

Memoria de actividades 2017

BARCELONA ACTIVA



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Índice

01. INTRODUCCIÓN	4
01.1. Contexto de actuación y marco estratégico	4
01.2. Resumen ejecutivo	6
02. MISIÓN, VALORES I LÍNEAS ESTRATÉGICAS	10
02.1. Misión	10
02.2. Valores	10
02.3. Líneas estratégicas	10
03. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y EQUIPAMIENTOS	12
03.1. Estructura organizativa	12
03.2. Equipamientos	15
04. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	16
04.1. Fomento del empleo	16
04.2. Empresas	36
04.3. Emprendimiento	51
04.4. Formación e innovación	62
04.5. Innovación Socioeconómica	71
04.6. Desarrollo de proximidad	85
05. UNA ORGANIZACIÓN QUE AVANZA	94
06. GESTIÓN ECONÓMICA	100
07. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	101
08. ORGANIGRAMA	102

01. Introducció

01.1. CONTEXTO DE ACTUACIÓ Y MARCO ESTRATÉGICO

Según los indicadores macroeconómicos de crecimiento agregado, en el 2017 la economía de Barcelona ha seguido avanzando en el proceso de recuperación de la actividad y el mercado de trabajo impulsado por la reactivación de la demanda interna y el buen comportamiento de las exportaciones, y favorecido también por factores externos. A pesar de esta evolución favorable, la ciudad sigue afrontando grandes retos socioeconómicos, como lo ilustran las características de las personas en paro, la precariedad del empleo, el índice de desigualdad o la situación, o el riesgo, de pobreza. La crisis económica y la salida de ella ha dejado un panorama muy duro para muchas personas que, sin la intervención adecuada, tendrán muy difícil sacar adelante en la ciudad sus proyectos vitales con dignidad y calidad.

Barcelona se sitúa entre las 25 primeras ciudades en competitividad global en el 2017. El PIB catalán crece a un ritmo superior al 3% trimestral, las exportaciones se comportan con gran dinamismo y se reducen las cifras de paro en la ciudad (73.752 personas en paro registradas en las Oficinas de Trabajo en diciembre del 2017, un 6,5% menos que en diciembre del 2016, con una tasa de paro del 10%). A su vez, más de la mitad (el 53,4%) del total de personas en paro en Barcelona tienen más de 45 años; el 37,8% lleva más de un año en situación de empleo; la tasa de paro entre las personas jóvenes (22,2%), pese a irse reduciendo, dobla la media de la ciudad; el paro evoluciona más desfavorablemente entre mujeres y personas extranjeras, y el porcentaje de personas en paro con respecto a la población adulta en Nou Barris es 2,6 veces el valor de este indicador en Sarrià-Sant Gervasi.

Con respecto al empleo, **con la crisis han empeorado las condiciones laborales, y se ha intensificado su precarización**: fuerte reducción salarial; elevada rotación laboral (el 40,3% de los contratos firmados en Barcelona en el 2017 tienen una duración igual o inferior a un mes y el 56,8%, a 6 meses); elevada temporalidad (el porcentaje de contratación temporal, un 86%, continúa por encima de los niveles pre-crisis, a pesar de su mejora); fuerte incremento de la jornada parcial no deseada, y brecha salarial del 21,8% entre hombres y mujeres. Todo eso, después de que en los últimos años se hayan incrementado los precios del alquiler y de compra de vivienda de segunda mano, con unos niveles de desigualdad y riesgo de pobreza y exclusión superiores a los niveles pre-crisis, incluso entre las personas con trabajo (*working poor*).

La salida de la crisis no ha modificado el modelo económico que nos llevó a la crisis, sino al contrario, dada la situación de pérdida de derechos sociales derivada de la misma, impulsada desde Gobiernos supralocales, y que se sigue manteniendo.

Por todo ello, desde el Gobierno de la ciudad y sus diferentes instrumentos, como la agencia municipal para el desarrollo económico local, Barcelona Activa, se están impulsando medidas que permitan a la ciudad avanzar hacia un **nuevo modelo de desarrollo más sostenible, justo y cohesionador**: medidas de impacto inmediato, o de corto-medio plazo, sobre la situación de las personas, especialmente las **más vulnerables y en situación o riesgo de exclusión**, y también medidas de tipo más estructural que afectan al funcionamiento incorrecto o injusto de los mercados y que contribuyen a impulsar una **nueva forma de progreso social y de reducción de cualquier forma de desigualdad**.

En este sentido, Barcelona Activa, para poder dar respuesta a los retos actuales y futuros en los ámbitos del desarrollo local, y coincidiendo con el 30.º aniversario de la creación de la agencia, ha

llevado a cabo durante el 2017 un **proceso participativo interno para definir las bases para una nueva Barcelona Activa**, a partir del cual se han definido la misión, los valores, las líneas estratégicas y los objetivos que han de hacer posible una nueva agencia municipal capaz de afrontar nuevos proyectos y mejores servicios para contribuir, todavía más, a este cambio de modelo de desarrollo.

A su vez, Barcelona Activa, alineada con el Programa de Actuación Municipal (PAM) 2016-2020, presentado por el Gobierno fruto de un amplio proceso participativo, inició durante el 2017 un extenso conjunto de iniciativas para **promover la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía de Barcelona mediante el fomento del empleo, el impulso del emprendimiento y el apoyo a las empresas**, en respuesta a las diferentes necesidades de las personas en su **territorio y desde la perspectiva de la economía plural, que incluye la cooperativa, la social y la solidaria, potenciando el empoderamiento de la ciudadanía y el reequilibrio entre territorios** para alcanzar un modelo justo de desarrollo económico, de creación, mantenimiento y reparto del empleo.

Entre ellas, destacan la puesta en marcha de la Estrategia para el Empleo de Barcelona 2016-2020 y el **Plan para el Empleo Juvenil de Calidad 2016-2020**, ambos fruto de procesos participativos con agentes, entidades y representantes de colectivos; la presentación y el inicio del **Plan de Desarrollo Económico (PDE)** de Ciutat Vella, el primero de los seis distritos, inicialmente, que contará con plan específico, o el despliegue de los **nuevos planes municipales de empleo**, que han permitido contratar en un año a más de un millar de personas en paro. Destacan también el inicio de la conceptualización de los **nuevos modelos de orientación e intermediación laboral y de atención y apoyo al emprendimiento**; el nuevo programa de fomento de la industria avanzada; el programa sobre **financiación alternativa** para proyectos empresariales y sociocomunitarios; la puesta en marcha de las primeras acciones en el marco del **Plan de Impulso de la Economía Social y Solidaria 2016-2019**, entre ellas un paquete de acciones formativas de apoyo al emprendimiento colectivo y a la creación y el crecimiento de iniciativas empresariales de tipo sociocomunitario; el nuevo programa para el fomento de la economía colaborativa procomún (la Comunicadora), la adecuación del **nuevo equipamiento El Far para el fomento de la Innovación Socioeconómica**, y la participación en la elaboración de la nueva **Guía de contratación pública social**.

Asimismo, en cuanto a organización, Barcelona Activa ha impulsado diversos proyectos para la mejora y el desarrollo de la propia entidad, en el marco del avance, como organización, hacia un modelo de ciudad y de sociedad más sostenible y justo. De esta forma, se ha trabajado para **incorporar la perspectiva de género y de diversidad a los valores y las líneas estratégicas de la empresa y a todos los programas desarrollados** (entre otras muchas iniciativas, se ha participado, como prueba piloto, en los primeros presupuestos con perspectiva de género del Ayuntamiento) y se ha realizado una revisión del protocolo para la prevención y el abordaje del acoso en el trabajo, incorporando también los supuestos de acoso transfóbico e intergénero. Se han empezado a aplicar las **nuevas guías de contratación pública social**, se han impulsado mejoras en los pliegos y criterios de valoración de licitaciones de la agencia para facilitar que la pluralidad de iniciativas empresariales y sociales puedan participar al atender las necesidades de productos y servicios (lotes de contratación más pequeños, visión más plural y sostenible en las propuestas y metodologías, calidad del empleo, integración laboral de colectivos con más dificultades, entre otros) y se han introducido **mejoras medioambientales**, con una mayor preocupación por el conjunto del ciclo de vida de los productos y servicios contratados. También se ha reforzado la **transversalidad, la coordinación y la comunicación entre los equipos** mediante la constitución de diferentes grupos de trabajo interdepartamentales y se han iniciado nuevos proyectos para la mejora de la comunicación interna, detectada, por parte de las personas trabajadoras, como uno de los principales retos que afrontar, entre otros.

A continuación, se presenta un resumen ejecutivo de la actividad realizada por las **más de 400 personas que trabajan en Barcelona Activa**. En algunos casos se trata de actuaciones ya consolidadas

de eficacia contrastada y, en otros, son nuevas iniciativas, con nuevas metodologías o con nuevos enfoques, de apoyo a las personas, a las empresas —en cualquiera de sus formas— y en los territorios, para hacer de Barcelona la ciudad justa, cohesionada y con oportunidades y calidad de vida para todas y todos.

01.2. RESUMEN EJECUTIVO

Durante el 2017, la agencia municipal ha **atendido a 52.411 personas y 6.052 empresas** a través de los más de 100 servicios y programas desplegados. Toda esta actividad se complementa con la puesta en marcha de acciones diversas y en diferentes ámbitos para favorecer el avance hacia un nuevo modelo de desarrollo económico y social más justo, sostenible y cohesionado. A continuación, se resumen los rasgos principales de la actividad realizada por Barcelona Activa en el 2017, que se podrá encontrar ampliada y detallada a lo largo de la presente memoria.

Empleo

- **Incrementar la empleabilidad de las personas** ha sido central en el 2017, con especial atención a los **colectivos más vulnerables** y que tienen más dificultades de acceder al mercado laboral. A través del conjunto de programas y servicios de ocupación, se han atendido a **24.779 personas** (el 54%, mujeres). Las diferentes **frangas de edad** mantienen una representación alineada con la distribución del paro en la ciudad, si bien hay un repunte de las personas de 30 a 45 años (36%) y del colectivo joven (31%). Mayoritariamente, las personas usuarias y beneficiarias tienen **estudios secundarios** (45%) y están en paro en un 59% (tres puntos de incremento con respecto al año pasado), aunque también hacen uso de los servicios de Barcelona Activa personas que actualmente trabajan y buscan una mejora de su situación profesional.
- En **Formación y Capacitación** se han registrado 4.297 personas que han podido cualificarse profesionalmente a partir de la adquisición y la actualización de conocimientos y competencias de un sector específico en base a su reconocimiento y certificación profesional.
- En **Experienciación Laboral** ha habido 1.397 personas contratadas en medidas de capacitación laboral y aprendizaje profesional a partir de experiencias de trabajo y mediante convenios en centros y ámbitos municipales o en empresas.
- En el ámbito del **Mercado de Trabajo e Intermediación**, 11.312 personas han participado en las acciones relacionadas con el mercado de trabajo y la intermediación (el 54%, mujeres; el 63%, en situación de empleo). Se han hecho 5.982 acciones para la investigación de trabajo. Mediante el nuevo Programa de **Impulso de las Cláusulas de Contratación Pública Social** se han contratado 82 personas en situación de empleo con dificultades especiales de inserción laboral o de exclusión social y se han tramitado 77 ofertas.
- Se ha firmado un **convenio con el Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC)** para promover una mayor articulación y concertación de las políticas de fomento del empleo en la ciudad y se han desplegado los grupos de trabajo para avanzar hacia un cotrabajo y un consorcio con las dos administraciones.

Empresas

- Se ha atendido a **6.052 empresas y 4.421 personas emprendedoras** a través de los servicios y programas de apoyo a las empresas de Barcelona Activa.
- Durante el 2017 se ha atendido a **2.927 comercios en el marco del proyecto “Comercio en la Red”**, un proyecto de ámbito de ciudad iniciado en el 2016 con el objetivo de poder geolocalizar 6.000 comercios de proximidad en *Google My Business*, que en esta segunda fase se ha abierto a la participación del comercio en general, más allá del tejido asociativo.
- Se han **desplegado tres nuevos servicios de soporte y acompañamiento para empresas**: Plan de apoyo a la industria, Programa de acompañamiento de empresas en clave RSC y Programa de transmisión empresarial en los barrios.
- Se han gestionado **dos programas de ayudas a empresas**: “*Barcelona es Compromet*”, de **ayudas a la contratación estable** de personas con más dificultades de acceso al mercado laboral que, desde su puesta en marcha a finales del 2014 hasta el 30 de junio de 2017, ha concedido 789 ayudas con una dotación total de 6,5 millones de euros, y, como novedad en el 2017, el **nuevo programa de ayudas para el fomento de la contratación de calidad**, “*Bona feina, Barcelona!*”, dotado con 3,5 millones de euros.
- Durante el 2017, se ha llevado a cabo la primera edición del **Programa de Industria Urbana**, que ha consistido en 13 *workshops*, de temática industria 4.0 y altamente especializados, para acompañar a las pymes industriales en procesos de cambio tecnológico estratégicos. Al finalizar el año, han participado 50 **empresas del sector industrial**.

Emprendimiento

- Se ha atendido a **14.395 personas**, y se han acompañado de manera intensiva **2.126 nuevos proyectos empresariales**, con una oferta que también da impulso al emprendimiento colectivo y de impacto social.
- Se ha atendido a **642 personas** en programas intensivos de acompañamiento a la creación de empresas.
- Durante el año 2017, se ha trabajado para avanzar hacia un nuevo modelo de atención a las personas emprendedoras, que se irá desplegando a lo largo del 2018 y que gira alrededor de tres ejes principales: **la digitalización del servicio, la personalización y la conectividad de las personas usuarias**.
- Este año se ha instalado en la Incubadora Glòries el nuevo **Laboratorio UX**, que permitirá a las empresas testar previamente sus productos o servicios con el usuario o usuaria final, con el fin de reducir el riesgo de salida al mercado.
- Se han instalado 207 empresas y 11 proyectos en las incubadoras de Barcelona Activa. Contando también el Parque Tecnológico, los **espacios para la instalación y el crecimiento de empresas de Barcelona Activa han acogido 265 empresas y 11 proyectos empresariales durante 2017**. Durante el año 2017, se ha producido un cambio de modelo y proceso de adecuación de la **nueva Incubadora MediaTIC**, que ya ha iniciado su actividad. Se trata de una nueva incubadora **dirigida a empresas de alto impacto tecnológico**.

Además, se ha puesto en marcha una línea de **programas para empresas emergentes**, que ha arrancado con tres iniciativas nuevas: el Programa de preincubación, el Programa de preaceleración y el Crosslanding Program, este último dirigido a empresas emergentes extranjeras que quieren expandir su actividad en Barcelona.

Formación e Innovación

- Se ha gestionado un paquete de formación compuesto por **4.784 actividades formativas**, que han beneficiado a **15.819 personas** en los ámbitos de la creación y la gestión de empresas y la formación tecnológica.
- En cuanto a la **formación en el ámbito de la economía digital**, se han beneficiado **12.083 personas**, 9.008 de las cuales han participado en actividades de formación tecnológica avanzada y 3.268, en acciones de corta duración, en bibliotecas públicas, de alfabetización y capacitación digital inicial.
- Con la voluntad de consolidar la formación *online* y disminuir la brecha digital de determinados colectivos, durante este 2017 Barcelona Activa ha impulsado, coordinado y gestionado proyectos de formación *online*. Actualmente, se dispone de 110 contenidos *online* formato MOOC (*massive open online courses*) sobre capacitación tecnológica vinculados a Cibernàrium, de los cuales se han beneficiado **1.901 personas**.
- El programa “**#estàsON–Ciberalfabetització**” ha contribuido a la digitalización de 776 niños y niñas, jóvenes y mayores de 55 años mediante la realización de acciones formativas de capacitación digital y que han facilitado el uso de recursos de la red digital. Estas acciones las han conducido 20 personas provenientes de una situación de desempleo que, mediante el programa de nuevos planes de empleo municipales, han realizado un proceso de reactivación, reciclaje profesional y adquisición de nuevas competencias que les ha permitido mejorar su empleabilidad.
- Se ha impulsado el proyecto de la **IT Academy**, una iniciativa pública que busca mejorar la competitividad de las empresas de la ciudad mediante la mejora de las competencias tecnológicas de la ciudadanía, profesionales y empresas, y dar así respuesta a la necesidad de las empresas de disponer de personas profesionales cualificadas en el ámbito tecnológico.
- El Área de Innovación de Barcelona Activa promueve la innovación entre las empresas de la ciudad y activa procesos de innovación dentro de la propia Barcelona Activa. Durante el 2017, se ha puesto el foco principalmente en tres grandes áreas de actuación: la promoción y vinculación de proyectos innovadores para la ciudad, la vinculación con proyectos de innovación de ámbito internacional y la activación de proyectos innovadores dentro de Barcelona Activa.

Innovación Socioeconómica

- Durante el año 2017, se han ofrecido más de **2.000 plazas formativas** a personas, proyectos y empresas del ámbito de la economía social. De manera complementaria, se han ejecutado, de forma estable, **cuatro programas a medida** para el fomento del emprendimiento social y colectivo y el fortalecimiento de proyectos del ámbito.

- En su conjunto, desde estos programas y servicios, se han visto un total de **1.070 personas** mediante actividades formativas, programas y otras actividades específicas de intercambio de conocimiento y cooperación empresarial.

Asimismo, durante el 2017 se ha estado trabajando en la conceptualización, el diseño y los usos para poner en marcha el centro de referencia municipal de **la Innovación Socioeconómica**, que se sumará a la red de equipamientos de Barcelona Activa.

- Se ha consolidado un servicio de **Asesoramiento para personas emprendedoras con proyectos del ámbito de la ESS**, así como un servicio de **Asesoramiento para organizaciones de Otras Economías** en la Oficina de Atención a las Empresas (OAE).
- Se han ejecutado y finalizado durante el primer semestre del año los servicios de **Dinamización** de procesos de ESS en **seis distritos** de Barcelona, con los que se han impulsado tareas de identificación y se han creado espacios de trabajo conjunto y de redes y vínculos, con el objetivo de fomentar el desarrollo socioeconómico desde las entidades de economía social y su vinculación a los distritos.
- En el marco del **sistema integral cooperativo de intervención socioeconómica**, se ha seguido dando apoyo al proyecto **Alencoop**, cooperativa de recogida selectiva de residuos por parte de **30 personas socias** que recogían chatarra, que este año ha continuado el proceso de fortalecimiento del proyecto socioempresarial. Por otra parte, en el mes de marzo se ha constituido una cooperativa de venta y comercio, compuesta por 15 personas provenientes del colectivo que ejercía la venta ambulante irregular.

Desarrollo de proximidad

- El año 2017 se han aprobado los **Planes de Desarrollo Económico** de los distritos de **Sants-Montjuïc, Nou Barris y Sant Andreu**, que se suman al de Ciutat Vella, ya aprobado en el 2016.
- Se ha puesto en marcha el programa de *matchfunding* “**Conjuntament**”, la primera campaña de financiación colectiva emprendida por el Ayuntamiento de Barcelona, que se traducirá en 24 proyectos financiados en los ámbitos del emprendimiento social de proximidad y las economías comunitarias y colaborativas procomunes.
- El año 2017 se ha creado el **Punto de Defensa del Derecho Laboral**, impulsado con el Distrito de Ciutat Vella, las entidades del territorio y las organizaciones sindicales CCOO y UGT, que supone una firme apuesta por la lucha contra la precariedad laboral y la detección de situaciones de vulneración del derecho laboral de las personas trabajadoras, con el objetivo de mejorar la calidad del empleo.
- La **convocatoria de subvenciones para el impulso socioeconómico del territorio**, con gran éxito de acogida y alrededor de 400 proyectos presentados, ha permitido que cerca de 3 millones de euros se materialicen en 99 proyectos con fuerte arraigo en el territorio en los ámbitos del fomento del empleo, el emprendimiento, la empresa, la economía social y la innovación social digital.
- A lo largo del 2017 se han llevado a cabo, entre otros, los siguientes proyectos: **nuevos programas de dinamización de vacíos** (servicio de dinamización económica dirigido a las comunidades pakistani y bengalí), el **programa de asesoramiento comercial (puesto en marcha en cuatro de los seis distritos prioritarios de la ciudad)**, la **dinamización del polígono industrial del Bon Pastor y la definición de la nave Vila Besòs**.

02. Misión, valores y líneas estratégicas

Durante el año 2017, Barcelona Activa ha avanzado en el proceso participativo puesto en marcha el año 2016 con las personas trabajadoras de la agencia para la definición de las bases para una nueva Barcelona Activa. Fruto de este proceso, se detallan a continuación la misión, los valores y las líneas estratégicas que, en el marco de la actuación y la estrategia municipal, guiarán los próximos años la actividad de Barcelona Activa.

02.1. MISIÓN

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona. Su misión es impulsar la política económica y el desarrollo local para promover la **mejora de la calidad de vida de la ciudadanía de Barcelona mediante el fomento del empleo, el impulso del emprendimiento y el apoyo a las empresas**, en respuesta a las diferentes necesidades de las personas en su **territorio y desde la perspectiva de la economía plural**, que incluye la cooperativa, la social y la solidaria, potenciando el **empoderamiento de la ciudadanía y el reequilibrio entre territorios**, para alcanzar un modelo justo de desarrollo económico, de creación, mantenimiento y reparto del empleo.

02.2. VALORES

1. **Igualdad de oportunidades y progreso social:** promover el desarrollo de un modelo justo de creación, mantenimiento y reparto del empleo, que empodere a la ciudadanía, incorpore la perspectiva de género y de diversidad en todos los ámbitos organizativos y de forma transversal y favorezca el reequilibrio entre territorios.
2. **Cooperación, dentro de la organización y con otros:** impulsar internamente y externamente la cooperación y la profesionalidad de las personas trabajadoras a través de la mejora continua, avanzando hacia la excelencia de sus competencias y del desarrollo de su talento, fomentando formas de trabajo en equipo, colaborativas, transversales y participativas que favorezcan el bienestar laboral y de la ciudadanía.
3. **Economía al servicio de las personas:** social y sostenible: potenciar un modelo de Economía Social y Solidaria, donde la pluralidad de sectores sociales, el emprendimiento colectivo y la innovación social generen un desarrollo económico más justo, presente en todos y cada uno de los territorios.
4. **Espíritu de servicio público y ética profesional y personal:** impulsar unos servicios públicos que avancen hacia una mayor coordinación del ecosistema público, privado y comunitario donde las buenas prácticas, la transparencia, la ética profesional y personal y la virtud pública, como concreción práctica de unos determinados valores, sean las bases que consoliden el buen gobierno y la orientación a la ciudadanía.

02.3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Proximidad a las **necesidades del territorio y de las personas, las empresas y otros actores** económicos y sociales con una **mirada innovadora y de reequilibrio territorial**.
2. Especialización con respecto a la necesidad **de adaptación a la diversidad** de la ciudad: colectivos/sectores/territorios.
3. **Transversalidad** de la prioridad de la ocupación.

