de l'àrea metropolitana de Barcelona.

- Nous mecanismes per facilitar el finançament a empreses en creixement, com el programa d'atracció d'inversors internacionals BCN Venture Hub i el programa Innoactiva per fomentar l'accés a fons públics per a l'R+D+i, que donat suport a la presentació d'operacions per valor de 2,3 milions d'euros. S'han impulsat quatre nous programes altament especialitzats d'investment readiness i fòrums d'inversió per a empreses en sectors amb alt potencial de creixement a la ciutat com ara l'entreteniment digital, atenció mèdica i les aplicacions mòbils.
- S'ha llançat la plataforma 2.0 BizNetBarcelona, un referent a la ciutat i a l'àrea metropolitana per a la cooperació empresarial. Aquesta eina facilitarà i promourà l'establiment de relacions de cooperació i de negoci entre les empreses i amb el món de la recerca. D'aquesta manera s'ampliaran les possibilitats que té actualment aquest camp. Per altra banda, el programa de networking empresarial Xarxactiva d'empreses ha arribat a les 1.041 empreses membres, amb una agenda consolidada que ha superat les 105 activitats multiformat, entre les quals destaquen trobades sectorials, seminaris de tendències als mercats o accions amb empreses capdavanteres, com ara Google, Telefónica, Puig, IBM o MediaPro.

Resum d'activitat 2010	
Total participants	20.015
Empreses acompanyades	464
Empreses instal·lades Incubadora Glòries	68
Empreses instal·lades Parc Tecnològic BCN Nord	41
Membres Xarxactiva	1.041
Participants Bizbarcelona	11.354
Supervivència empreses Incubadora al 4rt any	81,0%
Llocs de treball empreses instal·lades	671
Finançament aixecat per R+D+i	43,89 milions
Facturació anual mitjana Incubadora	283.000
Facturació anual mitjana Parc Tecnològic	1.032.000

Sectors de les empreses acompanyades	
TIC	35,8%
Serveis a les empreses	17,3%
Producció creativa	14,2%
Ciències de la vida	9,0%
Medi ambient	3,8%
Comerç	6,6%
Cultura, turisme i oci	3,1%
Serveis a les persones	2,1%
Construcció	3,3%
Indústria/Manufactura	3,1%
Salut i assistència social	0,9%
Transport, logística i distribució	0,7%

03.5 DIVULGACIÓ I CAPACITACIÓ TECNOLÒGICA

Recollint el testimoni del Cibernàrium, amb 11 anys de trajectòria en la creació de continguts i la formació en Internet i noves tecnologies tant a empreses com a la ciutadania, Barcelona ha establert una estratègia integral amb un Pla d'alfabetització i capacitació digital a Barcelona per al període 2010-2015, dissenyat com a eina per a la millora de la competitivitat i de la inclusió laboral de la població activa de la ciutat.

En el marc d'aquest Pla, les principals actuacions dutes a terme des de Barcelona Activa són les següents:

- S'han atès 70.996 usuaris gràcies a les diferents actuacions impulsades per a la capacitació i la divulgació tecnològica des de l'equipament Cibernàrium i les onze antenes Cibernàrium desplegades a la ciutat per apropar la capacitació tecnològica a tots els districtes a través de la Xarxa de Biblioteques municipals.
- S'ha potenciat la formació tecnològica ampliant l'oferta fins a 4.025 seminaris i tallers on han participat 49.746 ciutadans (un 53% dels quals en situació d'atur) que han millorat les seves competències tecnològiques. A través del Cibernàrium, com a centre col·laborador ACTIC, 623 persones han realitzat proves per a l'acreditació de les seves competències tecnològiques.
- S'ha consolidat el Cibernàrium com a punt de trobada per a la reflexió i el debat sobre el progrés de les noves tecnologies integrant la comunitat vinculada a aquest sector a la ciutat. En aquest àmbit, s'han impulsat cinc jornades, amb prop de 1.000 assistents, amb temàtiques d'alt interès com ara les tecnologies mòbils, les xarxes socials, el llibre de text digital, el màrqueting 2.0 i el cloud computing.
- S'ha treballat per posar en marxa el 2011 el Centre de Formació per a professionals i pimes al nou edifici MediaTIC, un entorn singular que concentrarà empreses i institucions del sector tecnològic. Amb el suport d'un Consell Assessor integrat pel sector públic i privat, amb la presència, entre d'altres, de Microsoft, Google, Telefónica, Bdigital Centre Tecnològic, BioCat, UOC, Facultat d'Informàtica de l'UPC o el Col·legi d'Enginyers

Informàtics de Catalunya, el Centre de Formació ubicat al MediaTIC entrarà en funcionament al 2011 i oferirà 150 cursos diferents per formar 16.000 professionals l'any.

Resum d'activitat 2010	
Total participants	70.996
Participants Formació	49.746
Participants Inicia't	28.728
Participants Creix	12.936
Participants Antenes	7.677
Nº accions formació	4.025
Participants grups	1.764
Participants recursos autoús	18.492

Perfil participants en formació		
Gènere	Home	48,2%
	Dona	51,8%
Edat	<25 anys	2,8%
	25-40 anys	34,2%
	>40 anys	63,0%
Procedència	Estrangers	19,2%
	Unió Europea	4,7%
	Fora UE	14,5%
	Espanya	80,8%
En Atur		52,9%
Nivell d'Estudis	Primaris	28,4%
	Secundaris	37,1%
	Universitaris	34,4%

03.6 DO IT IN BARCELONA

L'any 2010 ha estat l'any del desplegament del conjunt d'actuacions del programa Do It In Barcelona, posat en marxa a l'agost de 2009 amb l'objectiu d'atraure i retenir talent global creatiu i emprenedor a Barcelona i reconegut, per la seva innovació com a política pública, per la xarxa Eurocities de ciutats innovadores.