4. Facilitación de **la economía plural**, potenciando las **economías transformadoras, el emprendimiento colectivo y la innovación social**.
5. Facilitación de **proyectos vitales-profesionales mediante servicios integrados**.
6. Facilitación a fin de que las **empresas evolucionen hacia modelos de alto retorno social y ambiental**.
7. Definición, ordenación y coordinación del **ecosistema público-privado-comunitario**.
8. Mejora del **bienestar, la profesionalización de las personas trabajadoras**, fomentando la excelencia, la transversalidad, la participación y el desarrollo del talento.
9. Incorporación de la **perspectiva de género y de diversidad en todas las actuaciones** internas y externas.
10. Incorporación de la **misión, las estrategias y los objetivos integralmente** por parte de la plantilla y transversalmente en las diferentes áreas y servicios.

03. Estructura organizativa y equipamientos

03.1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Barcelona Activa es una sociedad anónima de capital municipal con un Consejo de Administración formado por representantes de todos los grupos municipales. Organiza su actividad en tres direcciones ejecutivas de prestación de servicios, con ocho direcciones operativas y seis direcciones operativas de apoyo:

Dirección ejecutiva de Estrategias de Fomento del Empleo

La Dirección ejecutiva de Estrategias de Fomento del Empleo es el ámbito de la organización municipal donde se diseñan, aplican y evalúan las políticas y los programas de fomento del empleo en la ciudad en coordinación con otras áreas del Ayuntamiento, así como instituciones y actores del ámbito del empleo (SOC, agentes sociales, etc.) con el fin de alcanzar más y mejor empleo en la ciudad de Barcelona, contribuyendo a reforzar el posicionamiento del Ayuntamiento y de Barcelona Activa como referente local, nacional e internacional en materia de políticas de empleo.

Dirección operativa de Orientación y Formación

Su misión es definir e implementar al modelo de orientación y formación de Barcelona Activa, centrándose en las necesidades de las personas y las empresas, con el fin de contribuir a la mejora de la empleabilidad y el empleo en la ciudad mediante prospección, orientación, intermediación y formación.

Dirección operativa de Proyectos Integrales de Empleo

Su misión es identificar y ejecutar potenciales proyectos ocupacionales que incrementen o mejoren el empleo en la ciudad, por sectores de actividad, tipo de actuaciones o territorios, garantizando la coordinación con los distritos y barrios de Barcelona.

Dirección operativa de Programas Transversales

Su misión tiene una doble dimensión: 1) garantizar la transversalidad de la promoción del empleo en cuanto al Ayuntamiento y en el marco de los planes y las estrategias de actuación municipales, facilitando también un nuevo rol de Barcelona Activa en la articulación de estrategias y actuaciones ocupacionales con otros agentes de ciudad, y 2) diseñar e impulsar programas de empleo transversales y actuaciones a medida para el fomento del empleo de diversos colectivos de personas en situación de empleo con necesidades específicas o en situación de vulnerabilidad.

Dirección ejecutiva de Emprendimiento, Empresa e Innovación

Su misión es impulsar el emprendimiento, la creación y el fortalecimiento de empresas en Barcelona para contribuir a su posicionamiento como ciudad generadora de oportunidades de negocio y de trabajo de calidad, promoviendo la formación y la innovación en estos ámbitos como motores de cambio y mejora de la calidad de vida de las personas.

Dirección operativa de Emprendimiento

Su misión es impulsar el emprendimiento y el ecosistema emprendedor en la ciudad de Barcelona con el fin de aumentar las oportunidades de las personas, contribuir a la creación de puestos de trabajo de calidad y posicionar Barcelona como referente internacional en emprendimiento.

Dirección operativa de Servicios a las Empresas

Su misión es dar apoyo en la mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las empresas, las personas autónomas y las entidades de la Economía Cooperativa, Social y Solidaria (ECSS) con el objetivo de fomentar la creación de riqueza y empleo de calidad en la ciudad de Barcelona.

Dirección operativa de Formación e Innovación

Tiene la misión de mejorar los conocimientos y las competencias de la ciudadanía y las empresas por una ciudad con mayor empleabilidad y de más calidad, con igualdad de oportunidades y cohesionada socialmente, contribuyendo a la reducción de la brecha digital, y de impulsar la innovación como elemento de competitividad del tejido empresarial y el ecosistema emprendedor.

Dirección ejecutiva de Desarrollo Socioeconómico de Proximidad

Diseña, implementa y evalúa las políticas y los programas de desarrollo social y económico de proximidad, acercando los servicios de Barcelona Activa a los barrios, reforzando el tejido económico, social y comunitario de los distritos e impulsando la Innovación Socioeconómica transformadora, con especial énfasis en la ESS.

Estas funciones se realizan en coordinación con otras áreas del Ayuntamiento, con los Distritos y en concertación con el sector de la ESS en la ciudad, para acercarse a las necesidades de la población y de los diferentes agentes económicos y sociales en barrios y distritos prioritarios para fortalecer una economía plural y contribuir así al equilibrio territorial y a un desarrollo económico justo y sostenible. Se organiza en dos Direcciones operativas:

Dirección operativa de Innovación Socioeconómica

Promueve la Innovación Socioeconómica y el impulso de la Economía Social, en el marco del Plan de Impulso de la Economía Social y Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona, mediante el acompañamiento y la formación para la Innovación Socioeconómica y la ESS, el impulso y el fortalecimiento de la ESS en los barrios o los proyectos cooperativos frente la vulnerabilidad social.

Dirección operativa de Desarrollo de Proximidad

Impulsa y facilita la estrategia de territorialización en clave de proximidad de Barcelona Activa para promover la economía arraigada al territorio, mediante Planes de Desarrollo Económico de Distrito (PDE), programas a medida, equipos humanos territorializados o la financiación de impulso socioeconómico del territorio, con el objetivo de dinamizar el reequilibrio territorial para minimizar las diferencias socioeconómicas entre barrios.

Direcciones operativas de apoyo

Dirección operativa de Desarrollo Organizativo

Su misión es diseñar, proponer e implementar metodologías e instrumentos para ayudar a la organización a cumplir sus objetivos. Tiene el encargo de conducir los procesos transversales de mejora organizativa, ser el hub de inteligencia organizativa, asesorar y dar apoyo al equipo directivo, implantar la política de responsabilidad social corporativa (RSC) de la agencia, avanzar en una nueva organización de los tiempos de trabajo e implantar la política de desarrollo de las personas.

Dirección operativa de Sistemas de Información

La Dirección de Sistemas de Información tiene como misión proveer, mantener y gestionar de forma eficiente los recursos, las infraestructuras y los servicios informáticos de Barcelona Activa mediante el desarrollo y el mantenimiento de sistemas de información que den apoyo a los procesos de negocio ejecutados por los usuarios internos.

Dirección operativa de Marketing y Comunicación

Su misión es dirigir y coordinar las acciones de *marketing* y comunicación de Barcelona Activa con el fin de promover el conocimiento de los programas y servicios ofrecidos desde la misma.

Dirección operativa de Recursos Económicos

Optimizar la gestión de las áreas que están bajo su responsabilidad y de sus recursos: Economía y finanzas, Compras y servicios generales, Mantenimiento, Proyectos internacionales y fondos europeos, Definición de objetivos y seguimiento de los proyectos impulsados desde estas áreas.

Dirección operativa de Servicios Jurídicos

Asesorar jurídicamente y dirigir los procedimientos y las actuaciones, de acuerdo con la normativa vigente, con la finalidad de asegurar la legalidad de todas las actuaciones que se hacen desde Barcelona Activa.

Dirección operativa de Recursos Humanos

Trabajar, juntamente con los otros directores o directoras de Barcelona Activa, en la optimización de la gestión de sus áreas de responsabilidad y de sus recursos. Hacer un seguimiento de los proyectos impulsados desde la Dirección de Recursos Humanos.

03.2. EQUIPAMIENTOS

Barcelona Activa cuenta con la siguiente **red de equipamientos** para impulsar su conjunto de actuaciones de promoción económica:

- **Sede central, que alberga la dirección de la empresa y los servicios centrales y de apoyo.**
- **Edificio MediaTIC**, que acoge la Oficina de Atención a las Empresas, la Incubadora MediaTIC y el Centro de Formación Tecnológica para profesionales y pymes Cibernàrium.
- **Centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries**, el equipamiento de referencia en la ciudad para la creación de empresas.
- **Incubadora de empresas Glòries**, espacios y servicios de incubación para nuevas empresas innovadoras.
- **Incubadora de empresas Almogàvers**, un entorno de incubación para el crecimiento de nuevas empresas innovadoras de la ciudad, gestionado en colaboración público-privada.
- **Parque Tecnológico Barcelona Nord**, entorno de actividad económica para empresas innovadoras de base tecnológica en fase de crecimiento y espacio referente para la promoción de la industria avanzada.
- **Centro para el Desarrollo Profesional (Porta22)**, el centro de referencia en la orientación y el desarrollo profesional y en programas para el empleo.
- **Convent de Sant Agustí**, espacio referente en programas de emprendimiento para colectivos específicos y para sectores tradicionales.
- **Ca n'Andalet**, equipamiento especializado en actividades de formación.

Estos equipamientos se complementan con una red de proximidad que incluye diez antenas de capacitación tecnológica inicial en bibliotecas públicas; cinco puntos de atención ocupacional en Oficinas de Atención al Ciudadano de los distritos con más problemas de paro; nueve puntos de orientación profesional, formación y mediación laboral del proyecto “Trabajo en los barrios”; cinco puntos de atención ocupacional en programas de inserción para colectivos en riesgo de exclusión; los Puntos de Información Juvenil (PIJ) y Espacios Jóvenes desde donde se ofrece el servicio Barcelona Treball Joves, de orientación y búsqueda de empleo, así como localizaciones de las tres Casas de Oficios (distritos de Horta-Guinardó, Nou Barris, Sant Andreu y Sant Martí), y cerca de treinta equipamientos de la ciudad donde han recibido formación los y las comerciantes de la ciudad con el programa “Obert al Futur”.

04. Principales resultados de actividad

Durante el 2017, la agencia municipal ha atendido a más de 52.000 personas y a más de 6.000 empresas a través de los más de 100 servicios y programas desplegados. A continuación, se detalla la actividad realizada por cada ámbito de actuación de la agencia municipal.

Resumen de actividad de Barcelona Activa 2017

Total personas atendidas	52.411
Personas atendidas Ocupación	24.779
Personas formadas (en formación ocupacional)	4.463
Proyectos integrales con contratación (antiguos Planes de Empleo)	1.832
Personas atendidas Emprendimiento	14.395
Nuevos proyectos empresariales acompañados	2.126
Total empresas atendidas (sin incluir el programa Comercio en la Red)	6.052

04.1. FOMENTO DEL EMPLEO

Las principales prioridades del Gobierno municipal en el 2017 han seguido siendo la **lucha contra el paro y la precariedad laboral**. Así, fomentar el empleo de calidad es esencial para la ciudad y constituye un elemento clave para la mejora de la cohesión social y el avance hacia un nuevo modelo de desarrollo justo y sostenible. En este sentido, la EOB 2016-2020 da respuesta a las principales prioridades del Gobierno municipal y, mediante el Plan de Actuación para el Empleo (PAO, por sus siglas en catalán) anual, se articulan las propuestas surgidas de las diferentes áreas de empleo de Barcelona Activa y de los diferentes agentes sociales participantes de la Mesa para el Empleo en Barcelona.

El PAO 2017¹ se ha configurado teniendo en cuenta los compromisos y objetivos establecidos en un conjunto de planes y estrategias intersectoriales y transversales, definidas por diferentes áreas municipales, especialmente las dirigidas al fomento de la igualdad de oportunidades y la lucha contra la discriminación de determinados colectivos. El plan presta especial atención al colectivo joven, de forma que incluye en su actuación las prioridades y los objetivos anuales establecidos en el Plan para el Fomento del Empleo Juvenil de Calidad 2016-2020. A partir de las 39 medidas definidas de forma participada con cerca de cincuenta entidades y agentes clave, se configura una hoja de ruta y se fijan estrategias para la promoción de la formación y el empleo de la población joven menor de 30 años en la ciudad.

A lo largo del año 2017, los servicios y programas para el empleo de Barcelona Activa han atendido a **24.779 personas**. Se constata un mayor porcentaje de participación por parte del **colectivo femenino**

¹ En la Comisión Permanente del 16 de enero de 2017 se presentaron y validaron las principales actuaciones del PAO 2017.

(el 54%, 13.337 mujeres) con respecto al masculino. Este porcentaje sigue la misma distribución que el paro en la ciudad. Por una parte, las diferentes **franjas de edad** mantienen una representación equilibrada, aunque se señala un repunte con respecto a las personas de 30 a 45 años, que alcanzan una representación del 36%, y, en menor medida, del colectivo joven (31%). Unos porcentajes que también se alinean con la distribución por edades del paro de la ciudad de Barcelona. Por otra parte, mayoritariamente, las personas usuarias y beneficiarias están en situación de empleo en un 59% (tres puntos de incremento con respecto al año pasado) y tienen estudios secundarios (45%).

La distribución por distritos de las personas atendidas por Barcelona Activa muestra que el distrito de Sant Martí es el que tiene un mayor número de personas atendidas, seguido de Nou Barris, L'Eixample y Sants-Montjuïc.

Personas atendidas en el ámbito del Empleo 2017 por distrito de residencia

Ciutat Vella	6,9%
L'Eixample	13,7%
Gràcia	6,5%
Horta-Guinardó	9,7%
Les Corts	2,6%
Nou Barris	13,8%
Sant Andreu	10,5%
Sant Martí	19,3%
Sants-Montjuïc	12,8%
Sarrià-Sant Gervasi	4,2%

Resumen de actividad para el Empleo 2017

Orientación para el empleo	19.596
Formación y capacitación	4.297
Experienciación laboral	1.397
Mercado de trabajo e intermediación	11.312
Total	24.779

Perfil de las personas atendidas en el ámbito del Empleo 2017

Sexo	Mujer	53,8%
	Hombre	46,2%
Edad	<30	30,9%
	Entre 30 y 44	36,6%
	>44	32,7%
Situación laboral	En paro	59%
	En activo	23,2%
	Otros	17,8%
Nivel de estudios	Primarios	17,3%
	Secundarios	45,2%
	Universitarios	37,5%
Procedencia	Extranjeros	25,5%
	Unión Europea	5,9%
	Fuera de la UE	19,6%
	España	74,5%
Residencia	Barcelona	82,8%
	Provincia BCN	15,7%
	Cataluña	0,6%
	Otros	0,9%

04.1.1. ACCIONES DE ORIENTACIÓN, FORMACIÓN Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Mediante esta línea de actuación, Barcelona Activa acompaña a las personas en su proceso de búsqueda de empleo para contribuir a su empleabilidad, basándose en los ejes que la definen (persona, aspectos psicosociales y mercado de trabajo), con el fin de aumentar sus oportunidades de acceder a un puesto de trabajo de calidad. Por eso, se ha definido una cartera de servicios a las personas en paro, o que trabajan y quieren mejorar su situación, basada en la orientación profesional, la formación técnico-profesional y las Acciones de Mercado de Trabajo y Búsqueda de Empleo.

Mediante la Orientación Profesional, por una parte, se facilita a las personas información sobre el mercado de trabajo y los recursos de que dispone la ciudad para mejorar la empleabilidad, el análisis del propio objetivo profesional partiendo de los puntos fuertes de cada persona y del acompañamiento necesario para que todas las personas puedan disponer de las herramientas para concretar sus objetivos profesionales. Por otra parte, este año se han incrementado en un 47% las acciones formativas (457 acciones) y en un 57%, las horas de formación (47.713 horas), poniendo especial esfuerzo en la calificación certificada para que las personas participantes dispongan de la acreditación.

Asimismo, se han creado y reforzado un conjunto de servicios en esta línea: se han incrementado en un 35% con respecto al 2016 las inserciones de personas en situación de empleo (422 inserciones en los *marketplaces* y en el programa “30 Plus”); se han puesto en marcha dos espacios de búsqueda de empleo en la ciudad con acompañamiento personalizado; se han realizado acciones de mentoría para la inserción, y se ha iniciado un nuevo programa para personas en situación de empleo de la ciudad mayores de 30 años.

Cabe destacar también que durante el 2017 se ha iniciado la territorialización de acciones, llevando a los distritos nuevos servicios, como los espacios de búsqueda de empleo, “30 Plus” y “Mentoring +40”, distribuyendo las acciones de formación técnico-profesional y continuando las acciones que ya se desarrollaban (Puntos de Información de Ciudad, Barcelona Treball a la ciutat y Barcelona Treball Joves). Además, se ha iniciado el diseño de acciones de orientación y búsqueda de empleo *online*.

Barcelona Activa sigue siendo referente en el ámbito de la Orientación. La realización de la II Jornada Técnica de Orientación, con casi 200 participantes presenciales y el incremento de visitantes de la web Barcelona Treball (600.000 más que el año anterior), así lo certifican.

Acciones de orientación

Asesoramiento personalizado

Este servicio tiene como objetivo **informar, orientar y asesorar** sobre los aspectos relacionados con la carrera profesional y la búsqueda de empleo de las personas que buscan trabajo o que quieren reorientar o mejorar su carrera profesional. El servicio se presta desde el equipamiento de Porta22 (distrito de Sant Martí), desde la red de puntos de orientación para la búsqueda de empleo que operan en los distritos de Nou Barris, Horta-Guinardó y Sants-Montjuïc, y a partir de las ferias de empleo que se realizan en colaboración con el mundo de la enseñanza y de otras entidades. Durante el 2017, se ha ofrecido asesoramiento personalizado a través de los anteriores puntos a **16.428 personas (el 53%, mujeres)**.

Coaching laboral

El Servicio de *Coaching* Laboral tiene como objetivo empoderar a las personas que están en buscando trabajo, facilitándoles herramientas y recursos que les ayuden a poner en valor sus competencias y a diseñar una estrategia de búsqueda con un plan de acción, fomentando la autoconfianza, la motivación, una actitud positiva y la proactividad.

Coaching laboral

Las acciones de *coaching*, que se realizan en grupos reducidos, se singularizan por colectivos. Así, en el 2017 han participado en el servicio 2.413 personas (el 68%, mujeres) en los siguientes módulos: *coaching* para mujeres (442 personas), acciones para jóvenes (429 participantes), acciones para personas mayores de 40 años (987 participantes) y acciones de *coaching* para el desarrollo profesional (769 personas).

Servicio Barcelona Treball: acciones de orientación y competencias clave

Acciones de información laboral, orientación profesional, búsqueda de empleo y competencias clave grupales de corta duración, destinadas a personas que buscan trabajo o mejorar profesionalmente. Estas actividades tienen como objetivo formar a las personas en las técnicas clave de orientación y búsqueda de empleo, mercado de trabajo, desarrollo de competencias y búsqueda de empleo 2.0. También se ofrecen sesiones informativas “Barcelona Activa en la ciudad” para acercar los recursos a los diez distritos, así como acciones con contenidos específicamente adaptados a los jóvenes, bajo el nombre Barcelona Treball Joves, que se realizan en Porta22 y en los Puntos de Información Juvenil. En el conjunto de actividades grupales Barcelona Treball han participado **13.009 personas (el 64%, mujeres)**.

Actividades de orientación y búsqueda de empleo para grupos

Quieren ofrecer una respuesta a las necesidades específicas de grupos que están realizando procesos de orientación y búsqueda de empleo en las diversas entidades del Tercer Sector o de otros entes municipales y universidades. Se trata de un servicio que ofrece respuestas a medida. Un total de 51 entidades lo han utilizado, dando atención a **1.571 personas** mediante 109 acciones. Se ofrece la posibilidad de organizar una selección de acciones del catálogo Barcelona Treball que se singularizan según colectivos y/o entidades.

Orientación a los centros educativos-Proyectos de Vida profesional

El Proyecto de Vida Profesional (ProVP) es un programa para **la orientación académica y profesional, la divulgación de la cultura emprendedora y los valores del trabajo entre el alumnado** de centros educativos de secundaria obligatoria y postobligatoria. Promueve la reflexión sobre el futuro profesional del joven o de la joven, analizando sus preferencias, intereses, vocaciones y motivaciones, y su proyección en el mercado de trabajo y la empresa, con el objetivo de generar un capital humano más cualificado, mejor orientado y con mayores posibilidades de éxito profesional.

El proyecto, que se desarrolla en Barcelona Activa desde 2003-2004 en colaboración con el Consorcio de Educación de Barcelona, la Fundación BCN Formación Profesional y la fundación privada de empresarios FemCat, impulsa acciones como sesiones sobre orientación académica y profesional, el proceso de búsqueda de empleo, el acercamiento al mercado de trabajo y las actitudes y los valores profesionales; el programa Escuela y Empresa, donde un empresario o empresaria con destacada trayectoria profesional explica el rol de las empresas; el ciclo de conferencias “Emprender con Valores”, donde personajes relevantes sensibilizan a la juventud en los valores del trabajo, las nuevas culturas del trabajo y las actitudes útiles ante la vida; y un programa de visitas a empresas de la ciudad y área metropolitana a fin de que el alumnado conozca de primera mano sectores económicos estratégicos de la ciudad y las personas profesionales que hay detrás. Desde el 2016 se ha hecho especial énfasis al incorporar la perspectiva de las nuevas economías, visitando empresas de ESS (cooperativas, banca ética, centros especiales de trabajo...).

En el conjunto de actuaciones de orientación académica y profesional en los centros educativos han participado **14.848 (el 50%, mujeres) estudiantes de secundaria obligatoria y postobligatoria**.

Acciones de formación

Plan de Choque Contra el Paro de Muy Larga Duración

Este plan, puesto en marcha a finales del 2015 y que se ha extendido hasta el 2017, es una medida de choque para favorecer la inserción del colectivo de personas en situación de empleo de muy larga duración (más de dos años) a través de acciones de capacitación profesionalizadora con acompañamiento tutorizado, con el objetivo de incrementar la empleabilidad presente y futura de las personas participantes. A lo largo del año 2017 se han realizado 165 sesiones informativas a las que han asistido un total de 1.698 personas, de las que 404 han entrado en el programa y, junto con las que han entrado por asesoramiento, conforman las 662 personas participantes en el programa este año.

Este año se han realizado **97 acciones formativas** con 13.270 horas de formación y se han diseñado más de 40 para el próximo año en formato 2.0. En total han participado **1.272 personas (el 55%, mujeres, y el 45%, hombres)**.

Formación Profesionalizadora (oferta propia)

Este año, y por primera vez, se han realizado un conjunto de acciones formativas con carácter profesionalizador dirigidas a personas en situación de empleo de la ciudad de Barcelona, en empleos en los que los sectores empresariales o empresas nos han comunicado su necesidad de incorporar personal. Se priorizan en todo momento los perfiles de bajo nivel formativo, con empleos de calidad y de la mano de las personas expertas del sector, como el Instituto de la Náutica, el Gremio Empresarial de Ascensores de Cataluña y Secartys. Este programa ha permitido realizar 15 cursos con 1.690 horas de formación y **223 participantes (el 38%, mujeres)**.

Mapa de Formación Profesionalizadora de la ciudad

Se ha creado la versión beta del mapa de formación de la ciudad, cuyo objetivo es acercar la oferta formativa de la ciudad a las personas interesadas en acceder y ser una herramienta de diseño de políticas públicas en este ámbito.

Acreditación de Competencias

Durante el 2017, se ha avanzado en la acreditación de competencias. En un primer nivel, estableciendo acuerdos con el Consorcio de la Formación Continua de Cataluña y con el Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Catalunya, que se concretarán en dos convenios de colaboración el próximo año. En segundo lugar, con el acompañamiento de la mejora profesional de personas que necesitan acreditación para seguir trabajando o para iniciar un trabajo. Esta tarea se ha desarrollado con las empresas adjudicatarias del Servicio de Atención a Domicilio y con personas participantes en programas ocupacionales que necesitaban módulos formativos para completar su acreditación.

Formación de Oferta en Áreas Prioritarias

Acciones formativas dirigidas a la obtención de certificados de profesionalidad que se han centrado en las familias profesionales de asistencia y atención social, informática y comunicaciones, comercio y *marketing* y logística comercial y gestión del transporte. Durante el 2017, se han realizado 15 ediciones de los certificados de profesionalidad en los ámbitos de atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales, atención sociosanitaria a personas dependientes en el domicilio, Organización y gestión de almacenes, Mediación comunitaria, *Marketing* y compraventa internacional, Gestión administrativa y financiera del comercio internacional, Gestión y control del aprovisionamiento, Organización del transporte y la distribución, Actividades de venta, Desarrollo de aplicaciones con tecnología web, Seguridad de los sistemas de información, y Diseño de modificación de planos 2D y 3D. En conjunto, mediante esta formación financiada por el SOC, se han formado **294 personas (157, mujeres)**.

Acciones de búsqueda de empleo y mercado de trabajo

Reclutamiento y proyectos de selección a medida

El objetivo del servicio es **facilitar la inserción laboral de personas en proceso de búsqueda de empleo mediante la organización de acontecimientos presenciales donde participan candidatas y candidatos de Barcelona Activa que tienen la posibilidad de entrevistarse y entrar en contacto directo con empresas** que están buscando profesionales. Todas las candidaturas son valoradas y preseleccionadas por Barcelona Activa y, antes del acontecimiento, las personas tienen la posibilidad de participar en sesiones preparatorias específicas para el proceso de selección. Muchos de estos acontecimientos se enmarcan en proyectos de selección que incluyen formación con compromiso de inserción, como son los realizados con BSM y Tibidabo. Esta forma de contacto entre empresas y personas candidatas también se ha llevado a cabo en el contexto de diversos salones de Fira de Barcelona, donde Barcelona Activa colabora, como el Salón Internacional de la Logística, Construmat, Smart City Expo 2017 y Sónar.

Además, y para avanzar en los itinerarios personalizados y con visión holística de las personas que participan en los servicios, se han colaborado de manera transversal con jóvenes de Casas de Oficio y “Garantía de éxito BCN” en las fases finales de los programas, creando *marketplaces* a medida de sus perfiles profesionales.

En el 2017 han participado en estos acontecimientos un total de **1.338 personas candidatas**, a partir de la valoración de los currículum de 2.748 personas que han presentado su candidatura. Han sido contratadas (según información facilitada por las propias empresas) **228 personas (el 40%, mujeres)**. Las contrataciones indefinidas representan el 21%. Con respecto al número de empresas colaboradoras de este servicio, han sido 72, entre las que destacamos Lavola, Decathlon, Mercadona y Bauhaus.

En materia de **intermediación laboral**, hay que destacar también el programa “30 Plus”, financiado por el SOC, mediante el cual durante el 2017 se han desarrollado actuaciones ocupacionales para favorecer la inserción laboral de 200 personas en situación de empleo de 30 años y más, proporcionándoles, entre otros recursos, el acceso a ofertas de trabajo, planes de formación a medida y las competencias necesarias para su inserción laboral. De los 200 participantes en el programa, se han **insertado 194 personas (el 54%, mujeres y el 88%, mayores de 40 años)**. En total han sido 115 las empresas contratantes, y el 28% de las contrataciones han sido indefinidas. Durante el 2017, se ha iniciado la segunda edición, que prevé la contratación de 170 personas.

Espacio de Búsqueda de Empleo

Durante el año 2017, siguiendo la línea iniciada en el 2016, se ha mejorado el servicio que se prestaba en el Espacio de Búsqueda de Empleo de Porta22 para ofrecer una mayor información de los recursos de Barcelona Activa, potenciando la participación de las personas usuarias en acciones de asesoramiento, en actividades de búsqueda de empleo y en la plataforma de candidaturas Empresa-Ocupació. Durante el mes de noviembre, se ha formalizado la nueva metodología que supera el modelo de autouso para ofrecer, también, una atención personalizada en el Porta 22 y en el nuevo Espacio de Búsqueda de Empleo de Ca n'Andalet.

Este año, **1.948 personas (934 mujeres y 1.434 hombres)** han hecho uso de este servicio, con un total de 6.539 participaciones. De estas, el 55% son mayores de 40 años.

“Mentoring +40”

El objetivo del proyecto “Mentoring +40” es **acompañar de manera personalizada a personas mayores de más de 40 años** con dificultades de acceso al mercado laboral, para reactivar su proceso de búsqueda de empleo. El rasgo característico del proyecto con respecto a otras experiencias es que la tutorización se realiza con el compromiso de una red de mentores y mentoras voluntarios provenientes de las entidades sociales de los diferentes distritos, con el objetivo de implicar el territorio y consolidar una red colaborativa de personas y agentes para el empleo.

Durante el 2017, se ha llevado a cabo la segunda edición del programa en el distrito del Sant Martí y se han iniciado dos ediciones más: la segunda edición en el distrito de Horta-Guinardó y la primera en el distrito de Sants-Montjuïc (recogida en la Medida de Gobierno). En total, han participado 61 personas en situación de empleo mayores de 40 años (el 57%, mujeres), el 57% de las cuales son mayores de 50 años. Como mentores y mentoras han participado 30 personas voluntarias de 15 entidades diferentes de los distritos implicados.

Web Barcelona Treball

La web Barcelona Treball **es la 5.ª web más visitada del Ayuntamiento de Barcelona**, con **2.546.756 visitas** durante el 2017, un 33% más que el año anterior. Representa un portal de recursos de referencia en la ciudad para la orientación profesional y una herramienta importante para las personas que están en proceso de búsqueda de empleo o de mejora profesional.

04.1.2. PROYECTOS INTEGRALES DE OCUPACIÓN

Los proyectos integrales que acoge la EOB 2016-2020 están dirigidos a territorios y colectivos con necesidades especiales. Los proyectos integrales son una combinación de actuaciones para atender las necesidades de cada persona de manera integral y con el objetivo de una mejora de su empleo.

El Proyecto Integral con Contratación y el proyecto “Trabajo en los barrios” pretenden promover el desarrollo local y de la economía de proximidad, ligada a las necesidades de las personas, y fomentar las oportunidades laborales. En línea con el objetivo de garantizar una mayor territorialización de las actuaciones, el plan incluye y complementa las estrategias y actuaciones definidas en los Planes de Desarrollo Económico de Distritos (PDE) y en la Medida de Gobierno de Territorialización del Empleo.

Proyectos integrales con contratación

Los Proyectos Integrales con Contratación (PIC), dirigidos a territorios o colectivos que se encuentran en situación de más necesidad, combinan formación, orientación, experienciación e intermediación, a fin de que las personas participantes dispongan del acompañamiento y la orientación individual necesarios para su incorporación al mercado de trabajo.

Durante el 2017, han participado en alguna de las acciones vinculadas a PIC un total de **1.832 personas** (1.273 contratadas y 559 acompañadas en la búsqueda de empleo). Se ha priorizado la actividad a personas provenientes de la venta ambulante (sin papeles), perceptoras de la renta mínima de inserción, no perceptoras de prestaciones o subsidio por desempleo, vecinas y vecinos de barrios con desequilibrios socioeconómicos.

Hay que destacar que, tras la finalización del periodo de contratación, se mantienen los servicios de acompañamiento con el fin de continuar el trabajo hacia la inserción. A lo largo del 2017 han asistido a las actividades de acompañamiento a la búsqueda de empleo 559 personas que habían participado en proyectos integrales con contratación en anualidades anteriores. Los 265 proyectos desarrollados en el 2017 han estado en constante coordinación con 39 colaboradores municipales. Estos proyectos han posibilitado la contratación de 983 personas en situación de desempleo en el 2017. Sumadas a las 290 personas que, aunque fueron contratadas en programas en el 2016, han tenido contrato vigente durante algunos meses del 2017, forman un total de **1.273 contrataciones (el 50%, mujeres)** gestionadas.

Los proyectos PIC dirigidos a jóvenes participantes de programas de la Garantía Juvenil se están desarrollando en torno a los ámbitos de participación ciudadana, rehabilitación y mantenimiento de edificios y eficiencia energética. Principalmente se han implementado en el distrito de Nou Barris. Este año, se ha formado y contratado a 37 jóvenes en diferentes perfiles profesionales. Los PIC también ofrecen formación y trabajo a personas beneficiarias de Renta Mínima de Inserción (RMI) y no perceptoras de subsidio o prestaciones. A través de esta convocatoria, se ha contratado a 60 personas. Por primera vez, se ha contratado a personas mayores de 55 años durante 12 meses.

Durante el 2017, se ha consolidado la nueva orientación de los PIC desplegando en torno al eje vertebrador de la experiencia profesional acciones de formación y acompañamiento en la búsqueda de empleo a medida de las necesidades identificadas en las personas participantes. Se han realizado 201 acciones formativas de prevención de riesgos laborales, profesionalizadoras, de competencias transversales y de estrategias de búsqueda de empleo, con **4.782 horas lectivas**.

Planes de ocupación municipales

Desde el 2015, el Ayuntamiento de Barcelona impulsa los Nuevos Planes de Empleo Municipales como actuación de impacto inmediato para garantizar la contratación directa de personas en paro con más dificultades para encontrar trabajo y en situación o riesgo de exclusión social. El proyecto, dirigido prioritariamente a personas en situación de empleo mayores de 40 años, con bajo nivel formativo, que lleven un mínimo de 12 meses en paro, tiene el objetivo de facilitar su reactivación y reciclaje profesional, con lo que recuperan su autoestima y disponen de una experiencia de valor para su posterior búsqueda de empleo, adquiriendo competencias laborales mientras llevan a cabo proyectos de interés colectivo.

Durante el 2017, se ha contratado a 587 personas en paro (el 54%, mujeres) en el marco del programa y se han gestionado 290 participaciones de personas contratadas durante el ejercicio 2016, con financiación municipal y con la colaboración de 39 colaboradores municipales. Se han desarrollado más de 260 proyectos, la mayoría destinados a ámbitos de arreglo y mantenimiento de equipamientos y espacios públicos, medio ambiente y sostenibilidad urbana, servicios a la comunidad, dinamización y cohesión social, nuevas tecnologías, promoción de la actividad económica, turismo y comercio. La contratación se ha complementado con itinerarios de formación técnico-profesionalizadora, competencias clave, capacitación para la búsqueda de empleo y un asesoramiento ocupacional para la posterior búsqueda de empleo.

Planes de Empleo (SOC)

Durante el 2017, desde Barcelona Activa se han desarrollado tres programas de planes de empleo en colaboración (y financiación) con el SOC. Estos programas se dirigen a personas desempleadas no perceptoras (PANP, por sus siglas en catalán), personas desempleadas perceptoras (RMI) y personas desempleadas de barrios de especial atención en el marco del proyecto “Trabajo en los barrios”. Mediante los tres programas se quiere favorecer la inserción laboral y mejorar la empleabilidad de las personas participantes. Se ha contratado a **359 personas** provenientes de una situación de desempleo (el 38%, mujeres).

Con respecto al programa de Planes de Empleo Trabajo y Formación (PANP), dirigido a personas en situación de desempleo, prioritariamente de 45 años o más que han agotado la prestación por desempleo o el subsidio, se han gestionado 149 plazas (157 personas) con contratos de 6 y 12 meses de duración en colaboración con 3 operadores municipales. El programa ha integrado acciones formativas vinculadas a un certificado de profesionalidad, con una duración de entre 80 y 120 horas lectivas que se han realizado durante el periodo de contratación y en horario laboral.

Por su parte, el programa de Planes de Empleo Trabajo y Formación (RMI), se ha dirigido a 60 personas en situación de desempleo (el 18%, mujeres) beneficiarias de la renta mínima de inserción y ha significado la contratación de entre 6 y 12 meses de participantes que han realizado acciones formativas relacionadas con la mejora de competencias transversales.

Por último, el proyecto “Trabajo en los barrios” ha incluido la **contratación, durante 6 meses, de 142 personas en situación de desempleo (el 56%, mujeres)**, para la realización de proyectos en diferentes ámbitos municipales, como tareas vinculadas a la sostenibilidad, la mediación, la atención a colectivos en situación de riesgo de exclusión social, el seguimiento o la coordinación de los diferentes dispositivos sociolaborales y la revitalización del barrio. De forma previa a esta contratación, las personas participantes han realizado un itinerario formativo que combina contenidos transversales y profesionalizadores.

Territorialización del empleo en aquellos barrios que presentan más necesidades de reequilibrio

Fomentar el empleo de calidad y promover al mismo tiempo un modelo de desarrollo socioeconómico que sirva como vector de reequilibrio territorial en términos de empleo es clave para atender a colectivos de difícil acceso a las políticas activas de empleo de la ciudad. El Plan de Barrios y el proyecto “Trabajo en los barrios” son instrumentos fundamentales para desplegar los objetivos para la territorialización de las políticas de Barcelona Activa.

Plan de Barrios

El Plan de Barrios es un programa municipal que actúa de manera integral en 16 barrios y que lucha contra las desigualdades desde una visión global e interdisciplinaria, para convertir territorios tradicionalmente olvidados en nuevos polos de atracción por sus modelos innovadores en la formulación y la gestión de iniciativas transformadoras.

Barcelona Activa y Fomento de Ciudad han trabajado conjuntamente en la implementación de medidas ocupacionales ligadas al Plan de Barrios 2017. En este sentido, a lo largo del 2017 han empezado un conjunto de actuaciones e intervención en lógica de reequilibrio de oportunidades y reducción de desigualdades en la ciudad.

- **Orientación para el empleo.** Diseño de las futuras carrozas de Navidad, Carnaval y otras fiestas tradicionales en el barrio en Trinitat Vella, donde un diseñador o diseñadora y un joven o una joven artista del barrio trabajan conjuntamente con la Comisión de Fiestas de Trinitat Vella. Los vecinos y vecinas pueden votar sus carrozas preferidas, que serán producidas durante el 2018, en una segunda fase del proyecto.
 - **Formación y capacitación.** Los proyectos quieren mejorar la empleabilidad e incentivar la actividad laboral en sectores estratégicos y con demanda ocupacional en el barrio: **FuturJob** —con Fundación Futur en La Verneda y La Pau—, destinado a un grupo de 25 personas, de las cuales entre 10 y 15 participantes harán la formación en auxiliar de cocina y servicios; **“Reconduce tu perfil profesional”**, ejecutado por el dispositivo de “Trabajo en los barrios” y por la autoescuela Zona F de La Marina, dirigido a mujeres en situación de desempleo o de precariedad laboral, residentes en el barrio de La Marina, que tengan interés en trabajar en sectores que requieran carnés de conducir profesionalizadores; y **“Creando empleo en Sant Genís dels Agudells y La Teixonera”**, que facilita el acceso al empleo mediante el establecimiento de itinerarios de formación e inserción, principalmente, a mayores de 45 años, mujeres, y personas en situación de desempleo o en situación de precariedad laboral con baja cualificación.
 - **Proyectos de experienciación laboral con contratación.** En este apartado, cabe destacar el **Taller para rediseñar las luces de Navidad de la Trinitat Vella**, con el objetivo de dar una experiencia laboral a personas en situación de desempleo del barrio con la mentoría de un profesional del ramo de la electricidad; y el proyecto **“Bombolles d’ocupació–rehabilitació”** —implementado por Impulsem y La Boqueria—, con formación en técnicas de rehabilitación de una vivienda y la contratación para la rehabilitación de dos viviendas.
-

Proyecto “Trabajo en los barrios” (SOC)

El proyecto “Trabajo en los barrios” es un importante instrumento para el **reequilibrio territorial**, pues permite, en colaboración con los distritos y las entidades de los territorios, detectar las necesidades y oportunidades en la creación de empleo que cada barrio ofrece. Financiado por el SOC, el programa permite ampliar y mejorar el acceso y la prestación de los servicios de orientación e intermediación laboral a través de **dispositivos ocupacionales territorializados**.

El proyecto ofrece formación ocupacional priorizando a los colectivos más desfavorecidos o en riesgo de exclusión y está dirigido a **12 barrios de especial atención de 6 distritos de Barcelona**: Santa Caterina y Sant Pere, Barceloneta y Raval Sud (Ciutat Vella); Poble-sec, la Bordeta, La Vinya, Can Clos y Plus Ultra (Sants-Montjuïc); Roquetes, Torre Baró-Ciutat Meridiana (Nou Barris); Bon Pastor-Baró de Viver y Trinitat Vella (Sant Andreu), y el Besòs i el Maresme (Sant Martí) y el Coll (Gràcia). De forma global, el proyecto de este año 2017, desde el que se ha atendido a **2.235 personas**, aumentó la dotación de las medidas dirigidas a incrementar y reforzar la orientación personalizada; incidir en la intermediación con sectores generadores de empleo; impulsar la formación profesionalizadora y la que puede mejorar la empleabilidad de las personas; ofrecer más itinerarios mixtos de formación y trabajo para colectivos prioritarios y en sectores potencialmente generadores de empleo; e imbricar más las medidas en las realidades territoriales.

a. Dispositivos de inserción sociolaboral

Los dispositivos de inserción sociolaboral de “Trabajo en los barrios” garantizan un servicio ocupacional, de proximidad y personalizado, de atención a personas en situación de paro, con una vulnerabilidad alta y especiales dificultades de inserción laboral. Mediante estos, **2.019 personas** han sido atendidas en alguno de los nueve puntos de atención y orientación de la ciudad durante el 2017. De estas 2.019 personas, 1.921 (el 48%, mujeres) han sido atendidas en los dispositivos como solicitantes de orientación profesional y formación para el empleo, y 110 (98, nuevas y 12 personas ya usuarias de dispositivos) han participado en el proyecto “B-Mincome”.

La realización de un **itinerario flexible y adaptado** es la esencia de los **dispositivos de “Trabajo en los barrios”**, que integra acciones concretas sobre búsqueda de empleo con aquellas que incrementan y potencian las competencias y actitudes laborales. Estos dispositivos ofrecen **atención y seguimiento personalizados, talleres y cápsulas sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo**, cursos y talleres para incrementar o mejorar las **competencias transversales, talleres de alfabetización digital**, cursos de **formación profesionalizadora y espacios tutorizados de búsqueda de empleo**.

Asimismo, hay que destacar que **922 empresas** han sido prospectadas y se han gestionado e intermediado **371 ofertas laborales**. Todo ello ha permitido que **151 personas usuarias** consiguieran un contrato de trabajo gracias a la intermediación hacia ofertas propias. Por otra parte, se ha realizado la

Cata de oficios en el ámbito de la electricidad, que ofrece la posibilidad de obtener un certificado de profesionalidad de auxiliares de montaje de instalaciones electrotécnicas y telecomunicaciones. Hay que destacar, también, que la interacción con las actividades y redes del territorio forma parte de una **estrategia global de trabajo en red**, y, siguiendo con esta voluntad, los dispositivos coincidentes con la zona Eje Besòs han participado en el **proyecto “B-Mincome”**, del Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento, realizando un total de 110 entrevistas a participantes del proyecto. Se trata de un proyecto piloto cofinanciado por el programa “*Urban Innovative Actions*”, de la Unión Europea, cuyo objetivo es paliar la situación de vulnerabilidad de 1.000 hogares en el Eje Besòs de la ciudad.

Cabe destacar, finalmente, la participación y colaboración en **el estudio social que la Agencia de Salud Pública de Barcelona (ASPB)** ha llevado a cabo con el objetivo de evaluar qué efecto tiene el programa sobre la salud y la calidad de vida de las personas participantes en los dispositivos de “Trabajo en los barrios”.

b. Casas de Oficios: proyectos de formación y trabajo para jóvenes menores de 25 años

Es un programa con proyectos de formación y trabajo para menores de 25 años, que ha supuesto la formación de 97 jóvenes y la contratación de 88 jóvenes para su formación y trabajo en el marco de actuaciones municipales.

La Casa de Oficios del Espectáculo en vivo forma a jóvenes en las nuevas tecnologías en imagen y sonido, artes escénicas y espectáculo en vivo. También se entra un poco en el sector audiovisual y de comunicación para abrir el abanico de las personas participantes en su inserción laboral tras la finalización del proyecto. En el 2017 se ha iniciado un proyecto piloto *Intervención de Psicología Coaching*.

La Casa de Oficios Barrios Sostenibles, donde los y las jóvenes han vivido una experiencia formativa en el aprendizaje de herramientas, maquinaria y conocimientos teóricos y técnicos en el sector del mantenimiento de espacios verdes, espacios ajardinados y espacios forestales periurbanos. Han participado en la sensibilización y la educación en la preservación de los valores medioambientales.

La Casa de Oficios Barrios Digitales basa todo su aprendizaje en la adquisición de herramientas y conocimientos para desarrollarse de forma eficiente en el entorno laboral digital y en la mejora de la competitividad de los y las jóvenes participantes, en un mundo que cada día demanda reciclaje y actualización constantes. Como proyecto innovador, se ha participado en el proyecto europeo COGAME para la creación de un videojuego con el Convent de Sant Agustí como marco.

c. Planes de empleo. El programa ha incluido la contratación, durante 6 meses, de **142 personas en situación de desempleo**.

04.1.3 PROGRAMAS TRANSVERSALES DE EMPLEO

Se ha fomentado un trabajo coordinado con diversas áreas municipales en el marco de planes y estrategias de actuación hacia la igualdad de oportunidades de colectivos vulnerables, facilitando un nuevo rol de Barcelona Activa en la articulación de estrategias y actuaciones ocupacionales con otros agentes de ciudad. Asimismo, se han diseñado e impulsado programas de empleo transversales y actuaciones a medida para el fomento del empleo de diversos colectivos de personas en situación de desempleo con necesidades específicas o en situación de vulnerabilidad.

PROGRAMAS INTEGRALES PARA COLECTIVOS

Los programas integrales dirigidos a colectivos específicos o en situación vulnerable suponen una combinatoria de medidas ocupacionales y estrategias que permiten acompañar a las personas según el perfil y sus necesidades. La diagnosis sobre el grado de empleabilidad, la concreción de una hoja de ruta y el despliegue de un plan de mejora hacia la inserción laboral configuran el punto de partida para el abordaje integral de la persona en el marco de un plan o una estrategia municipal. La elaboración de un plan de trabajo de mejora de la empleabilidad es el instrumento que estructura la planificación y la ejecución de diversas intervenciones ocupacionales, así como el refuerzo de elementos clave para la intervención: el acompañamiento personalizado y el empoderamiento de las personas.