El programa, que compta amb la col·laboració de Talència i Barcelona Centre Universitari, així com amb altres entitats com ara ESADE, IESE, AENA, Turisme de Barcelona, Fira de Barcelona i Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, s'adreça a persones que cerquin un lloc on desenvolupar el seu projecte professional i personal, com ara persones emprenedores interessades en crear o expandir la seva empresa a Barcelona, professionals que vulguin desenvolupar-se en ocupacions d'alt valor afegit, investigadors/es que vulguin dur a terme recerca d'excel·lència en universitats i centres de recerca de l'entorn metropolità, i llicenciats/des universitaris que desitgin ampliar estudis de màster o postgrau.

Les actuacions més destacades realitzades en el marc del programa "Do it in Barcelona" durant 2010 són les següents:

- S'ha avançat en la configuració de la cartera de serveis del programa. Entre aquests, s'han adaptat continguts per a la creació d'empreses i orientació professional a l'anglès i, en alguns casos, al xinès i a l'àrab. Així mateix, s'ha desenvolupat una guia per facilitar l'aterratge a la ciutat, amb informació relativa a tràmits d'immigració, habitatge, escoles, etc...
- S'ha dissenyat un mòdul de formació en anglès per a la creació d'empreses específic per a persones estrangeres que ha tingut 378 participants. També s'han dissenyat accions específiques de formació per al desenvolupament professional a Barcelona en anglès amb 232 participants.
- S'han creat 13 espais d'aterratge empresarial per als emprenedors, professionals i inversors nous que vulguin realitzar una estada temporal a Barcelona per tal de conèixer el mercat, així com d'un cercador d'espais permanent per a la instal·lació definitiva a Barcelona.

03.7 COOPERACIÓ INSTITUCIONAL

L'acció de cooperació institucional per a l'intercanvi de bones pràctiques, la identificació d'agents per a la realització conjunta de projectes i el posicionament internacional de Barcelona ha estat intensa durant l'any 2010:

- S'han atès 161 visites institucionals, de les quals el 42% han estat internacionals, amb 1.770 delegats i delegades.
- S'han realitzat 3 projectes de transferència tècnica del model de promoció de la creació d'empreses i el creixement empresarial a Monterrey, Quito i Ciutat del Cap.
- S'ha participat activament en 6 projectes europeus: Creative Metropole, per a l'intercanvi de polítiques de suport a les indústries creatives, Clusnet, per a l'intercanvi de polítiques de suport a clústers, Med Ked, per a l'elaboració d'un pla d'acció de suport a emprenedors a l'àrea mediterrània, Emma, d'enfortiment de l'emprenedoria femenina a la Mediterrània, Erasmus, per a l'intercanvi entre emprenedors i pimes europeus, i Open Cities, per al desenvolupament de projectes pilot de gestió de l'open innovation al sector públic.
- Participació en 40 xarxes de cooperació en els diversos àmbits de la promoció econòmica. Així mateix, durant l'any 2010 s'han establert 80 nous convenis de col·laboració amb entitats públiques i privades que es venen a sumar a les més de 160 institucions i empreses amb què Barcelona Activa coopera per impulsar l'ocupació, les empreses i la innovació a Barcelona.

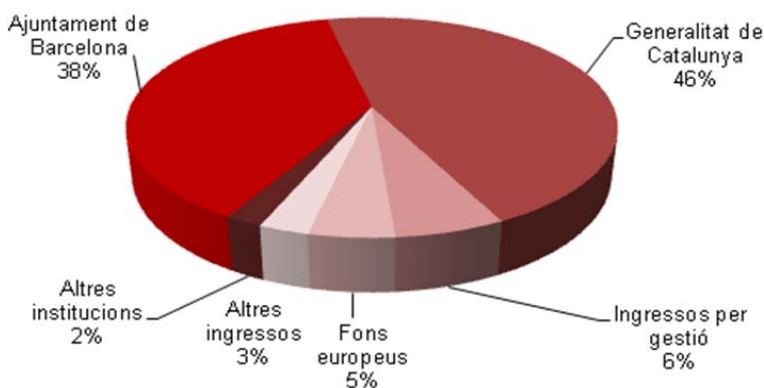
04 Gestió econòmica

L'exercici 2010 s'ha caracteritzat per la integració d'una part de l'activitat de la societat 22@ i del Sector de Promoció Econòmica de l'Ajuntament, així com pel conveni bilateral signat entre l'Ajuntament de Barcelona i el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) per al desplegament de polítiques actives d'ocupació a la ciutat per al període 2010-2011.

Barcelona Activa ha ingressat durant el 2010 un total de 42,8 milions d'euros (sense ingressos de capital). El 38% dels ingressos procedeix d'aportacions de l'Ajuntament de Barcelona, el 46% de la Generalitat de Catalunya, un 6% prové d'ingressos propis, majoritàriament per la gestió d'espais per a la instal·lació d'empreses, de patrocinis així com d'ingressos per transferència de metodologia a altres institucions i territoris, el 5% de fons europeus, com ara FEDER i Fons Social Europeu, un 2% d'altres institucions i administracions, com ara el Ministeri d'Administracions Públiques, i un 3% d'altres ingressos.

Cal destacar, en línia amb l'estratègia municipal de reserva i compra social per impulsar l'ocupació de qualitat i la inserció de col·lectius més desfavorits, que l'any 2010 Barcelona Activa ha contractat serveis a empreses d'inserció i centres especials de treball per valor de més de 238.228,42 euros.

Distribució dels ingressos 2010



Distribució de la despesa 2010