Programas de empleo para personas jóvenes

Medidas del Plan de Fomento del Empleo Juvenil de Calidad

El Plan de Acción para el Empleo Juvenil 2017, que se enmarca en el Plan de Fomento del Empleo Juvenil de Calidad 2016-2020, agrupa proyectos de empleo y experienciación laboral dirigidos al colectivo joven y ha permitido que **738 jóvenes (el 42%, mujeres) de la ciudad, de entre 16 y 29 años y en situación de desempleo, realicen itinerarios integrales de orientación y capacitación profesional** con el asesoramiento personalizado de una persona tutora con experiencia en procesos de orientación e inserción laboral.

Jóvenes por el Empleo

Se trata de un programa integral de formación e inserción, cofinanciado por el SOC y dirigido a personas **jóvenes en situación de desempleo de entre 16 y 25 años, de baja cualificación**, con el objetivo de mejorar su empleabilidad y ofrecerles las herramientas necesarias que les faciliten encontrar un trabajo. El programa incluye acciones de tutorización individualizada, actividades para la adquisición de competencias transversales, formación profesionalizadora, apoyo a la formación para la obtención del graduado en ESO, adquisición de experiencia profesional en empresas y tutorización durante la estancia en las empresas.

A lo largo del 2017 se ha llevado a cabo una nueva edición del programa mediante la que se ha orientado a **104 jóvenes** en situación de desempleo (el 46%, mujeres). Esta cifra ha supuesto un incremento de un 15% de chicas jóvenes participantes en relación con el 2016. De estas, 84 han sido formadas en diversos empleos y se han formalizado **57 contratos** (el 19%, indefinidos y el 56%, a jornada completa) con la colaboración de 40 empresas.

“Fem Ocupació per a Joves”

Este programa, cofinanciado por el SOC desde el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, mediante la Conferencia Sectorial de Relaciones Laborales y de Empleo, **parte de la detección de vacantes en diferentes empresas** y consecuentemente de los perfiles profesionales solicitados, con la finalidad de poder llevar a cabo posteriormente una selección conjunta de participantes. Paralelamente, se elabora **un plan formativo adaptado a las necesidades de cada empresa** que se desarrolla en alternancia a la experiencia laboral de la persona joven.

El objetivo del programa es favorecer la inserción laboral del colectivo de 18 a 29 años, prioritariamente con experiencia laboral y graduado de ESO, bachillerato o ciclo formativo de grado medio con el fin de ofrecerles, entre otros recursos, la formación necesaria para ocupar un determinado puesto de trabajo. En la edición del 2017, el 51% de las personas participantes han sido jóvenes con un nivel formativo de Graduado en Educación Secundaria y una edad media de 23 años, favoreciendo la profesionalización de perfiles de chicas y chicos sin estudios postsecundarios, con perfiles poco profesionalizados.

Una vez detectadas las necesidades de personal de las empresas, se han seleccionado **97 personas candidatas (40 chicas), 93 de las cuales han sido contratadas** y han recibido una formación vinculada al puesto de trabajo (17 acciones formativas con 1.646 horas). Las **20 empresas** que han ofrecido estas vacantes han podido optar a los ayudas a la contratación contempladas en el marco del programa. Del total de personas jóvenes contratadas, a fecha 31 de diciembre, un **34% de los contratos finalizados han sido renovados por un segundo periodo de contratación**.

Hay que destacar que en el desarrollo del proyecto se puso especial atención en la perspectiva de género, velando por la captación de vacantes que garanticen la igualdad de oportunidades y las condiciones laborales a la juventud.

“Garantía de éxito BCN”: Oportunidades inclusivas de formación y empleo (Itinerario-1)

Es un programa de **oportunidades inclusivas de formación y empleo**, cofinanciado por el SOC y en el marco de la **iniciativa europea Garantía Juvenil**, que ha ofrecido a personas inscritas en el Registro de Garantía Juvenil de la ciudad de Barcelona, recursos ocupacionales y de experienciación laboral para la mejora del perfil profesional y, por tanto, del grado de empleabilidad. La participación ha sido de **301 jóvenes**. El programa lo forman un conjunto de actividades que combinan acciones de activación, mejora de la empleabilidad y sensibilización hacia el emprendimiento u otras formas de economía, y permite el desarrollo de itinerarios flexibles y complementarios. La figura tutora es la referente de la persona joven y asume de forma intensiva la función de acompañamiento en todo el proceso, facilitando la maduración del proyecto profesional y de coordinación con otros profesionales y agentes significativos para la juventud.

En el 2017, se han realizado **2.446 acciones de orientación e búsqueda de trabajo y 29 cursos de capacitación**. Las **actuaciones formativas profesionalizadoras y complementarias** han supuesto **3.337 horas de formación**.

Hay que destacar el **proyecto “WorkGlòries”**, dirigido a jóvenes con interés en formación en técnicas y estrategias de atención al cliente, implicando una participación de 28 jóvenes del programa. Finalizada la acción formativa, desde Barcelona Activa se ha impulsado un espacio de *marketplace* con las empresas implicadas en el proyecto, como Adidas, Carrefour, Uniqlo, Armani y Drim. El grado de inserción ha sido excelente, con la **incorporación de 24 jóvenes en las tiendas del centro comercial**. También hay que resaltar la realización de los **proyectos de impulso a la FP Dual**, como acciones de capacitación en alternancia con el trabajo productivo. La participación ha sido de 21 jóvenes, con una metodología de 2 meses de formación y 4 con contrato de formación y aprendizaje.

“Garantía de éxito BCN”: Oportunidades inclusivas de formación y empleo (Itinerario-1)

Conjuntamente, con los PIC ubicados en el distrito de Nou Barris, se ha contratado a 37 jóvenes para participar en proyectos del ámbito municipal a las especialidades de rehabilitación y mantenimiento de edificios y eficiencia energética (70% chicos, el 85% de entre 19 y 29 años).

El programa, desplegado de manera descentralizada en 5 puntos de atención al joven en la ciudad, garantizaba la inserción de 6 meses o más a un 45% de los jóvenes y las jóvenes participantes. **Se han insertado 125 jóvenes**, un 57% de los cuales con contrataciones de más de 6 meses.

“Garantía de éxito BCN”: Itinerarios de acceso al empleo (Itinerario-2)

Se trata de un programa cofinanciado por el SOC y dirigido al colectivo joven con una formación media/alta, que tiene una orientación clara de especialización profesional, pero que no acaba de encajar en el mercado de trabajo. En agosto del 2016, periodo en que se preparó la solicitud del programa, este colectivo representaba el 41,9% de jóvenes en situación de desempleo en la ciudad de Barcelona.

El programa, en el que han participado **236 jóvenes**, se ha fundamentado en tres orientaciones. La primera de ellas, la **configuración de itinerarios de corta y media duración** a través de diversas actuaciones interrelacionadas y coordinadas, dirigidas a promover el acceso al mercado laboral de las jóvenes y los jóvenes. La formación se plantea en clave de **especialización profesional (20 acciones formativas y 1.823 horas de capacitación)**, con actuaciones de *mentoring* laboral, apoyo y acompañamiento del tutor o la tutora referente (**1.134 tutorías, con 5 acciones individuales por joven**), actividades para mejorar las competencias personales-profesionales y la búsqueda activa de empleo y actuaciones de trabajo entre iguales.

La segunda orientación se ha fundamentado en la **complicidad con las empresas**. El proyecto ha contemplado actuaciones enfocadas a la conexión de la juventud con las empresas, como acontecimientos de *networking*, encuentros con personas expertas, *workshops*, *marketplaces*, charlas de profesionales de RRHH de diferentes sectores y recursos para favorecer y promover la conexión empresa-joven con talento.

Finalmente, se ofrecen **estrategias de apoyo con medios e instrumentos** para potenciar su visibilidad en el mercado laboral. Todo ello ha sido posible gracias a la tarea de orientación profesional que ha permitido poner de relieve sus puntos fuertes en relación con el mercado. Se han desarrollado acciones de *coaching* y sensibilización para el emprendimiento en grupos “lanzadera” en los que se reunieron grupos de jóvenes de diferentes perfiles que trabajaban el empoderamiento profesional, dinámicas de comunicación, la marca personal, búsqueda de empleo y entrenamiento para las entrevistas.

De igual forma, se han diseñado y ejecutado los **proyectos de impulso a la FP Dual**, como acciones de capacitación en alternancia con el trabajo productivo. Los proyectos impulsados para jóvenes con perfiles de estudios superiores se han centrado en los ámbitos de la tecnología (*scratch* y robótica) y de la dinamización de actividades culturales. Ambos se han realizado en colaboración con el Consorcio de Bibliotecas, y han participado 20 jóvenes, con 2 meses de formación y 4 de contratación de formación y aprendizaje.

El perfil de participantes ha sido en un **54% chicas (y el 46% restante, chicos)**. Por edades, un alto porcentaje (67%) han sido jóvenes mayores de 25 años. Asimismo, el nivel de estudios ha estado muy determinado por formaciones de grados, másteres y posgrados (77%). El programa se ha desplegado de manera descentralizada en 5 puntos de atención al joven en la ciudad, destacando una mayor procedencia de jóvenes de los distritos de Sant Martí, Sant Andreu y L'Eixample.

Red de Impulsores de la Garantía Juvenil

En colaboración con el SOC, se ha trabajado transversalmente y en red con la participación de los agentes sociales y de las entidades juveniles de la ciudad para informar y acompañar a los jóvenes y las jóvenes en su acceso a las acciones de la iniciativa de Garantía Juvenil. Así, se han realizado acciones de promoción y difusión del Programa de Garantía Juvenil en la ciudad e información de otros proyectos dirigidos a jóvenes, en colaboración con **79 entidades y 138 profesionales, que se dirigen al colectivo** desde diferentes vertientes de sus necesidades y su entorno; ha dado apoyo para el acceso y el **registro de 1.226 chicos y chicas** en el fichero del sistema nacional de Garantía Juvenil, y ha realizado **2.574 acciones de seguimiento y tutorización** de la juventud durante y tras su participación en las políticas activas de empleo o en los programas de garantía juvenil. Esta atención se ha realizado en Porta22 y a los 11 PIJ de la ciudad de Barcelona y, en total, se ha atendido a **3.046 jóvenes (el 44%, chicas)**.

En el 2017, con el objetivo de intensificar la difusión de la cartera de servicios de la Garantía Juvenil, se han organizado con la colaboración de los equipos de Juventud del Ayuntamiento de Barcelona, una serie de Jornadas de la Garantía Juvenil. Se ha invitado a entidades de la ciudad que despliegan proyectos para la iniciativa juvenil a hacer difusión y presentarlos a la juventud en busca de recursos y programas para la mejora profesional. Tuvieron lugar en Nou Barris, Gràcia, Sants-Montjuïc y Sant Martí, con la **participación de más de 30 entidades y la asistencia de 395 jóvenes**.

“Connecta Jove BCN”

Barcelona Activa y todos los agentes del ecosistema de empleo, comparten la dificultad que el colectivo de jóvenes presenta con respecto a la articulación y canalización de la información sobre los recursos ocupacionales, en un formato sencillo y atractivo, que despierte la motivación a hacer uso de esta. Desde esta reflexión, la entidad ADSIS y la Fundación EXIT (UTE), mediante solicitud de subvención excepcional al Ayuntamiento de Barcelona, han diseñado y realizado un proyecto piloto para activar un protocolo de acogida, valoración y derivación de jóvenes en situación de vulnerabilidad social y baja empleabilidad laboral en la ciudad de Barcelona.

El programa “Connecta Jove BCN” quiere, por un lado, asegurarse de que no queden personas jóvenes inactivas o desatendidas en el periodo de desarrollo del proyecto, existiendo un recurso adecuado ajustado a sus necesidades e intereses. Y, por otro lado, complementar las dificultades o los puntos débiles de otras acciones dirigidas a la mejora de la empleabilidad y la orientación de los jóvenes y de las jóvenes más vulnerables. El programa ha contado con la participación de **253 chicos y chicas (42%) jóvenes**, a través de 720 acciones. El perfil del joven o la joven participante ha sido chico de entre 16 y 18 años (58%) y con estudios primarios y secundarios sin finalizar (68%).

Programas de empleo para colectivos con especial vulnerabilidad.

Dispositivos “A prop Jove” e “Itinere”

En el 2017 se puso en funcionamiento el **Programa innovador de inserción sociolaboral “A prop Jove”**, con tres nuevos dispositivos de inserción sociolaboral para jóvenes de entre 18 y 35 años con trastornos de salud mental o padecimiento psicológico en los distritos de Ciutat Vella, Sant Andreu y Sant Martí. Este programa se enmarca en el Plan de salud mental y en el Plan de Fomento del Empleo Juvenil.

Se ha establecido un innovador mecanismo de **interconsultas** con profesionales de los ámbitos laboral, social y sanitario para asesorarlas en la intervención y orientación de los jóvenes y las jóvenes, y ayudar a determinar la idoneidad de la derivación y el acompañamiento de un joven o una joven en el marco del programa “A prop Jove”. En los últimos meses del 2017 se inició la derivación y atención directa a usuarios y usuarias, y a finales de año ya se acompañaban a 54 jóvenes en el marco del programa.

El **Programa de inserción sociolaboral Itinere**, para jóvenes con diagnóstico de trastorno mental, se ejecuta a partir de un convenio con la Fundación Joia (programa desarrollado en el distrito de Nou Barris, equipamiento Les Basses). Durante el 2017, se han atendido a 56 participantes en el marco del dispositivo Itinere.

Los programas A prop Jove e Itinere cuentan con el elemento innovador de estar incorporados en equipamientos comunitarios de la ciudad con el fin de contribuir a la reducción de la estigmatización del colectivo, así como de trabajar para su inclusión social y comunitaria. También tienen en común la coordinación estrecha con profesionales y agentes que intervienen o trabajan con los jóvenes y las jóvenes desde las dimensiones social, sanitaria y comunitaria.

Programa de Impulso de las Cláusulas Sociales de Contratación Responsable

El pasado 24 de abril de 2017 se publicó el **Decreto de Alcaldía de Contratación Pública Sostenible**, que promueve diversas medidas y cláusulas sociales de contratación pública responsable y sostenible. Entre estas está incluida la cláusula “Contratación de personas en situación de desempleo con dificultades especiales de inserción laboral o de exclusión social”, que incluye un nuevo rol de Barcelona Activa, que es el órgano del Ayuntamiento encargado de su impulso, promoción, gestión y seguimiento. Durante el 2017, se han gestionado **77 ofertas de trabajo de cláusulas sociales y se han alcanzado 82 contrataciones** de personas vulnerables. Se pondrá en marcha una oficina técnica a principios del 2018.

Programa “Làbora”

El programa “Làbora” está dirigido a personas en riesgo de exclusión social atendidas a través de los centros de servicios sociales y de otros dispositivos municipales que atienden a personas vulnerables. Se configura como un programa singular de colaboración público-social que se despliega de manera descentralizada en 20 puntos de la ciudad, atendiendo especialmente a las personas derivadas por los 40 Centros de Servicios Sociales Municipales.

Este programa está impulsado a través del Instituto Municipal de Servicios Sociales (IMSS) con la colaboración de Entidades Catalanas de Acción Social (ECAS), la Federación de Empresas de Inserción de Cataluña (FEICAT) y Cruz Roja. La firma de un acuerdo intramunicipal entre el Área de Derechos Sociales-IMSS y el Área de Trabajo, Economía y Planificación Estratégica, contempla que Barcelona Activa participa e interviene en mayor grado en la dirección y supervisión técnica del proyecto. Este año se ha atendido a través de este programa a **6.505 personas** en el ámbito de ciudad.

Inserción sociolaboral de la población joven gitana

En el marco de las medidas ocupacionales de la estrategia con el pueblo gitano, se ha iniciado un estudio diagnóstico relativo al empleo de la población joven gitana con los objetivos de conocer las estrategias formativas y ocupacionales de la juventud gitana de Barcelona y describir la incidencia de las políticas de empleo o de detectar sus necesidades en este ámbito. El objetivo final es ayudar a diseñar programas o medidas de inserción sociolaboral integrales dirigidos al colectivo, y se está realizando con la colaboración del Grupo Emigra (UAB).

ESTRATEGIAS TRANSVERSALES SISTÉMICAS EN RELACIÓN CON COLECTIVOS CON ESPECIALES DIFICULTADES

La Estrategia de Ocupación de Barcelona (EOA) 2016-2020 impulsa un nuevo rol de Barcelona Activa, que fomenta una mayor articulación de estrategias de ciudad para la promoción del empleo y la incorporación de objetivos, medidas o actuaciones en diferentes planes y estrategias municipales, especialmente con respecto a la atención a la diversidad y al fomento del empleo de los colectivos más vulnerables.

Participación en planes, estrategias e instrumentos municipales

Barcelona Activa ha participado activamente en procesos de elaboración de planes, estrategias e instrumentos municipales integrales para la promoción del empleo y el fomento de la inserción laboral. Destacan, entre otros, los siguientes:

- Estrategia de Inclusión y de Reducción de las Desigualdades Sociales de Barcelona (2017-2027).
- Estrategia contra la Feminización de la Pobreza y la Precariedad en Barcelona (2016-2024).
- Plan para la Justicia de Género 2016-2020.
- Estrategia de Democratización de la Economía de los Cuidados.
- Plan de Salud Mental 2016-2020.
- Plan Municipal para la Diversidad Sexual y de Género 2016-2020.
- Estrategia Local con el Pueblo Gitano.
- Plan para el Abordaje integral del Trabajo Sexual (Plan ABITS).
- Plan “Barcelona, Ciutat Refugi”.
- Medida de Gobierno para favorecer el acceso a la regularidad y prevenir la irregularidad sobrevenida.

La incorporación de la perspectiva de diversidad y de atención a la vulnerabilidad en todas las actuaciones que se llevan a cabo en el marco del EOB ha estado también muy presente en la actuación del 2017. Una de las herramientas y estrategias clave que se han utilizado para impulsar y reforzar la atención a la diversidad y a la vulnerabilidad en la ciudad de Barcelona ha sido la creación de espacios colaborativos y de participación en redes para el intercambio de conocimientos, metodologías y prácticas en materia de empleo, así como el impulso de sinergias y trabajo coordinado entre los agentes implicados.

Este año 2017 se ha llevado a cabo una formación dirigida a los equipos técnicos de Barcelona Activa para incluir **la perspectiva de salud mental en los servicios de la organización**, con la finalidad de que todos los equipos técnicos conozcan mejor la realidad de las personas con problemas de salud mental y puedan detectar, atender y derivarlas adecuadamente. Todos los equipos técnicos (cerca de 200 personas) de los servicios de Fomento del empleo y el emprendimiento han seguido la formación impartida por AMMFEINA, entidad especializada en salud mental.

En este sentido, hay que destacar que Barcelona Activa es miembro de la Mesa de seguimiento del primer Plan de Salud Mental de Barcelona, y tiene previsto coordinar, juntamente con Instituto Municipal de Personas con Discapacidad (IMD), un grupo de trabajo específico con otros agentes de ciudad para fomentar el empleo y la no discriminación de las personas con trastornos mentales o padecimiento psicológico. Además, Barcelona Activa se ha incorporado a la Mesa de Salud mental de Sant Andreu.

En el ámbito de la **Diversidad Sexual y de Género**, Barcelona Activa coordina y lidera el grupo de trabajo “Empleo y colectivo LGTBI”, creado en el marco de la Red de municipios LGTBI, a la que está adherida. El 27 de octubre de 2017 se celebró la primera reunión del grupo de trabajo con la

participación de 15 ayuntamientos y organismos locales.

El Plan “Barcelona, Ciutat Refugi” y el Plan de asentamientos irregulares y personas sin techo son un conjunto de actuaciones de coordinación entre Barcelona Activa y las diversas entidades sociales de la ciudad para trabajar con el colectivo de refugiados y demandantes de asilo. Con esta finalidad se han creado grupos a medida con contenidos de empleo. El colectivo de personas refugiadas o demandantes de asilo se ha incorporado como colectivo elegible según la cláusula de contratación responsable “Contratación de personas en situación de desempleo con dificultades especiales de inserción laboral o de exclusión social” reflejado en el Decreto de Alcaldía de Contratación Pública Sostenible.

Finalmente, en el marco del **Plan ABITS**, Barcelona Activa ha desplegado un trabajo en red con las entidades que ejecutan proyectos de inserción sociolaboral municipales dirigidos a mujeres que ejercen o han ejercido la prostitución. Sus objetivos principales son garantizar la complementariedad de las actuaciones y establecer una estrategia global coordinada en relación con los objetivos de inserción laboral del colectivo. El diseño de un nuevo modelo de intervención, la coordinación y la dinamización de este trabajo de inserción sociolaboral se han trabajado conjuntamente, con el área municipal responsable del Plan ABITS.

04.2. EMPRESAS

Barcelona Activa da apoyo al fortalecimiento y a la competitividad empresarial y de las entidades de ECSS con el objetivo de fomentar la creación de riqueza y empleo de calidad en la ciudad.

Así, durante 2017, los servicios y las actividades de Barcelona Activa para el apoyo a las empresas se han desarrollado a través de cuatro grandes ámbitos de actuación: la prestación de una cartera de servicios permanentes, programas empresariales, ayudas económicas, actividad formativa y acciones de *networking* desde la OAE; el diseño y la ejecución de programas específicos de promoción económica en clave territorial, como es el caso de los programas de apoyo al comercio o la participación en los planes de desarrollo económico de los distritos de Ciutat Vella, Nou Barris y Sant Andreu (donde se enmarca el Plan de Barrios Bon Pastor-Baró de Viver) y el futuro PDE de Sants-Montjuïc; el desarrollo de un plan de apoyo a sectores a través de la colaboración con iniciativas, acontecimientos y ferias en los ámbitos de la economía digital, las industrias creativas, la salud y la calidad de vida, la economía verde y la sostenibilidad o la industria manufacturera; y la gestión del Parque Tecnológico y el despliegue de la Medida de Gobierno, que tiene como objetivo convertir el Parque Tecnológico en un referente en industria adelantada, en vocaciones científico-tecnológicas y en equipamiento en materia de sostenibilidad y movilidad.

Las novedades más destacadas durante el 2017 han sido, por un lado, el **despliegue de tres nuevos servicios de soporte y acompañamiento** (*Plan de Apoyo a la Industria, Programa de Acompañamiento de Empresas en clave RSC y Programa de Transmisión Empresarial en los Barrios*) y, por otro, el **nuevo programa de ayudas para el fomento de la contratación de calidad**, “*Bona feina, Barcelona!*”, dotado con 3,5 millones de euros.

Entre los principales resultados de la acción de apoyo a las empresas en el 2017 destacan las 6.052 empresas atendidas, el apoyo a **19 plataformas sectoriales** (asociaciones, clústeres, instituciones, ferias e iniciativas), la gestión de **dos convocatorias de ayudas económicas** para empresas y **tres programas de apoyo e impulso a la transformación digital del comercio** con despliegue territorial.

Principales resultados de las actividades de apoyo a las empresas 2017

Total empresas atendidas (sin incluir el programa Comercio en la Red)	6.052 empresas diferentes
Total acciones realizadas en OAE	23.814 – media de 4 acciones por empresa
Empresas Programa “Comercio en la Red”	2.927 empresas diferentes
Tipo de atención empresarial	
Empresas atendidas de manera individual (servicios OAE)	4.425 empresas diferentes
Empresas atendidas de forma grupal (Formación, Programas, Actividades, Ferias)	3.794 empresas diferentes
Empresas atendidas de manera individual (servicios OAE)	4.425 empresas diferentes
Servicio de Constitución de Empresas	455 empresas constituidas
Servicio de Financiación Empresarial	54,89 millones de euros levantados por 139 empresas y proyectos empresariales
Servicio de Gestión del Talento	1.671 ofertas laborales, 2.896 vacantes y 985 colocaciones/inserciones 288 ofertas de prácticas, 346 vacantes y 189 convenios/inserciones 71 convenios en programas de FO y FP Dual
Servicio de Transmisión Empresarial	20 transmisiones, 26 puestos de trabajo mantenidos, 0,38 millones de inversión inducida
Servicio de Internacionalización y Trámites de Comercio Exterior	131 personas atendidas
Servicio de Localización Empresarial	20 empresas localizadas a través del portfolio de espacios ofrecidos por el servicio, 54 nuevos puestos de trabajo y 13.757 m ² contratados. 20 empresas más han encontrado ubicación gracias al asesoramiento recibido desde el servicio
Servicio de Aterrizaje Empresarial	10 empresas extranjeras derribadas, 201 puestos de trabajo previstos y 5,27 millones para destinar al despliegue de la actividad 13 empresas extranjeras en fase de aterrizaje a diciembre del 2017
Servicio de Asesoramiento Empresarial	492 empresas y entidades atendidas
Servicio de Información y Trámites Municipales	360 licencias de actividad presentadas y 731 registros para servicios municipales y urbanísticos
Empresas atendidas de forma grupal (Formación, Programas, Actividades, Ferias)	3.794 empresas diferentes
Formación empresarial en OAE	889 empresas
Programas de estrategia y mejora de la competitividad	27 empresas en la 4.ª edición Barcelona Mentoring Program 20 empresas inscritas en la 5.ª edición Barcelona Mentoring Program Programa “Learning to grow”, XI edición: 12 empresas Programa “Sales Management” 7.ª-8.ª ediciones: 30 empresas

Programas de apoyo al comercio	2.927 empresas en “Comercio en la red” 503 empresas “Obert al futur” con 1335 participantes 26 asociaciones de comercio en formación
Networking y participación en ferias	161 participantes en 3 SynergyS en 3 ferias 42 empresas han participado en el stand del Ayuntamiento en 4 ferias y 25 participantes en 3 tours en 3 ferias 155 han participado en otras actividades relacionales (jornadas, SpeedNetworking...)
Ayudas Económicas	Fomento de la Contratación: 6,5 millones de euros
“Barcelona es compromet”	789 ayudas aprobadas a 579 empresas y entidades (2015 a 30 de junio de 2017). 6,5 millones de euros
“Bona feina, Barcelona!”	500 ayudas previstas hasta el 31/12/2018 con un presupuesto inicial de 3,5 millones de euros 45 solicitudes para contratos registrados en el 2017
Plan de apoyo a sectores	
Apoyo a plataformas sectoriales	19 plataformas y multiplicadores
Fira de Barcelona-Fondo de Fira	6 ferias
Parque Tecnológico	
Empresas instaladas en el Parque Tecnológico a diciembre del 2017	58 empresas
Programa Industria Urbana	50 empresas
Programa de Fomento de las Vocaciones Científico-técnicas	151 alumnos de 4 centros de Nou Barris 21 empresas colaboradoras del parque

Sectores de las empresas atendidas

Comercio	27,07%
Servicios a las empresas	13,62%
Hostelería, turismo y ocio	11,00%
Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)	8,21%
Industria / Manufactura	7,82%
Construcción y servicios urbanísticos	6,56%
Servicios a la comunidad y atención social	6,23%
Producción creativa y cultural	3,67%
Salud y ciencias de la vida	3,62%
Servicios personales	3,59%
Transporte, logística y distribución	1,67%
Medio ambiente	1,12%
Otros	5,82%

Servicios

Servicio de Constitución de Empresas

Servicio de información, asesoramiento y tramitación telemática para constituir, de manera ágil, sociedades mercantiles (SL) o realizar el alta de empresario o empresaria individual (autónomo o autónoma). La tramitación telemática permite crear una SL en un plazo de entre 4 y 10 días, y darse de alta como trabajador autónomo o trabajadora autónoma de forma inmediata. Se reducen, también, los costes de gestión y los trámites. Este servicio se complementa con asesoramiento experto sobre la documentación necesaria previa para poder hacer la constitución y cómo obtenerla.

Durante el 2017, mediante este servicio se han constituido **455 nuevas empresas en la ciudad**, 195 SL y 260 altas de empresarios o empresarias individuales (125, mujeres), suponiendo la activación de 499 personas en la Seguridad Social y un desembolso de más 1,12 millones de euros en capital social, en el caso de las SL. Además, se han llevado a cabo 42 sesiones preparatorias con la asistencia de 832 personas emprendedoras.

Servicio de Financiación Empresarial

Un equipo experto trabaja juntamente con la empresa en la diagnosis y la definición de las necesidades de financiación, y ofrece asesoramiento sobre las mejores opciones en base a los productos financieros existentes, tanto públicos como privados, bancarios y alternativos. Asimismo, el equipo experto da apoyo durante todo el proceso de tramitación y obtención de los recursos, y se imparte formación y preparación a la inversión, se organizan foros de inversión sectoriales, se impulsan actividades de *networking* y se ofrece asesoramiento y *matching* individualizado.

En el 2017, el servicio de financiación empresarial ha atendido **516 empresas y proyectos empresariales, 139 de los cuales ya han levantado 54,89 de euros**. Por volumen de operaciones, por un lado, el 53,55% son operaciones en financiación bancaria; el 27,10%, en financiación pública como ENISA; el 16,77%, en inversión privada; el 1,94%, en microcréditos; y un 0,65% son operaciones en financiación alternativa. Por otro lado, por volumen de fondo, el 9,24% son recursos levantados con financiación bancaria; el 9,55%, con financiación pública como ENISA; el 81,08%, en inversión privada; un 0,10%, en operaciones en microcréditos, y un 0,04%, en operaciones de financiación alternativa. Quedan pendientes de aprobación 252 operaciones, con un total de 80,69 millones de euros.

Paralelamente, se ha puesto en marcha un **programa de asesoramiento y tramitación de ayudas públicas a la innovación** para pequeñas empresas y autónomos y autónomas para promover la innovación, facilitando el acceso a la financiación de la innovación a pymes, del que a 31 de diciembre del 2017 se habían beneficiado 12 empresas. Hay que destacar, también, la realización de un programa de preparación a la inversión Ready4Growth en el sector *healthcare* y la coorganización de 5 foros de inversión específicos donde han participado un total de 38 empresas.

Servicio de Gestión del Talento

Las empresas del territorio que necesitan incorporar nuevas personas trabajadoras a sus equipos pueden contar con el apoyo de este servicio, tanto en la identificación de las vacantes como en el reclutamiento y la preselección de candidaturas que se ajusten a los perfiles profesionales solicitados. Las necesidades de personal se pueden cubrir tanto mediante contrataciones laborales como a través de convenios de prácticas o mediante convenios en el marco del FP Dual.

El servicio de gestión de talento ha ofrecido a las empresas acompañamiento y asesoramiento en la detección de necesidades vinculadas a la gestión de sus RRHH, captación y retención del talento, información y asesoramiento en materia de contratación, políticas retributivas, bonificaciones a la contratación, medidas de conciliación o recursos para la mejora competencial de sus equipos.

En este sentido, se ha contado de forma preferente con las candidaturas registradas en la Plataforma Empresa-Ocupació, una base de datos con más de 30.000 personas interesadas en acceder a las oportunidades laborales que notifican las empresas y que han sido usuarias de los servicios de Barcelona Activa.

Al mismo tiempo, el programa “Posa Talent” ha ofrecido a las empresas interesadas la posibilidad de incorporar, mediante estancias de prácticas, a alumnos de universidades, de escuelas de negocio y de otros centros de formación. Permite también a la empresa contar con el talento de alumnos con experiencia internacional procedentes de MBA, posgrados, másteres y cursos específicos desarrollados en diferentes universidades y escuelas especializadas. En este sentido, se colabora con más de 80 universidades y centros de negocio y con una treintena de centros donde se desarrollan ciclos de FP.

Igualmente, se ha trabajado en la promoción entre el tejido empresarial del territorio de la Formación Profesional Dual, que ofrece un modelo colaborativo entre la empresa y los institutos de FP para incorporar, como trabajadores y trabajadoras, a estudiantes de ciclos de Formación Profesional, consensuando previamente su proceso de aprendizaje.

Durante el 2017, se han gestionado un total de **1.671 ofertas laborales**, con 2.896 vacantes. También se han gestionado **288 ofertas de prácticas** con 346 vacantes. Mediante estos procesos de intermediación se ha conseguido **la incorporación de 1.174 personas (547 de ellas, mujeres)** al mercado laboral, de las cuales 985 mediante contrato laboral, (457 de ellas, mujeres) y 189 a través de convenios de prácticas (90 de ellas, mujeres). Igualmente, se ha facilitado el acceso a **prácticas profesionales a 71 alumnos** de acciones de Formación Ocupacional y FP Dual para que completen el proceso de calificación profesional, desarrollando los aprendizajes adquiridos en un contexto productivo real.

Servicio de Transmisión Empresarial

Este servicio tiene el objetivo de impulsar la transmisión de empresas como una vía de mantenimiento y crecimiento de la actividad económica y evitar el cierre de negocios viables y la destrucción de empleo. Así, se dirige a aquellas personas empresarias que quieren ceder su negocio y, al mismo tiempo, a nuevas personas emprendedoras que quieran tomar el relevo y darles continuidad.

En este sentido, se ofrece asesoramiento personalizado a los empresarios y las empresarias cedentes en las diferentes fases que implica el proceso: elaboración del diagnóstico de viabilidad, confección del plan de cesión, negociación y cierre del proceso. Asimismo, las personas emprendedoras cuentan también con apoyo experto para identificar las oportunidades de negocio y reciben orientación del plan de transmisión.

En el 2017, mediante este servicio se ha atendido a **121 empresas cedentes y a 109 personas emprendedoras**, y se han llevado a cabo con éxito **20 operaciones de transmisión de empresas, salvando o generando 26 puestos de trabajo y con una inversión inducida de casi 0,4 millones de euros**.

Servicio de internacionalización e información sobre trámites de comercio exterior

Se trata de un servicio que se lleva a cabo con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona y que está concebido para empresas que se encuentran en proceso de internacionalización. Se ofrece asesoramiento personalizado para analizar la mejor estrategia para acceder a nuevos mercados, resolver consultas relacionadas con el comercio exterior y orientar sobre negocios internacionales, así como informar sobre los trámites necesarios para el comercio exterior. Durante el 2017, **131 empresas** han hecho uso de este servicio.

Servicio de localización

El servicio de localización empresarial tiene una doble función: por una parte, asesora en la búsqueda de espacios y en el proceso de firma del contrato de alquiler y, por otra, elabora una agenda de visitas a espacios concretos.

En este sentido, la búsqueda de espacios se realiza en equipamientos propios de Barcelona Activa y en espacios empresariales disponibles en el área de Barcelona. En el 2017 se ha puesto especial atención en la dinamización de dos áreas de actividad económica urbana de la ciudad: el 22@, con el objetivo de reactivar la transformación urbana del distrito, y el polígono industrial del Bon Pastor, con el objetivo de dinamizar el empleo de naves vacías en el polígono.

Durante el 2017, **97 empresas** han hecho uso de este servicio. Entre estas, 40 han encontrado localización: 20 empresas han escogido alguna de las opciones incluidas en el porfolio a medida que se las hizo llegar, y 20 empresas más han encontrado localización mediante el asesoramiento recibido desde el servicio.

Servicio de aterrizaje empresarial

Las empresas extranjeras que aterrizan en Barcelona con un proyecto de inversión de valor añadido para la ciudad (generación de empleo de calidad, desarrollo de modelos de negocio innovadores o establecimiento de centros de decisión estratégicos o vinculados a actividades de I+D+i) cuentan con un servicio de acompañamiento personalizado en aspectos clave vinculados al aterrizaje: información sobre opciones legales de establecimiento, trámites de constitución de empresa, trámites de extranjería, búsqueda de profesionales, localización de espacios y contacto con agentes de la ciudad.

El acompañamiento del servicio abarca desde la fase de toma de decisión sobre la localización de la inversión hasta la fase del aterrizaje práctico y, posteriormente, hasta la de puesta en marcha de la actividad y el crecimiento del proyecto empresarial en Barcelona (potenciales reinversiones).

Desde el servicio también se trabaja con otras administraciones públicas en la identificación de puntos de mejora en los procesos administrativos vinculados al aterrizaje de empresas y personas profesionales extranjeras, y en la propuesta de mejoras en los circuitos existentes. En el marco de la Medida de Gobierno “Barcelona, ciudad abierta. Plan de promoción económica internacional de Barcelona”, y en colaboración con el Departamento de Promoción de Ciudad, en el 2017 se han iniciado los trabajos de elaboración de un portal sobre los trámites más importantes vinculados al aterrizaje de talento en la ciudad. El portal estará disponible en el transcurso del 2018.

Durante el 2017, a través de este servicio se han asesorado **68 proyectos de inversión en Barcelona**. Tras realizar un filtro de los proyectos por tipo de actividad planteada, se han derivado 12 proyectos hacia otros canales y recursos existentes en la ciudad. Entre los proyectos acompañados directamente, **10 empresas ya han aterrizado en Barcelona** —con una previsión de generación de **más de 200 puestos de trabajo** y la destinación de **5,26 millones de euros** a la puesta en marcha de la actividad— **1 empresa está en fase de ampliación de su inversión en la ciudad**, 13 han confirmado la implantación en Barcelona y se encuentran en proceso de aterrizaje y 2 empresas se encuentran en fase de valoración de la inversión.

**Servicio de
Asesoramiento
a Empresas y a
Entidades de ECSS**

Servicio dirigido a pymes y personas autónomas y a entidades y organizaciones de ECSS que necesiten apoyo para definir un plan para hacer crecer sus negocios o mejorar su actividad. Mediante este servicio también se ofrecen programas orientados a la mejora de la competitividad. En el 2017, este servicio ha atendido **426 empresas y 66 entidades y organizaciones** de ECSS.

**Servicio de
información y
trámites municipales**

Servicio mediante el que las empresas y personas emprendedoras de la ciudad cuentan con información y asesoramiento para gestionar trámites municipales a la hora de desarrollar una actividad económica en la ciudad, como planes de usos, consultas técnicas, tramitación de enterados y comunicados, consultas de expedientes abiertos o información de transmisión de licencias, entre otros.

Durante el 2017, se han atendido un total de **380 empresas y 3.427 personas (1.410, mujeres)**. Además, se han tramitado 360 declaraciones de inicio de actividad y también se han tramitado 731 registros relacionados con la actividad empresarial y en el ámbito de urbanismo.

Espacio Barcelona

La OAE también pone a disposición de entidades y empresas el Espacio Barcelona, una zona para realizar reuniones corporativas y acontecimientos. El Espacio Barcelona es un espacio innovador que ofrece una serie de recursos audiovisuales adelantados e interactivos para la organización de reuniones con formatos singulares y participativos.

Durante el 2017, se han organizado **253 acontecimientos, con una participación de 5.415 personas**, entre ellos las reuniones de trabajo de Círculo Tecnológico de Cataluña (CTecno); los Comités Directores de la Plataforma LIVE; las actividades de la Fundación Mobile World Capital, la Fundación Ship2B, StartupBootCamp, Conector o la Red de Ateneos de Fabricación; la presentación del Plan Digital de la Ciudad de Barcelona; y acontecimientos promovidos por empresas, como el Health4Good impulsado por DKV, sobre emprendimiento innovador en el sector de la salud.

Programas empresariales, actividades formativas y de *networking* y presencia en ferias

Actividad formativa de corta duración

Como complemento a los servicios individualizados de la Oficina de Atención en las Empresas, este programa de cápsulas y seminarios, de corta duración y con enfoque muy práctico, quiere ayudar a las empresas a mejorar la gestión diaria y a fomentar su crecimiento y competitividad con actividades formativas específicas para prepararse y acceder a nuevas fuentes de financiación, internacionalizarse, impulsar sus ventas, crecer a través de la cooperación empresarial, innovar o bien para actualizar y ampliar los conocimientos necesarios para optimizar la gestión y la estrategia de la empresa. La oferta formativa también incluye un conjunto de cápsulas y seminarios en el ámbito de las Otras Economías.

Un total de **889 empresas y entidades** han participado a lo largo del 2017 en 224 actividades formativas de corta duración.

Barcelona Mentoring Program

Programa de apoyo y acompañamiento a las pequeñas y medianas empresas mediante la aportación voluntaria de directivos y directivas de reconocida trayectoria, que las asesoran y ponen su *know-how* al servicio de las necesidades de las empresas participantes. De esta manera, **27 empresas** han recibido una visión crítica de su estrategia empresarial, orientación en la toma de decisiones y ayuda para identificar los objetivos a alcanzar y visualizar los puntos fuertes de su proyecto. Este programa utiliza la metodología de mentoría en grupo transferida por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés) de Boston y adaptada al entorno de Barcelona.

Las **27 empresas** de esta cuarta edición tienen previsto incrementar la plantilla con **49 puestos de trabajo** y un aumento de la facturación del 26.5%. Durante el último trimestre del 2017 ha arrancado la quinta edición del programa.

Programa de estrategia empresarial: "Learning to Grow"

Durante el 2017, se ha puesto en marcha la decimoprimer edición de este programa, que, impartido por la Fundación Bosch i Gimpera a través de la UB Business School, busca mejorar las posibilidades de éxito de las personas participantes en la fase de crecimiento y consolidación de la empresa trabajando en tres direcciones: el diseño de la estrategia de crecimiento, la gestión del crecimiento y la financiación. Las empresas participantes obtienen un plan estratégico de crecimiento y mejoran sus habilidades de gestión y dirección.

Esta decimoprimer edición del programa se engloba dentro de las actividades de la Escuela de Mujeres Profesionales, Directivas y Emprendedoras y **cuenta con la participación de 12 empresarias**. Los sectores con más participación son las plataformas digitales y de *e-commerce*, con un 29%, la consultoría y los servicios a las empresas, con un 21%, y la comunicación y el *marketing*, también con un 21%.

Programas operativos de ventas: "Sales Management"

Durante el 2017, se han puesto en marcha las ediciones séptima y octava del Programa de Ventas "Sales Management", que tiene como objetivo profundizar en la gestión y dirección de ventas. El resultado final de la participación es la realización de un plan comercial o un argumentario de ventas.

Esta séptima edición del programa se engloba dentro de las actividades de la Escuela de Mujeres Profesionales, Directivas y Emprendedoras. Participan **13 empresas que dan trabajo a 220 personas** y tienen una facturación conjunta de casi 18 millones de euros. El programa finalizará en febrero del 2018. En la octava edición del programa, por otra parte, organizado en colaboración con Optimum Consultoria de Ventas, participan **17 empresas que dan empleo a más de 270 personas** y tienen una facturación conjunta de más 26,3 millones de euros. El programa finalizará también el mes de febrero del 2018.

Presencia en ferias de ciudad

En el marco del apoyo a diferentes ferias organizadas en la ciudad, se han promovido actividades de cooperación empresarial (Synergys), encuentros entre empresas y candidatos y candidatas para ocupar vacantes detectadas, y se ha participado en charlas, tours y stands. Se trata de acciones dirigidas a micropymes y empresas emergentes para asistir a las ferias sectoriales más importantes de Barcelona.

Este 2017, la actividad de cooperación Synergys ha contado con un total de **161 participantes y 24 ponentes en 3 ferias** (BTravel, SmartCityCongress y Bizbarcelona), **42 empresas han dispuesto de espacio al stand del Ayuntamiento de Barcelona** en 4 ferias (Eshow, IoT World Congress, Smart City Congress e In(3D)ustry), y 25 personas han participado de los tours organizados en las ferias MWC, Advanced Factories e IoT World Congress.

Otras actividades y acciones de networking y conocimiento

Durante el 2017, se han llevado a cabo diferentes acciones de conocimiento y *networking*, como los acontecimientos “Speed Date Cocktail” (junto con IESE Business School y ESADE), que han permitido reunir 31 empresas (principalmente empresas emergentes vinculadas a Barcelona Activa), con 65 estudiantes de MBA Internacionales, y la jornada de preparación y orientación para las prácticas curriculares de alumnos del Grado de Económicas (en inglés) de la Universidad Autónoma de Barcelona, para su incorporación a prácticas en empresas usuarias de los servicios de Barcelona Activa.

De forma complementaria y como recurso permanente para fomentar la cooperación empresarial, las empresas tienen a su disposición el grupo “Empresa busca Empresa”, en la red social LinkedIn, para facilitar el contacto entre las empresas que tienen una necesidad empresarial real con aquellas que pueden aportar una solución. El año 2017 se ha cerrado con un total de **2.433 miembros activos/as**.

Programa de visitas a empresas

Este programa quiere acercar los servicios y programas existentes en las empresas de especial interés del territorio (grandes empresas tractoras, emprendidas con proyectos estratégicos o en proceso de crecimiento...), con el fin de fomentar la generación de sinergias con el resto del tejido productivo de la ciudad y favorecer la generación de empleo, especialmente la inserción de colectivos con dificultades de acceso al mercado de trabajo.

El programa se enmarca en el conjunto de actuaciones de prospección empresarial que se llevan a cabo desde diferentes ámbitos de Barcelona Activa. En el marco del programa de visitas a empresas, a lo largo del 2017 se han realizado **267 visitas a 242 empresas**.

Líneas de ayudas económicas

“Barcelona es compromet”

Programa de ayudas que se desarrolla desde el 2015 dirigido a las pymes del Área Metropolitana de Barcelona **para fomentar la contratación de algunos de los colectivos con dificultades añadidas a su situación de desempleo**, como personas mayores de 40 años en situación de desempleo de larga duración; personas jóvenes participantes en programas de Garantía Juvenil, y personas incluidas en alguno de los colectivos vulnerables (con diversidad funcional, perceptores y perceptoras de Renta Mínima de Inserción, víctimas de maltrato, jóvenes en tutela de centros de menores, etc). El programa ha ofrecido ayudas de hasta 5.000 ó 6.000 euros para jornadas completas para relaciones laborales de un mínimo de 6 meses.

Desde la puesta en marcha de esta línea de ayudas en el 2015, se han aprobado un total de **789 subvenciones (475 mujeres, el 60% del total)** para 579 empresas y entidades, sobre un total de 1.000 solicitudes registradas. Las contrataciones que han generado el derecho a la ayuda han sido las siguientes: **412 (257, a mujeres)** para personas mayores de 40 años en situación de desempleo de larga duración, 284 (161, a mujeres) para personas con especiales dificultades de inserción y 70 (45, a mujeres) para jóvenes participantes en programas de Garantía Juvenil. El 60% de las personas contratadas han sido mujeres.

“Bona feina, Barcelona!”

Este nuevo programa de ayudas para el fomento de la contratación se puso en marcha en noviembre del 2017 para **favorecer la contratación, por parte de las empresas y entidades con sede en la AMB, de personas en situación de desempleo empadronadas en la ciudad de Barcelona** y de los siguientes colectivos: personas mayores de 40 años en situación de desempleo de larga duración; personas en riesgo de exclusión social; personas participantes en programas o itinerarios de inserción laboral de Barcelona Activa, y personas con residencia en alguno de los territorios de actuación preferente en la ciudad, como Ciutat Vella (El Raval Sud, Gòtic Sud, Santa Caterina, Sant Pere y La Barceloneta), Sants-Montjuïc (La Marina del Port, La Marina del Prat Vermell, Poble-sec y La Bordeta), Horta-Guinardó (Sant Genís dels Agudells y La Teixonera), Nou Barris (Trinitat Nova, Torre Baró, Ciutat Meridiana, Vallbona y Roquetes), Sant Martí (El Besòs i el Maresme y La Verneda i la Pau), Sant Andreu (Trinitat Vella, Bon Pastor y Baró de Viver) y Gràcia (El Coll).

El programa contempla 500 ayudas de un máximo de entre 10.000 y 12.000 euros, según el colectivo, y cuenta con un presupuesto de 3,5 millones de euros.

Plan de apoyo a sectores

Desde enero del 2016, la promoción de sectores estratégicos se ha integrado en Barcelona Activa, en el marco de los servicios de soporte a las empresas, con el objetivo de incorporar la visión sectorial en los diferentes programas y servicios.

Durante el 2017, se ha seguido trabajando, por una parte, en impulsar los sectores de la **tecnología, las industrias creativas, la energía-movilidad sostenible y la industria avanzada ó 4.0**, dando apoyo a iniciativas públicas y privadas, como el 4YFN, MWC, BTravel, eShow, ItWorldEdu, BizBarcelona, Docs Barcelona, b'ARS, Sónar+D, Salón Internacional de la Logística, Expoelectric, Formula Student Spain, Big Data Congress, Smart City Expo World Congress, Circular Economy, Internet of Things Solutions World Congress e In(3d)ustry.

Por otra parte, en el marco del **apoyo a plataformas y asociaciones de fomento empresarial** como el 22@Network, el CTecno, Eurecat, BCD, ACEGAL, PIMEC, el Colegio de Médicos de Barcelona, el Clúster Náutico, el Clúster Audiovisual, o la plataforma LIVE, se han impulsado acciones de generación e intercambio de conocimiento, como el Barómetro del sector TIC en Cataluña, el ciclo de desayunos TIC organizado por el CTecno, el ciclo de desayunos empresariales y comidas-coloquio organizados por el 22@Network y diferentes acciones de fomento del tejido empresarial de ámbitos como el LGTBI, el náutico, el diseño, el audiovisual, la salud, la logística y la movilidad sostenible, impulsadas por los respectivos clústeres, plataformas y asociaciones.

Programas específicos en clave territorial: apoyo al comercio

"Obert al Futur"

Durante el año 2017, se ha llevado a cabo la quinta edición del programa formativo "Obert al Futur", centrado a mejorar las **competencias profesionales y digitales para el comercio y los servicios de proximidad**, en colaboración con los 10 distritos de la ciudad y del tejido asociativo del sector. En esta edición, el programa formativo ha constado de 26 temáticas en 3 itinerarios formativos diferentes para mejorar los resultados del comercio de barrio, en ámbitos como la innovación en el pequeño comercio, la fidelización de la clientela y las técnicas para mejorar el servicio o la dinamización del comercio a través de las redes sociales, entre otros. En esta quinta edición se ha reformulado el programa incorporando sesiones de asesoramiento individualizado.

Así, durante este 2017 se han impartido un total de 172 cápsulas de formación grupal en 24 equipamientos distribuidos a lo largo del territorio, con **la participación de 1.334 comerciantes** que pertenecen a 503 comercios y servicios de proximidad. Se han realizado 93 asesoramientos individuales con un total de 372 horas.

Red Comercial en Crecimiento

En el transcurso del 2017 se han llevado a cabo la tercera y la cuarta ediciones del Programa Red Comercial en Crecimiento, que tiene como objetivo reforzar el papel y las funciones de las entidades asociativas con la finalidad de empoderar las estructuras comerciales de sus territorios.

En este sentido, en el programa, por un lado, se trabaja en la planificación estratégica, los objetivos operativos, la gestión de las asociaciones y la relación con los socios y, por otro, se da apoyo a la definición de un plan de trabajo que contribuya a la modernización, la transformación y el fortalecimiento de las estructuras de las asociaciones participantes. En el conjunto en las dos ediciones han participado **26 asociaciones comerciales**.

Comercio en la Red

Durante el 2016, se puso en marcha la primera actividad de apoyo municipal a la presencia del comercio de la ciudad en la red a través del proyecto “Comercio en la Red” en el ámbito de ciudad, con el objetivo de poder geolocalizar 6.000 comercios de proximidad en *Google My Business*. Se realizó tras el piloto, en el 2015, en el eje comercial carrer de Sants, con las asociaciones de comerciantes de Creu Coberta y Sants-Establecimientos.

Durante el 2017, **2.927 comercios más se han sumado al proyecto, que ha llegado a la cifra final de 6.017 comercios participantes en el programa**, que en esta segunda fase se ha abierto a la participación del comercio en general, más allá del tejido asociativo.

El programa se ha implementado en los 10 distritos de la ciudad con diferente intensidad. En relación con el tipo de actividad del comercio, el 50% corresponde al comercio no alimenticio; el 18%, al comercio alimenticio; el 12%, al comercio vinculado a salud, y el 10%, a la restauración y los servicios profesionales de proximidad.

Proyecto “Open Challenge AppropMeu”

Este proyecto, iniciado en el 2016 y finalizado durante el primer trimestre del 2017, surge del concurso internacional de ideas “**Bcn Open Challenge**” y del proyecto ganador del reto 6 (incentivar el comercio local mediante la tecnología). El proyecto “AppropMeu” consiste en el desarrollo y la gestión de contenidos de una plataforma tecnológica que incorpora una app bidireccional comercio-clientela que permite posicionar a los usuarios y a las usuarias, generar perfiles de uso y enviar información segmentada por proximidad de las personas usuarias potenciales del establecimiento.

La *app* está publicada en versión Android e iOS, y durante el 2017 se ha llegado a **120 comercios**.

Plan de Transmisión Empresarial en los Barrios

En el 2017, Barcelona Activa ha puesto en marcha el Plan de Transmisión Empresarial en los Barrios, en colaboración con el Centre de Reempresa de Catalunya. Se trata de un programa para facilitar la transmisión de pequeños comercios y negocios de proximidad a los barrios de Barcelona y evitar, así, su cierre por motivos de jubilación, cambio de domicilio o cualquier otro motivo personal de sus propietarios.

Este programa tiene como objetivo el acompañamiento de, como mínimo, 100 procesos de transmisión de comercios y pequeños negocios en colaboración con los agentes que promueven la actividad económica y social en los diversos territorios de Barcelona, con la finalidad de preservar el dinamismo comercial, económico y social de los barrios de la ciudad.

En el transcurso del año 2017, han participado en el programa **73 negocios y 76 emprendedores y emprendedoras**, y se han acompañado 53 procesos de transmisión, 8 de los cuales han sido cesiones con éxito.

Actuaciones para la dinamización de la industria

En el marco del Plan de Barrios municipal, a lo largo del 2017 se han puesto en marcha un conjunto de acciones para dar apoyo a la actividad industrial que se desarrolla en la ciudad, especialmente la manufacturera. Así, con la edición de un catálogo específico de servicios y programas para empresas industriales, se promueve la cartera de servicios de la OAE y una serie de programas específicos para este sector, como estrategia de *marketing* y comercial, consultoría energética, digitalización industrial, simbiosis industrial, cooperación empresarial y acompañamiento en ferias, y programas de estrategia.

Paralelamente, se ha avanzado en el diseño y la ejecución de programas específicos de promoción económica en clave territorial, participando en los planes de desarrollo económico de los distritos de Nou Barris y Sant Andreu, donde se enmarca el Plan de Barrios de Bon Pastor-Baró de Viver, y el futuro PDE de Sants-Montjuïc, en cuyo marco se desarrollarán las acciones de dinamización industriales en el territorio de La Marina.

Programa de Impulso de la Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas

De forma paralela al proyecto de impulso de la RSC en el ámbito corporativo, se puso en marcha a finales del 2017 un programa piloto para **fomentar la implementación de estrategias de responsabilidad social de las empresas (RSE) entre las empresas del territorio**, en el que han participado 14 empresas interesadas en crear confianza en su clientela, su propio equipo, la comunidad y otros grupos de interés. El programa concibe la gestión de la responsabilidad social como la manera de asegurar que los valores de compromiso con la sociedad tomen un sentido empresarial y formen parte de la identidad corporativa.

Las empresas participantes han disfrutado de un proceso de acompañamiento individualizado orientado al crecimiento como organizaciones responsables en los ámbitos medioambiental y de buen gobierno corporativo y en la vertiente social.

El Parque Tecnológico de Barcelona Activa

El Parque Tecnológico es un equipamiento municipal ubicado en el distrito de Nou Barris, gestionado por Barcelona Activa y destinado a empresas tecnológicas y de la industria avanzada. Su objetivo es contribuir al desarrollo de la industria avanzada mediante el Centro de Empresas Tecnológicas, el Centro de Promoción Industrial y L'Auditori, convirtiéndose, a la vez, en un centro de referencia en la difusión de las vocaciones científico-tecnológicas para la comunidad educativa del Distrito y del resto de la ciudad.

Como centro de empresas tecnológicas, el parque **ha acogido a 58 empresas** a lo largo del año, la mayoría de ellas de ingenierías avanzadas, que han generado **450 puestos de trabajo (el 26%, mujeres)**. Destacan las ingenierías informática e industrial, seguidas de las telecomunicaciones, la electrónica, las energías renovables y la ingeniería aeroespacial. El Parque Tecnológico trabaja con socios, entidades e instituciones del ecosistema de servicios de soporte en las pymes que tengan como objetivo común fomentar la innovación, el conocimiento de la ingeniería aplicada y la tecnología y el desarrollo del sector industrial.

Como centro de promoción industrial, el parque ofrece los espacios de Makerspace y el Espacio Tech. El Makerspace es el primer espacio municipal para el apoyo al prototipaje industrial en la ciudad de Barcelona. Está formado por un taller mecánico y un taller digital para la realización de prototipos, la modificación de productos y series cortas y un espacio de trabajo colaborativo para alojar proyectos hechos en equipo. Por otra parte, el Espacio Tech es una zona de exposición de proyectos tecnológicos desarrollados por empresas instaladas en el Centro de Empresas Tecnológicas, los socios del Parque Tecnológico y el ecosistema industrial.

La aprobación, en el 2016, de la Medida de Gobierno municipal del Parque Tecnológico, alineada en el PDE de Nou Barris y en el Plan digital del Ayuntamiento de Barcelona, ha permitido este 2017 trabajar en cuatro ámbitos de actuación:

- **La apertura del Parque a la actividad económica de proximidad.** Se ha realizado un censo a pie de calle y para cada uno de los 13 barrios del distrito para identificar la actividad económica. Del total de 2.625 empresas, se han analizado especialmente las empresas de los siguientes sectores estratégicos: producción creativa, tecnologías de la información y la comunicación, industria y manufactura, economía verde y ciencias de la vida.
- Dentro del objetivo de dinamización y apoyo a las pymes industriales, durante el 2017 se ha llevado a cabo la primera edición del **Programa de Industria Urbana**, con un primer piloto antes del verano en el que participaron 15 empresas industriales, y la puesta en marcha de la primera edición en el segundo semestre. En total, han sido 13 *workshops* de temática Industria 4.0, altamente especializados, para acompañar a las pymes industriales en procesos de cambio tecnológico estratégicos. Al finalizar el año, han participado 50 empresas del sector industrial.
- Durante el 2017, asimismo, se ha trabajado intensamente el Plan director del futuro **Ateneo de Fabricación del Parque Tecnológico**, que se inaugurará durante el 2018 y que tendrá su especialización dentro de la Red de Ateneos de Fabricación en Empresa-Emprendimiento. También se ha definido el nuevo Servicio de Soporte al Prototipaje Empresarial, que complementará el Ateneo de Fabricación y los servicios y espacios existentes en el Parque Tecnológico.
- En relación con el objetivo de la Medida de Gobierno de convertir el Parque Tecnológico en un **equipamiento de referencia en el ámbito de la sostenibilidad y la movilidad**, durante el 2017 se ha encargado y trabajado un estudio de impactos directos e indirectos del equipamiento, y se ha elaborado un plan de acción para su implementación en los próximos años, que incluye un plan de rehabilitación energética del equipamiento, con la vocación de convertirse, cómo recoge la Medida de Gobierno, en un referente de buenas prácticas de sostenibilidad y movilidad en la ciudad. Este plan de acción tiene previsto ejecutarse en el periodo 2017-2020.
- Desde el Parque Tecnológico se ha puesto en marcha el **Programa de fomento de las vocaciones científico-tecnológicas**, juntamente con el Consorcio de Educación de Barcelona y el distrito de Nou Barris. El programa consta de 3 actividades dirigidas a alumnos de diferentes niveles, desde 6.º de Primaria hasta 1.º de Bachillerato. Las actividades del programa requieren necesariamente la colaboración de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico, hecho diferenciador y que da mucho valor al programa, y es la ventaja competitiva respecto de otros programas de fomento STEAM (*science, technology, engineering, arts and maths*). Las actividades permiten, por una parte, hacer una inmersión real en la actividad diaria de una microempresa de base tecnológica y, por otra, crear un proyecto que tanto puede ser de mejora medioambiental como audiovisual con la creación de un cortometraje. La tercera actividad trabaja un fuerte enfoque de perspectiva de género, con la que se quiere acercar la ciencia y la tecnología a las niñas. Durante el último trimestre del 2017, se ha llevado a cabo el piloto del programa con la colaboración de **4 centros educativos** de Nou Barris y la participación de 151 alumnos, así como la implicación de **21 empresas** instaladas en el Parque.

Cabe destacar, finalmente, que en el 2017 el Parque Tecnológico ha realizado un total de **607 actividades**, 432 de ellas dirigidas al colectivo de planes de empleo municipales, 18 cursos de introducción práctica a la impresión 3D para profesionales y pymes y 34 cursos relacionados con Arduino, así como un conjunto de 35 cápsulas formativas y sesiones relacionadas con técnicas de creatividad, innovación, prototipaje y eficiencia energética. En su auditorio se han llevado a cabo más de 57 actos o acontecimientos en diferentes ámbitos, desde el Ouishare Festival de economía colaborativa, pasando por jornadas y conferencias realizadas por las empresas instaladas, hasta la Conferencia Internacional de Monedas Sociales y otros actos de la comunidad del distrito.

04.3. EMPRENDIMIENTO

Barcelona Activa impulsa el emprendimiento y su ecosistema en la ciudad de Barcelona para aumentar las oportunidades de las personas, contribuir a la creación de puestos de trabajo de calidad y posicionar Barcelona como referente internacional en emprendimiento. Con esta finalidad, ofrece una cartera de servicios a las personas emprendedoras combinando el acceso universal y la personalización para colectivos, y lleva a cabo diferentes acciones para reforzar el ecosistema emprendedor, suma de agentes económicos y sociales de la ciudad, para que Barcelona se convierta en una ciudad referente en el ámbito del emprendimiento y la innovación social.

Durante el año 2017, desde el ámbito del emprendimiento se ha trabajado para avanzar hacia un nuevo modelo de atención a las personas emprendedoras que gira alrededor de tres ejes principales: **la digitalización del servicio, la personalización y la conectividad de las personas usuarias**, modelo que se irá desplegando a lo largo del 2018.

Asimismo, el modelo de incubación de Barcelona Activa consolida su oferta de programas y servicios, y la red de incubadoras se amplía. En este sentido, el 2017 ha sido el año en que la nueva Incubadora **MediaTIC** ha iniciado su actividad. Se trata de una nueva incubadora **dirigida a empresas de alto impacto tecnológico** para ofrecer los instrumentos y las herramientas necesarios para facilitar la creación y el crecimiento de las empresas intensivas en el uso de tecnología, fomentar la transferencia tecnológica, de conocimiento y de los resultados obtenidos a la investigación hacia la empresa y la sociedad, y convertirse en un punto de encuentro y de cooperación entre los agentes del ecosistema innovador de la ciudad.

Paralelamente, se han finalizado las obras del **UX Lab** (laboratorio de usabilidad), ubicado en la Incubadora Glòries, que se pondrá en marcha durante el 2018 y que busca ayudar a proyectos y empresas a hacer una prueba de usabilidad de sus productos antes de salir al mercado y mejorar, así, sus probabilidades de éxito.

Hay que destacar también la puesta en marcha de una línea de **programas para empresas emergentes**, que ha arrancado con tres iniciativas nuevas: el Programa de Preincubación, el Programa de Preaceleración y el Crosslanding Program, este último dirigido a empresas emergentes extranjeras que quieren expandir su actividad a la ciudad de Barcelona.

Finalmente, merece especial mención la **Escuela de Mujeres Profesionales, Directivas y Emprendedoras**, que tras más de 30 años acompañando la iniciativa emprendedora de las mujeres en la ciudad, ahora se amplía y renueva para acompañarlas en la puesta en marcha o consolidación de sus proyectos profesionales.

Resumen de actividad para el apoyo al emprendimiento 2017

Personas atendidas	14.395
Proyectos acompañados	2.126
Personas en sesiones informativas	7.441
Personas actividades formativas de creación de empresas	5.090
Personas programas a medida de creación de empresas	642
Empresas instaladas Incubadora Glòries	84
Empresas y proyectos pre-incubados en el ABF	67
Empresas y proyectos Incubadora Mediatric	43
Empresas instaladas en Incubadora ESA BIC Barcelona	24

Servicios

Difusión y orientación en emprendimiento

A lo largo del 2017, se han organizado sesiones informativas semanales sobre la creación de empresas, donde se han transmitido los aspectos básicos que considerar para arrancar una iniciativa empresarial en Barcelona y se han ofrecido los servicios y programas de apoyo al emprendimiento que Barcelona Activa pone a disposición de las personas que quieren hacer realidad su idea de negocio. Las **sesiones informativas** se llevan a cabo en el Centro de Recursos para Emprender Glòries, aunque este 2017 se han empezado a realizar sesiones informativas en otros espacios de la ciudad. También se llevan a cabo sesiones en inglés para personas emprendedoras extranjeras que quieran iniciar su actividad en nuestra ciudad, con la posibilidad de asistir presencialmente o bien realizarlas *online*. En total, **7.441 personas emprendedoras (el 52,6%, mujeres)** han participado en alguna de las sesiones informativas programadas a lo largo del año 2017.

También durante el 2017 se ha continuado con la tarea de acercar el espíritu emprendedor a los centros educativos (escuelas, universidades, escuelas de negocios...) y a las entidades de la ciudad, llevando a cabo acciones de sensibilización de emprendimiento con contenidos adaptados a las necesidades de los colectivos participantes en estas sesiones. Se han realizado **25 acciones con un total de 630 personas participantes**.

Asesoramiento y acompañamiento en la creación de empresas

En el Centro de Recursos para Emprender Glòries, las personas emprendedoras tienen a su disposición un equipo técnico experto en el asesoramiento y acompañamiento a la creación de empresas. En estas sesiones de asesoramiento individualizado se proporciona apoyo y tutela en la elaboración del plan de empresa, la búsqueda de financiación y el estudio de viabilidad del proyecto, y se resuelven dudas relacionadas con diferentes aspectos que hay que tener en cuenta en la puesta en marcha de un proyecto emprendedor.

Distribución sectorial de los proyectos acompañados 2017

Comercio	19%
Construcción y servicios urbanísticos	3%
Hostelería, turismo y ocio	14%
Servicios personales	7%
Producción creativa y cultural	10%
Servicios a las empresas	10%
Industria / Manufactura	7,5%
TIC	7,5%
Salud y ciencias de la vida	4%
Servicios a la comunidad y atención social	7%
Medio ambiente	2%
Otros	9%

Perfil de los promotores y las promotoras de proyectos acompañados 2017

Sexo	Mujer	55%
	Hombre	45%
Edad	<25	3%
	25-40	57%
	> 40 años	40%
Situación laboral	En paro	34%
	En activo	56%
	Otros	10%
Nivel de estudios	Primarios	2%
	Secundarios	26%
	Universitarios	72%
Procedencia	Extranjeros	29%
	Unión Europea	15%
	Fuera de la UE	14%
	España	71%
Residencia	Barcelona	74%
	Provincia BCN	24%
	Cataluña	1%
	Otros	1%

Con el objetivo de desarrollar una tarea más eficiente y de más valor para los emprendedores y las emprendedoras, durante el 2017 se ha consolidado el sistema de cita previa para acceder al asesoramiento técnico. En total, en el transcurso del año se han acompañado 2.126 nuevos proyectos empresariales, y los sectores económicos más representativos han sido el del comercio, con un 19% del total de proyectos; el de la hostelería, el turismo y el ocio, con un 14%; la producción creativa, con un 10%, y los servicios a las empresas, con un 10%.

Además, desde Barcelona Activa, se ha gestionado la línea de ayudas del programa **Barcelona: fomento del inicio de nueva actividad económica para trabajadores autónomos y trabajadoras autónomas**.

Este programa municipal de subvenciones, implementado en el último trimestre del 2016 y gestionado a lo largo del 2017, ha ofrecido ayudas económicas de 3.600 euros, para personas de entre 31 y 39 años, y de 4.000 euros, en caso de tener una edad igual o inferior a 30 años o igual o superior a 40.

La ayuda se ha dirigido tanto a personas empadronadas en la ciudad de Barcelona que hubieran iniciado una nueva actividad económica en Barcelona a partir de enero del 2015, como a personas autónomas (empresarios y empresarias individuales), o nuevas personas socias de cooperativas de trabajo asociado. La cuantía de la ayuda correspondía a los gastos justificados en el momento de la solicitud, vinculados al inicio de la actividad y pagados durante el primer año fiscal de la actividad.

En este sentido, se registraron 2.192 solicitudes, y se agotó el crédito de 2 millones de euros inicialmente habilitado, que se amplió finalmente para otorgar 1.431 ayudas (65,2% del total) por un importe de 3,08 millones de euros, con un importe medio por ayuda otorgada de 2.150 euros. A largo del proceso de tramitación se han gestionado 1.073 requerimientos de documentación e incidencias.

Asimismo, hay que destacar que en el 2017 la Comisión Europea, en el marco del Programa URBACT, ha reconocido el modelo de apoyo al emprendimiento inclusivo de Barcelona Activa como una de las mejores prácticas europeas de desarrollo urbano sostenible. La convocatoria, que tenía como objetivo dar a conocer políticas públicas que hubieran sido validadas y con resultados de éxito en entornos europeos, recibió 300 solicitudes, 97 de las cuales fueron escogidas (provenientes de 25 países europeos) en ámbitos como la economía, la inclusión, el desarrollo urbano integrado, la gobernanza y el medio ambiente. Barcelona Activa recibió el reconocimiento por su modelo de apoyo al emprendimiento inclusivo, que permite disminuir las barreras de acceso para las personas con más dificultades y ampliar las oportunidades a cualquier persona que quiera desarrollar un proyecto empresarial, desde la creencia de que el desarrollo social y económico tiene que asegurar el empoderamiento de las personas como vía para garantizar su autonomía económica y su desarrollo personal.

Actividades formativas en creación de empresas

Barcelona Activa ofrece cápsulas formativas de corta duración con el objetivo de facilitar a las personas emprendedoras los **conocimientos y las habilidades necesarios en el proceso de analizar los proyectos empresariales y afrontar el proceso de creación de una empresa**. En formato de talleres y seminarios, tratan temas imprescindibles para la puesta en marcha de una idea de negocio, como describir el modelo de negocio, definir el público objetivo, las formas jurídicas, la fiscalidad, trámites y licencias, cómo hacer un estudio de mercado, finanzas, técnicas de *marketing* y ventas, búsqueda de financiación, redacción del plan de empresa para el análisis de viabilidad del negocio o habilidades emprendedoras. Mediante estas actividades (más de mil en el 2017), se han atendido 5.089 personas con ideas de negocio (el 55%, mujeres).

En este sentido, en el 2017 se han incorporado nuevos contenidos y temas de actualidad para facilitar a las personas emprendedoras las novedades y las últimas tendencias en temas de gestión y organización en las empresas. Asimismo, se han consolidado las actividades de apoyo a la generación de contactos (*networking*), como *Comercat*, un espacio para emprendedores y emprendedoras que quieren encontrar a otras personas emprendedoras que aporten conocimiento para fortalecer sus proyectos, o como **“Empreneduria en Viu”**, actividad en la que personas emprendedoras que hace poco han empezado explican sus vivencias a nuevos emprendedores y emprendedoras.

Servicios *online*

Los servicios y programas de apoyo al emprendimiento que ofrece Barcelona Activa se completan con el conjunto de herramientas y recursos relacionados con el proceso de creación de una empresa que se encuentra en la web <http://www.bcn.cat/emprenedoria>. Este conjunto de recursos permite a la persona emprendedora analizar, concretar y evaluar su idea de negocio de forma autónoma.

Entre los recursos que han tenido a su alcance las personas emprendedoras en el 2017 se encuentran el **Test Idea**, que permite evaluar la idea de negocio, el **Plan de Empresa On Line**, de apoyo a la redacción del proyecto empresarial, las **Claus per Emprendre**, para trabajar las competencias emprendedoras, y **“Ubica’t”**, servicio de georeferenciación con bases de datos que permite analizar el mercado, la actividad económica y la demografía por territorio en la ciudad de Barcelona.

Asimismo, el portal ofrece acceso directo a otras webs que pueden ser de interés para personas emprendedoras, como la OAE, y facilita el acceso al Barcelona **Startup Map**, una herramienta *online* que permite identificar y geolocalizar los recursos y agentes que conforman la comunidad emprendedora de Barcelona, como empresas emergentes, inversores e inversoras, aceleradoras, incubadoras y talento profesional, para dar visibilidad a las empresas emergentes y conectarlas con el resto de actores del ecosistema.

Programas

Programas de emprendimiento en sectores

Durante el año 2017, se han llevado a cabo nuevas ediciones de programas integrales de acompañamiento a la creación de empresas en sectores económicos estratégicos para la ciudad en los ámbitos como las **industrias creativas (CreaMedia), las energías limpias y la sostenibilidad (CleanTechCamp)**, y el *e-commerce*, así como en sectores importantes y muy arraigados a la economía de la ciudad, como son el comercio, la artesanía, el turismo o la construcción. Todos estos programas se realizan siempre con estrecha colaboración con socios públicos y privados referentes en cada ámbito económico.

De la mano de Kic Innoenergy se ha consolidado el programa **CleanTechCamp**, que da apoyo a las personas emprendedoras en campos como las **energías limpias**, la **eficiencia energética** y las **ciudades sostenibles**, y se ha internacionalizado, creando un programa con dos sedes en Lisboa y Barcelona, con 15 proyectos para mejorar y hacer más sostenibles sus modelos de negocio.

En este 2017 también se han iniciado las acciones de difusión de una nueva edición de **“FuTurisme”**, un programa que busca proyectos que den respuesta a las nuevas necesidades del sector turístico con soluciones que promuevan un turismo sostenible, que se desarrollará durante el año 2018. Asimismo, este año se ha realizado la última edición del programa **“Construye tu proyecto”**, dirigido a los profesionales de la arquitectura, la ingeniería y la edificación. Hay que destacar también la realización de la segunda edición del Programa de **Emprendimiento Social**, con el objetivo de fomentar la creación de empresas que busquen el impacto social con su actividad empresarial. Uno de los últimos programas que se han incluido en la oferta de programas es La Comunicadora, diseñado para dar apoyo a proyectos de economía colaborativa procomún.

Estos programas de apoyo a la creación de empresas por sectores han contado, a lo largo del 2017, con la participación de **249 personas emprendedoras (el 56%, mujeres)**.

Programas de emprendimiento para colectivos

Se han llevado a cabo nuevas ediciones de programas diseñados para dar respuesta a las necesidades concretas de colectivos, como el de las **personas mayores de 45 años y el de las personas menores de 30 años**, con la organización de programas formativos con acciones de *networking* y tutorización a medida, para aumentar las oportunidades de éxito en el proceso de creación de sus empresas. **En estos programas han participado 59 personas emprendedoras (el 52%, mujeres)**

Cabe destacar que en este año 2017 se ha empezado a trabajar el nuevo rumbo de la Escuela de Mujeres Emprendedoras hacia **la Escuela de Mujeres Profesionales, Directivas y Emprendedoras**, para llegar a nuevos públicos de mujeres: las profesionales, predirectivas y directivas. El objetivo es mejorar sus competencias profesionales y facilitar las herramientas que les permitan crecer en el mundo laboral. En este sentido, todas las acciones que incluye la nueva escuela comparten los mismos valores: potenciar competencias profesionales clave en las mujeres, fomentar los entornos de relación de las mujeres y reforzar la presencia y las actitudes de las mujeres en el mundo de la empresa.

La oferta de este año de la Escuela de Mujeres Profesionales, Directivas y Emprendedoras se ha caracterizado por la gran variedad de acciones, desde programas dirigidos a la creación de empresas, pasando por programas de mejora competencial, de estrategia digital y de gestión empresarial, hasta encuentros de *networking*, cooperación y colaboración, compartiendo con otras mujeres emprendedoras y profesionales sus proyectos laborales. En conjunto, en todas estas acciones han participado un total de **312 mujeres**.

También a lo largo de este año se han realizado dos actos de *networking*: “Fes visible el teu talent”, en el que han participado 87 mujeres, y “Fem xarxes de xarxes”, en el que participaron 84 personas. En estos actos se ha hecho un esfuerzo por atraer especialmente a los perfiles de las mujeres directivas y profesionales, así como a las redes profesionales en las que participan.

Cabe resaltar, asimismo, que en el año 2017 se ha acabado la puesta a punto, en el marco de FEDER, de nuevos programas específicos para los nuevos públicos que se iniciarán nada más empezar el año 2018: “**Lidera el canvi**”, para contribuir al desarrollo de las capacidades individuales y de liderazgo de las mujeres participantes para que puedan optar al ejercicio de cargos directivos o de mayor responsabilidad a sus organizaciones, y el **Programa de mentoring para Mujeres Emprendedoras y Profesionales**, siguiendo la metodología del programa de mentoría de Barcelona Activa, para poner a disposición de las mujeres participantes el acceso a un servicio de mentores y mentoras.

Programas para start-ups

Durante el año 2017, se han creado tres nuevos programas de apoyo a *start-ups*. Por una parte, el **Programa de Preincubación**, diseñado para impulsar proyectos emprendedores en fases iniciales mediante la cocreación y el cotrabajo, formando parte de una comunidad emprendedora. Este programa tiene dos fases: el *bootcamp*, para definir y validar el modelo de negocio, así como para mejorar las habilidades emprendedoras de las personas participantes, y la preincubación, consistente en la incubación de los proyectos durante 6 meses. En esta primera edición se han incubado 10 proyectos, en la Incubadora Almogàvers.

Por otra parte, en este mismo año también se ha gestionado el **Programa de Preaceleración**, dirigido a proyectos emprendedores tecnológicos, donde las personas participantes analizan sus modelos de negocio y mejoran sus capacidades y habilidades emprendedoras con el objetivo de facilitar la transferencia del conocimiento generado a través de la investigación en el mercado y la sociedad. La edición iniciada durante el 2017 ha contado con 10 proyectos emprendedores vinculados a los ámbitos de la inteligencia artificial, las tecnologías espaciales y la inteligencia de datos, entre otros, en la Incubadora MediaTIC.

Finalmente, el tercer programa impulsado en el 2017 ha sido el **Crosslanding Program**, dirigido a empresas emergentes extranjeras que quieren expandir su actividad en la ciudad de Barcelona. A través de diversas actividades (*workshops*, visitas a empresas, reuniones con potenciales clientes, etc.) los participantes conocen de primera mano el mercado local y el funcionamiento del ecosistema emprendedor de la ciudad. En esta primera edición, diseñada como una prueba piloto, han participado tres empresas procedentes de Ámsterdam. Estos aprestos han sido acogidos en la Incubadora MediaTIC.

Incubación

Durante el 2017, Barcelona Activa ha gestionado cuatro incubadoras: la Incubadora Glòries, la Incubadora Almogàvers (que incluye un espacio de *coworking*), la Incubadora ESA BIC Barcelona y la nueva Incubadora MediaTIC. Estos equipamientos generan entornos innovadores dotados de espacios de alta calidad para empresas de nueva creación, que facilitan la generación de redes de cooperación entre las empresas que hay instaladas y con todo el ecosistema emprendedor, que contribuyen a la mejora de la competitividad de las empresas instaladas y que, en definitiva, fomentan la creación de empleo y riqueza para la ciudad.

Incubadora Glòries

La Incubadora Glòries, que inició su actividad en 1986 y por donde han pasado casi 1.000 empresas durante todo este tiempo, es un edificio de 3.700m² con 63 módulos de entre 18 y 110 m², que acoge empresas innovadoras de nueva creación, las cuales se pueden instalar por un periodo máximo de tres años. Asimismo, dispone de diversas salas de videoconferencia y de reuniones, auditorio y aulas de formación y de recreo para fomentar actividades de *networking*.

Con el objetivo de incorporar nuevos espacios y servicios, este año se ha instalado el nuevo **Laboratorio UX**, que permitirá a las empresas probar previamente sus productos o servicios con el usuario o la usuaria final, con el fin de reducir el riesgo de salida al mercado.

Durante el 2017, han sido incubadas un total de **67 empresas**. De las 141 personas socias de estas empresas, el 16% eran mujeres. Además, a lo largo del 2017, ha habido una entidad colaboradora (Seedrocket) que ha acogido 17 empresas.

Incubadora Almogàvers y espacio de *coworking*

La Incubadora Almogàvers acoge un espacio para el desarrollo de nuevas empresas del entorno de entidades público-privadas que son referente en el ecosistema emprendedor de la ciudad y que buscan un espacio para alojar a las empresas participantes en sus propios programas de incubación. Esta incubadora permite trabajar estratégicamente el objetivo de **reforzar el ecosistema emprendedor de la ciudad**, adoptando un rol de facilitadores y buscando sinergias entre estas entidades y Barcelona Activa.

Durante el 2017, **10 entidades colaboradoras** han estado incubando nuevos proyectos empresariales y han recibido apoyo técnico: Universidad Pompeu Fabra; Escuela de Diseño Elisava; ICEX; Fundació Catalunya Cultura; Group Dinamon; Seed Rocket 4founders Capital; Cowocat; The Business Nest, y Accelgrow. Eso les ha permitido disfrutar de todas las ventajas, tanto infraestructurales como logísticas, así como acceder también a los diferentes programas de estrategia, gestión, internacionalización y financiación empresarial que se llevan a cabo en Barcelona Activa. Durante el 2017, la Incubadora Almogàvers ha acogido **35 empresas y 6 proyectos** vinculados a las 10 entidades colaboradoras.

Por otra parte, la Incubadora Almogàvers se complementa con un **espacio de *coworking*** para acoger profesionales autónomos y autónomas y microempresas de hasta 3 años de vida que, por las características de su negocio, pueden desarrollar su actividad en un espacio de trabajo, independiente pero compartido, hecho que facilita la relación con otras empresas o profesionales. Durante el 2017, el espacio de *coworking* ha acogido 16 empresas (el 25%, mujeres) que han ocupado la totalidad de los 17 puntos de trabajo existentes. Estas empresas también han tenido a su alcance el abanico de actividades, servicios y programas que ofrece Barcelona Activa.

ESA BIC Barcelona

ESA BIC Barcelona, puesta en marcha en el 2014 con el objetivo de convertir Barcelona en un referente en Europa en el ámbito de las tecnologías del espacio, es el primer *Business Incubation Centre* (BIC) que la **Agencia Europea del Espacio** abrió en el Estado español, y se suma a la red de incubadoras que, sobre tecnologías del espacio, hay repartidas por toda Europa (ESA BIC Network).

Esta incubadora de ámbito metropolitano, ubicada en el edificio RDIT de la UPC, en el Parque Mediterráneo de la Tecnología de Castelldefels, es una apuesta conjunta de Barcelona Activa, la UPC, el Área Metropolitana de Barcelona, la Diputación de Barcelona, el Consejo Comarcal del Baix Llobregat y la Caixa Capital Risc.

La incubadora se dirige a proyectos empresariales y empresas que quieran realizar una actividad en la que o bien utilicen tecnologías y conocimiento del mundo del espacio y lo apliquen a nuevos productos y servicios, o bien dispongan de alguna tecnología que pueda ser aplicada al ámbito del espacio. Así, por ejemplo, tienen cabida en la incubadora proyectos relacionados con la geolocalización, imágenes y comunicaciones satélite, materiales espaciales, software crítico, inteligencia de datos, gestión de potencia, eficiencia energética y robótica, entre otros.

Las empresas instaladas en esta incubadora se benefician del asesoramiento experto y del acompañamiento en la creación y consolidación de empresas que provee Barcelona Activa, además del asesoramiento técnico y científico de la Agencia Europea y de la UPC. A lo largo del 2017, **24 empresas** (49 personas promotoras, el 12%, mujeres) han sido instaladas en esta incubadora, que se ha convertido en un lugar de referencia para empresas con un nivel tecnológico muy alto y, especialmente, del sector de los drones.

Incubadora MediaTIC

La nueva Incubadora MediaTIC ha iniciado su actividad este año. Se dirige a empresas de alto impacto tecnológico para ofrecer los instrumentos y las herramientas necesarios para facilitar la creación y el crecimiento de las empresas intensivas en el uso de tecnología, fomentar la transferencia tecnológica, de conocimiento y de los resultados obtenidos en la investigación hacia la empresa y la sociedad, y convertirse en un punto de encuentro y de cooperación entre los agentes del ecosistema innovador de la ciudad.

Las empresas incubadas tienen a su alcance un conjunto de ventajas y servicios de alto valor añadido para su crecimiento, ligados principalmente al acceso a un espacio físico para el desarrollo de la actividad empresarial, servicios de acompañamiento y asesoramiento empresarial y conexiones con el ecosistema. Para seleccionar las empresas, se valoran preferentemente las iniciativas con patentes o *know-how* como gran activo de la empresa y con equipos de trabajo integrados por personal científico o técnico altamente cualificado. Además, también se valoran favorablemente las tecnologías en el campo de la inteligencia artificial, IoT, Big Data, el análisis inteligente de datos y las tecnologías espaciales, entre otros.

Durante el 2017, han sido incubadas un total de 4 empresas. De las **10 personas socias de estas empresas, el 20% eran mujeres**. Además, han sido incubadas 3 entidades (ICEX, Conector y Ship2B), que han acogido 5 proyectos y 21 empresas.

Programa de apoyo a las empresas incubadas

Aunque cada una de las incubadoras tiene sus propias especificidades, el objetivo general de todas ellas es **mejorar la supervivencia de las nuevas empresas**, construyendo una base sólida para su crecimiento empresarial, así como aumentar la capacitación empresarial de sus emprendedores y emprendedoras. Instalarse en una incubadora de Barcelona Activa significa entrar a formar parte de una comunidad y acceder a un programa de actividades y servicios, así como al acompañamiento por parte de un tutor o tutora de Barcelona Activa. Durante el 2017, todas las empresas instaladas en cualquiera de las incubadoras han podido participar del resto de servicios y programas que ofrece Barcelona Activa para dar apoyo a las empresas emergentes y empresas de la ciudad.

En este sentido, las empresas incubadas siguen un itinerario que se articula en diferentes acciones: test de estrés empresarial dentro de las dos primeras semanas de entrada a la incubadora, con la finalidad de hacer una diagnosis del modelo de negocio y hacer las recomendaciones necesarias para que la empresa aplique acciones correctivas; sesiones de diagnóstico de usabilidad de producto/servicio; programa de crecimiento, combinación de acciones formativas y tutorías para trabajar el modelo de negocio; programa de *mentoring*, con mentores y mentoras que salen de empresas incubadas de éxito, e inversores e inversoras, y acceso a bolsa de expertos y expertas, en especialidad como jurídico/legal, internacionalización y comunicación, entre otros.

En concreto, durante el 2017 se han desarrollado un total de 962 acciones dirigidas a las empresas incubadas en forma de asesoramiento empresarial (784), asesoramiento específico (27), sesiones de diagnosis del modelo de negocio (28), acciones de diagnosis UX (33), talleres formativos (5), actividades y talleres de *networking* (22) y talleres de intercambio de experiencias (6) y tutorías de *mentoring* (57).

Acciones de fomento del ecosistema emprendedor

El ecosistema emprendedor de Barcelona crece y la ciudad se consolida como uno de los mejores lugares donde crear una empresa emergente en Europa. La ciudad cuenta con un ecosistema emprendedor y de innovación dinámico, con un número de empresas emergentes, de programas de aceleración, de espacios de *coworking* o de volumen de inversiones que no deja de crecer año tras año.

En este sentido, Barcelona Activa lleva a cabo una importante tarea de apoyo y difusión para dar visibilidad a este ecosistema emprendedor. Desde grandes acontecimientos, como la celebración del BizBarcelona en el mes de junio, con más de 13.900 visitantes, en el que Barcelona Activa, como socio promotor, participó con un stand y organizó el espacio *Assessora't*, así como el mercado de financiación y conferencias y diversos *workshops*. También cabe destacar la participación en la cuarta edición del 4YFN, congreso para emprendedores y emprendedoras y empresas emergentes del sector digital en el marco del Mobile World Congress, para dar visibilidad a 24 *start-ups* barcelonesas.

Aparte de los grandes acontecimientos como instrumento de dinamización de la comunidad emprendedora, Barcelona Activa ha seguido promocionando y dando visibilidad a los agentes del ecosistema local a través del aplicativo Barcelona Startup Map, una plataforma que identifica y geolocaliza la comunidad de empresas emergentes, de inversión, las aceleradoras o incubadoras, las infraestructuras de apoyo y el talento proporcionado por universidades, centros de investigación y escuelas de negocio. Actualmente, Barcelona Startup Map cuenta con más de 635 recursos publicados.

Finalmente, también se ha dado apoyo a aquellas iniciativas que han salido de las propias personas emprendedoras que tienen como objetivo activar la comunidad emprendedora de la ciudad, como una nueva edición de la Barcelona Startup Week, toda una semana de actividades entorno al emprendimiento con más de 50 ponencias y más de 3.500 participantes, o la primera edición de StartupGrind BCN Conference, un encuentro con ponentes de Barcelona y de EE. UU. que contó con más de 600 participantes.

Finalmente, hay que destacar la participación de Barcelona Activa en diferentes redes de cooperación internacional cuyo objetivo final es conectar los diversos ecosistemas emprendedores de Europa para facilitar la creación y el crecimiento de empresas emprendedoras. Concretamente, Barcelona Activa forma parte de SCALE y de Eurocities.

04.4. FORMACIÓN E INNOVACIÓN

Desde este ámbito de actividad se ofrecen, de manera transversal, servicios de formación e innovación al resto de ámbitos de actividad de Barcelona Activa, a la vez que se proporciona formación finalista en el campo de la divulgación y la capacitación tecnológica bajo la marca Cibernàrium.

En relación con la formación, Barcelona Activa quiere mejorar los conocimientos y las competencias de la ciudadanía y las empresas por una ciudad con mayor empleabilidad y de más calidad, con igualdad de oportunidades y cohesionada socialmente, incrementando la eficiencia y la calidad en los procesos formativos de la agencia. En este sentido, se actúa como agente dinamizador del sector de la formación en la ciudad a través de la oferta propia y con acuerdos de colaboración con actores privados del sector. Esta oferta a menudo tiene un efecto de prescripción hacia el mercado de la formación, abriendo el conocimiento a aquellos ciudadanos y ciudadanas que posteriormente quieran ampliar su capacitación.

Así, la formación que se gestiona desde Barcelona Activa está estrechamente ligada a la alfabetización digital (facilita formación básica en herramientas tecnológicas), la capacitación tecnológica avanzada (permite mejorar y ampliar las competencias y habilidades digitales), y la formación digital altamente especializada (IT Academy), que permite responder a las necesidades de talento de las empresas tecnológicas de la ciudad, en colaboración con los principales actores del ecosistema. Por otra parte, este ámbito de Barcelona Activa también gestiona toda la cadena de valor de la formación estable de Empresa y Emprendimiento, así como la formación interna innovadora.

Con la voluntad de consolidar la formación *online* y disminuir la brecha digital de determinados colectivos, durante este 2017 Barcelona Activa ha impulsado, coordinado y gestionado proyectos de formación *online*. Fruto de este trabajo, actualmente se dispone de 110 contenidos *online* en formato MOOC (Massive Open Online Courses) sobre capacitación tecnológica vinculados a Cibernàrium, de los que se han beneficiado **1.901 personas**.

Con respecto a la innovación, el objetivo perseguido es impulsar la innovación en todos sus ámbitos como elemento de transformación interna (dentro de Barcelona Activa), social y de desarrollo económico. Se centran esfuerzos, al mismo tiempo, en contribuir a mantener Barcelona como una ciudad innovadora referente en todo el mundo, siendo la innovación social uno de los pilares básicos, y en vincular la innovación con la ciudadanía y hacer a esta partícipe de los diferentes proyectos de ciudad.

Resumen de actividad de los servicios de formación e innovación 2017		% Mujeres	% Hombres
Personas formadas en ámbitos de empresa, emprendimiento y tecnología	15.819	58%	42%
N.º actividades formativas	4.784		
Detalle por áreas			
» Personas en formación de gestión empresarial	996	55%	45%
» Personas en formación de emprendimiento	4.005	53%	47%
» Personas en formación en el ámbito de la economía digital	12.083	59%	41%
Personas en formación tecnológica inicial	3.268	67%	33%
Personas en formación tecnológica avanzada	9.008	58%	42%
Formación presencial	7.724	58%	42%
Formación <i>online</i>	1.901	62%	38%
Formación en el marco de la IT Academy	188	23%	77%

Formación en el ámbito de la economía digital

Formación tecnológica inicial

Por una parte, el programa “Antenes Cibernàrium” de Barcelona Activa, que facilita y promueve la **alfabetización digital** para las personas de la ciudad con menores niveles de conocimiento en herramientas y contenidos digitales, ha atendido a **2.078 personas (el 67%, mujeres)**. Todas ellas se han formado en actividades relacionadas con el aprendizaje en el uso del ordenador, la navegación por internet, el uso de los *smartphones*, las técnicas de fotografía digital, la creación de blogs y páginas web, el uso de la administración electrónica, las redes sociales o el comercio *online*, entre otros. En total, se han llevado a cabo **1.380 actividades** a través de 10 antenas de la red de bibliotecas públicas de la ciudad, con el objetivo de hacerlas más accesibles y al alcance de todos los ciudadanos y todas las ciudadanas. La valoración de las actividades ha sido de 8,7 sobre 10.

Con respecto al modelo de “Antenes Cibernàrium”, este 2017 se ha elaborado el manual metodológico para hacer la transferencia de conocimiento de una política pública de éxito, para que sea aprovechada por otros entornos con menores recursos o con necesidades estructurales y de contenidos de capacitación tecnológica.

Asimismo, y con el objetivo de diversificar las acciones para combatir la brecha digital, este año 2017 se han puesto en marcha dos proyectos de alfabetización que tienen como base programas de empleo de Barcelona Activa: “**#estàsON–Ciberalfabetització**” y “**#estàsON–Robòtica i Scratch**”.

El programa “**#estàsON–Ciberalfabetització**” ha contribuido a la digitalización de niños y niñas, de la juventud y de los mayores de 55 años, mediante la realización de acciones formativas de capacitación digital y facilitando el uso de recursos de la red digital. Estas acciones las han conducido 20 personas provenientes de una situación de desempleo que, mediante el programa de nuevos planes de empleo municipales, han realizado un proceso de reactivación, reciclaje profesional y adquisición de nuevas competencias que les ha permitido mejorar su empleabilidad. Todo ello, de forma territorializada aprovechando la capilaridad de las bibliotecas de Barcelona. En concreto, se ha desarrollado lo siguiente:

- Un programa formativo para 169 niños y niñas de 7 a 12 años sobre el *software* Scratch (para aprender a programar a través del juego y la experimentación e introducir, así, el pensamiento computacional), compuesto de 20 actividades en 18 bibliotecas.
- Un programa formativo para 136 jóvenes de 12 a 17 años que quieran ser prescriptores literarios o prescriptoras literarias en la red (*booktubers*), con 25 actividades en 12 bibliotecas.
- Un programa formativo para 471 personas mayores de 55 años sobre iniciación digital en el que se abordan, entre otros temas, la utilización de los nuevos dispositivos móviles, las herramientas multimedia, el acceso a internet, la navegación y el uso de aplicaciones para poder comunicarse con las personas allegadas y estar al día de las nuevas tecnologías. Se han realizado 80 actividades en 21 bibliotecas.

Los tres programas han obtenido una valoración de sus actividades superior a 9 sobre 10.

Con respecto al segundo programa, “#estàsON–Robòtica y Scratch” para niños y niñas, el proyecto ha sido dinamizado por jóvenes del programa ocupacional “Garantía de éxito BCN” formados en la especialidad de Dinamización de proyectos digitales. Las actuaciones se han desarrollado en las bibliotecas de Barcelona y en el Parque Tecnológico de Barcelona Activa, y han consistido en toda una oferta formativa y tecnológica atractiva para los más pequeños, para que se sumerjan en el mundo digital y aprendan robótica y programación de manera activa, lúdica y creativa, estimulando el pensamiento competencial y fomentando el trabajo en equipo. Se han realizado 50 actividades, con la participación de 414 niños y niñas (el 41%, niñas) y una valoración de cerca de 9 sobre 10.

Formación tecnológica avanzada

Por otra parte, en el Cibernàrium, situado en el edificio MediaTIC, se han desarrollado el abanico de actividades de formación tecnológica avanzada para personas que buscan trabajo, profesionales y pymes, con la voluntad de incrementar el crecimiento y el volumen de negocio de las empresas y profesionales de la ciudad mediante la mejora y la ampliación de las habilidades y competencias digitales.

Las actividades de formación tecnológica avanzada se estructuran según áreas temáticas (internet y empresa, *marketing* y comunicación, soluciones tecnológicas, creación web, imagen digital y herramientas multimedia) y sectores profesionales (movilidad, educación, informática y programación, diseño, seguridad, comercio y turismo y restauración). También hay una oferta de actividades extra centradas en temas industriales (prototipaje e impresión 3D, Arduino, tecnología láser), que se imparte en el Parque Tecnológico de Barcelona Activa, y una oferta de cursos de verano que incluye un bloque de formaciones dirigidas a profesionales de la educación, reconocidas por el Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya.

Durante el 2017, se han organizado **2.058 seminarios**, talleres, cursos, jornadas y clases magistrales mediante los que se han formado tecnológicamente **8.892 personas (el 58%, mujeres)**. La valoración media de esta formación ha sido de 8,42 sobre 10.

Hay que destacar, asimismo, la puesta en funcionamiento en este 2017 de la nueva web del Cibernàrium, con nuevas funcionalidades, diseño renovado, una interfaz de usuario responsiva, mayores posibilidades de interacción con las personas usuarias y acceso a un área de formación *online*, en la que han participado 1.901 personas.

Formación en el ámbito de la IT Academy

Barcelona Activa desarrolla de forma continuada nuevas herramientas y programas de apoyo, espacios y servicios destinados a la mejora de la competitividad y consolidación del tejido empresarial del sector TIC que tienen una elevada demanda no cubierta de personal técnico.

En este sentido, impulsa el proyecto de la IT Academy, una iniciativa pública que busca mejorar la competitividad de las empresas de la ciudad mediante la mejora de las competencias tecnológicas de la ciudadanía, de personas profesionales y de empresas, para dar respuesta a la necesidad de las empresas de disponer de personas profesionales cualificadas en el ámbito tecnológico. La IT Academy lleva a cabo procesos de capacitación en constante adaptación a los cambios tecnológicos y de acompañamiento especializados para superar la falta de vocaciones científico-tecnológicas y la necesidad de disponer de perfiles con competencias complementarias como idiomas, gestión de proyectos o *marketing*.

La oferta de capacitación y acompañamiento de la IT Academy se caracteriza por tener un alto grado de especialización, centrando la oferta formativa en dos tipos de programas de capacitación: los enfocados a la inserción y mejora de la competitividad empresarial y los enfocados a la especialización.

En relación con los programas enfocados a la inserción y mejora de la competitividad empresarial, se busca la inserción o reconversión de sus usuarios y usuarias en el sector TIC, y su temática está basada principalmente en las tecnologías emergentes que el mercado necesita de forma constante. Con respecto a los programas de especialización, estos van dirigidos a personas con conocimientos altos en tecnología, que pretenden potenciar sus conocimientos y aprender las últimas innovaciones del sector TIC, con el fin de aplicarlas seguidamente en el ámbito laboral y mejorar, así, la competitividad de las empresas.

Durante el 2017, se han llevado a cabo un total de 9 cursos de formación en los ámbitos de los datos, la programación y la seguridad, formando a un total de **188 personas (el 23%, mujeres)**. La valoración media de esta formación ha sido de 7,69 sobre 10.

Hay que destacar que uno de los puntos fuertes de la IT Academy es la relación que se genera con el ecosistema TIC de la ciudad de Barcelona. En este sentido, se han mantenido sesiones de trabajo con centros de formación especializados del ámbito TIC, agrupaciones y clústeres, organismos públicos y consultoras tecnológicas. Estas sesiones de trabajo han servido para identificar cuáles son los perfiles profesionales más demandados, cómo hay que enfocar los procesos de capacitación para la reconversión y para la especialización, cuáles son las tecnologías emergentes y cuáles son los retos sociales de los próximos años.

Perfil de las personas en formación tecnológica 2017

		Inicial ("Antenes")	Avanzada	Online (MOOCS)	IT Academy
Sexo	Mujer	67%	58%	62%	23%
	Hombre	33%	42%	38%	77%
Edad	< 25 años	1%	8%	6%	7%
	25-40 años	8%	48%	46%	54%
	41-54 años	27%	37%	40%	30%
	55-65 años	31%	6%	6%	8%
	> 65 años	33%	1%	1%	1%
Situación laboral	En paro	34%	29,7%	27%	28%
	En activo	24%	54,7%	58%	59%
	Otros	42%	15,6%	15%	13%
Nivel de estudios	Primarios	20%	1%	2%	1%
	Secundarios	38%	27%	24%	27%
	Universitarios	40%	72%	74%	72%
Procedencia	Extranjeros	8,3%	14%	10%	15%
	Unión Europea	2,5%	7%	5%	5%
	Fuera de la UE	5,8%	7%	5%	10%
	España	91,7%	86%	90%	85%
Residencia	Barcelona	93,7%	69,4%	64%	70%
	Provincia BCN	5,7%	28,9%	33%	29%
	Cataluña	0,1%	1,4%	2,5%	1%
	Otros	0,5%	0,3%	0,5%	
Total de personas		2.078	9.008	1.901	188

Servicios de formación estable

La oferta formativa estable se caracteriza por su complementariedad con los servicios que se proporcionan desde los ámbitos de promoción del tejido empresarial de Barcelona Activa y para convertirse en un tipo de formación práctica, útil y muy enfocada al entorno profesional, sin ningún tipo de restricción de entrada y gratuita.

Formación para la gestión empresarial

Con una programación trimestral se ha organizado un conjunto de acciones formativas de corta duración centradas en áreas clave de la empresa, dirigidas a empresas y profesionales de la ciudad para facilitar las herramientas, los conocimientos y las habilidades necesarias para aumentar el éxito empresarial. Durante el año 2017, los seminarios y talleres formativos han abordado diferentes ámbitos de la gestión de la empresa, como la constitución de empresas, la búsqueda de trabajadores, la innovación empresarial, la gestión y la estrategia en el crecimiento, la búsqueda de financiación, la internacionalización y los trámites relacionados, el *marketing*, el fomento de las ventas, la transmisión empresarial y las nuevas tecnologías aplicadas a la empresa. Han participado **996 personas (el 55%, mujeres)**, en un total de 222 acciones que se han valorado con un 8,35 sobre 10.

Formación en conocimientos y habilidades para emprender

Se han llevado a cabo acciones formativas complementarias a los servicios y programas de apoyo al emprendimiento de Barcelona Activa en forma de seminarios y actividades de corta duración, que ofrecen conocimientos y habilidades para la profesionalización de la persona emprendedora y proveen los conocimientos y las herramientas necesarios para llevar a cabo el proceso de creación de una empresa incrementando las posibilidades de éxito.

En este sentido, el programa de actividades formativas para personas que quieren crear su propia empresa, donde han participado **4.005 personas (el 53%, mujeres)**, ha tratado los diferentes aspectos clave vinculados al proceso emprendedor, como el apoyo a la redacción del plan de empresa, herramientas y recursos para el *marketing* empresarial y la fidelización de la clientela, formas jurídicas y trámites, fiscalidad, búsqueda de financiación, gestión empresarial, herramientas de análisis de viabilidad del negocio y habilidades emprendedoras. Este programa ha gestionado 940 actividades, que han tenido una valoración de 8,56 sobre 10.

Hay que destacar que a lo largo del 2017 se ha puesto en marcha la identificación de un plan de mejora para los programas de formación estable de los ámbitos de emprendimiento y empresa de Barcelona Activa, que se ha concretado en la mejora del proceso de actualización de contenidos, más abierto y participativo, y en el avance hacia el diseño de itinerarios formativos más personalizados, entre otros.

Formación online

Durante el 2017, se ha puesto en funcionamiento una plataforma de **formación online** que permite a Barcelona Activa avanzar hacia las tendencias actuales y futuras de la formación continua o de reciclaje, manteniendo e incrementando el número de personas beneficiarias, rompiendo con las limitaciones de espacios y ubicación, y universalizando, aún más, el acceso a la formación tecnológica desde el ámbito público.

A finales del 2017 había publicados en esta plataforma **110 contenidos online** en formato MOOC, con contenidos de capacitación tecnológica. Estos contenidos se han articulado a través de **580 actividades**. La valoración media de esta formación ha sido de 7,52 sobre 10. Parte de estos contenidos se basa en actividades de la oferta de formación presencial de Cibernàrium. Se ha creado, también, un programa de Master Class y talleres presenciales, sobre temas TIC que se registran y que convierten formación *online* en contenidos adicionales.

Paralelamente, se ha trabajado en el análisis, la conceptualización y el diseño de un modelo de uso general de la nueva plataforma de formación *online* que dé respuesta a las necesidades de las diferentes áreas de Barcelona Activa. Este modelo incluye un catálogo de tipos de formación *online* adaptados a las potenciales necesidades de Barcelona Activa y una herramienta para facilitar la toma de decisiones de los diferentes ámbitos a la hora de impulsar proyectos de formación online (metodologías, dimensiones, recursos humanos, coste, etc.).

A lo largo del 2017 se han definido siete proyectos de formación *online* dirigidos a diferentes ámbitos, como capacitación tecnológica, emprendimiento, empresa, comercio, ESS y políticas de igualdad y mercado de trabajo, proyectos cuya puesta en marcha se prevé durante el transcurso del 2018. Paralelamente, en este 2017 se ha impulsado un proyecto de *m-learning* (microformación a través del teléfono móvil) con la producción de dos cursos accesibles a través de una aplicación, con contenidos que explican cómo utilizar el nuevo sistema de facturación electrónica de Barcelona Activa.

Proyectos de formación con el ecosistema

Entre los proyectos llevados a cabo durante el año 2017, destacan los siguientes:

Proyecto de inglés para taxistas. Se ha realizado la segunda edición del curso *online* “English for Taxi Drivers”; un curso tipo MOOC promovido por Barcelona Activa junto con la Dirección de Turismo, el Instituto Metropolitano del Taxi (IMET) y el Consorcio de Turismo de Barcelona, en el que han participado 230 profesionales del sector del taxi de Barcelona y el Área Metropolitana.

Formación para personal administrativo y de apoyo del Departamento de Educación de la Generalitat. Se han impartido dos módulos de formación en herramientas para realizar presentaciones originales y animadas para 30 personas del servicio de formación del PAS (Subdirección de Administración General de Personal de Administración y Servicios) del Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya.

Formación para personal del Departamento de Asuntos y Relaciones Institucionales y Exteriores y Transparencia de la Generalitat de Catalunya. Se ha impartido un módulo de formación en la herramienta de retoque fotográfico GIMP a 16 personas del Departamento de Asuntos y Relaciones Institucionales y Exteriores y Transparencia de la Generalitat de Catalunya.

Asimismo, para fomentar la relación con el ecosistema de formación, este 2017 se han firmado convenios con la Universidad Pompeu Fabra y la Asociación Iniciativa Barcelona Open Data, para desarrollar proyectos de tecnológicos y digitales que favorezcan la reducción de la brecha digital mediante la divulgación y la capacitación digital de la ciudadana y el acceso universal a las TIC.

Con respecto a la **Universidad Pompeu Fabra**, el proyecto seleccionado ha sido “El fomento de la creatividad con el uso de las nuevas tecnologías”; para implementar acciones que contribuyan a promover vocaciones científico-tecnológicas entre la ciudadanía. El proyecto va dirigido a 500 personas adolescentes, primordialmente estudiantes de secundaria, y consistirá en el diseño, la ejecución y la evaluación de actividades que contribuyan a fomentar la creatividad de este colectivo con el uso de las nuevas tecnologías.

Finalmente, el convenio con **Iniciativa Barcelona Open Data** ha supuesto el desarrollo de un proyecto para la promoción, la formación tecnológica y la incorporación de la perspectiva de género en el ámbito de los datos abiertos y, en concreto, en relación con la formación que se imparte desde esta asociación en el Cibernàrium.

Proyectos de innovación

El Área de Innovación de Barcelona Activa promueve la innovación entre las empresas de la ciudad y activa procesos de innovación dentro de la propia Barcelona Activa. En este sentido, durante el 2017 se ha puesto el foco principalmente en tres grandes áreas de actuación: la promoción de proyectos innovadores para la ciudad de Barcelona y la vinculación a estos, la vinculación a proyectos de innovación de ámbito internacional y la activación de proyectos innovadores dentro de Barcelona Activa.

Promoción y vinculación de proyectos innovadores para la ciudad

Por una parte, se ha trabajado en **impulsar la innovación entre las empresas**. En este sentido, y muy vinculado internacionalmente, se ha llevado a cabo un proyecto para compartir estrategia de promoción internacional y favorecer el ecosistema innovador y la atracción de empresas. Barcelona y Nueva York han lanzado un desafío conjunto para impulsar una tecnología que facilite la movilidad de las personas con discapacidad visual.

En concreto, se ha tratado de un llamamiento conjunto para que empresas innovadoras y empresas emergentes de todo el mundo propongan soluciones tecnológicas que faciliten que estas personas puedan desplazarse, de forma segura y ágil, por las calles de las grandes ciudades. Con este reto se ha buscado la promoción y la alineación con el talento y la innovación que existen en la ciudad, transformando, así, la manera en que se enfrentan la resolución de problemas, creando nuevos mercados a través de ideas originales que aporten visión de futuro a la evolución y la transformación de las infraestructuras y los servicios urbanos.

Para el reto conjunto de ambas ciudades, se han presentado **51 empresas y empresas emergentes** con un total de 68 soluciones tecnológicas, de las cuales 35 han presentado soluciones específicas para el reto de Barcelona. Tras escoger a 20 finalistas, la ganadora ha sido **Ginger Mind Technologies**. Esta empresa ha sido premiada con 40.000 euros, que le permitirán desarrollar la solución en el barrio de Gràcia y probarla previamente.

Por otra parte, **con respecto a impulsar proyectos del ecosistema de innovación de la ciudad**, este ámbito de Barcelona Activa ha participado en el clúster TIC y ha seguido vinculado al proyecto M4Social, liderado por la Mesa del Tercer Sector y promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, la Mobile World Capital y La Caixa, que conecta la acción social del Tercer Sector con el mundo de la tecnología móvil con el objetivo de facilitar y aplicar soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas. En este sentido, la segunda edición del M4Social Day, con el lema “Accesibilidad digital: las TIC para todos”, se ha conseguido posicionar como el acontecimiento tecnológico del sector social.

Proyectos de innovación de ámbito internacional

El foco se ha centrado en la vinculación con uno de los grandes agentes de innovación en el ámbito internacional, Nesta, una organización sin ánimo de lucro que actúa como consultora de innovación y cuya misión es ayudar a las personas y organizaciones a crear ideas que pueden ayudar a mejorar la vida de las personas. Se centran principalmente en innovación social, en las industrias culturales y en la educación.

En este sentido, se ha traído a Barcelona su gran acontecimiento anual — Innovation Growth Lab (IGL)—, uno de los más importantes de toda Europa en lo cuanto a innovación empresarial. En este acontecimiento se han reunido entidades y personas expertas de todo el mundo —más de 250— para debatir y mostrar mejores prácticas internacionales en política pública de innovación, y ha habido espacios de debate, de reflexión, de cocreación y de *brainstorming*, que dan solución a retos de ciudades.

**Proyectos de
innovación dentro
de Barcelona Activa**

Se ha iniciado un proyecto para sistematizar los procesos de innovación, vinculados a los diferentes proyectos que se desarrollan. Aplicar este sistema tiene que permitir trabajar con mayor eficiencia y rigor, y dar un salto hacia la excelencia en la mejora de los servicios y programas ofrecidos.

04.5. INNOVACIÓN SOCIOECONÓMICA

Esta es un área de actividad que nació con la voluntad de ampliar los contenidos y el público al que se dirige Barcelona Activa, acercándose al ámbito de la Economía Social y Solidaria y la Innovación Socioeconómica transformadora. Se enmarca en el eje 2 —*Una Barcelona amb empenta per a una economia plural*— del Plan de Actuación Municipal 2016-2019, y sus objetivos son el fomento y el fortalecimiento de las diferentes iniciativas económicas del ámbito de la ESS de la ciudad, incidiendo en un **cambio de paradigma con respecto al modelo económico imperante** y con la voluntad de difundir otros modelos económicos, y sensibilizar a la ciudadanía y a las organizaciones para contribuir a la **generación de cambios en las prácticas de producción, distribución, consumo y ahorro**. El cambio cultural pasa por respetar las idiosincrasias de los territorios y sus necesidades específicas frente a prácticas hegemónicas.

Así pues, los objetivos específicos de esta área son la creación de una **oferta estable de acompañamiento y formación para proyectos de ESS** para consolidar las iniciativas ya existentes y promover el emprendimiento social y colectivo. También se contemplan como objetivos el **fomento de la ESS con una vertiente territorial** en los diferentes distritos y barrios de la ciudad, y el **fomento de la contratación pública social y ambientalmente responsable**, así como la **conceptualización de un sistema integral cooperativo de intervención socioeconómico** dirigido a colectivos en situación de vulnerabilidad y el **fomento de la economía colaborativa procomún**.

El 2016 fue el primer año de creación y funcionamiento del área y también el primero en que se desplegó y ejecutó su plan de actuación, surgido del Plan de Choque 2015 de Economía Cooperativa, Social y Solidaria y en el marco del Plan de Impulso de la Economía Social y Solidaria 2016-2019 del Comisionado de Economía Social, Desarrollo Local y Consumo, en concreto, para dar respuesta a dos de las líneas de trabajo de este plan: acompañamiento y formación, territorialización y acción comunitaria, y actuaciones específicas, como la puesta en marcha de un espacio municipal de referencia para la ESS, y la Innovación Socioeconómica y la contribución al desarrollo de procesos de contratación pública responsable.

Este año 2017, en continuidad, se han ejecutado actuaciones de fomento, refuerzo, fortalecimiento y promoción de la Economía Cooperativa, Social y Solidaria. De esta manera, durante el año 2017 se han ofrecido alrededor de 400 plazas formativas a personas, proyectos y empresas del ámbito de la economía social. Se han ejecutado, de forma estable, **cuatro programas a medida** para el fomento del emprendimiento social y colectivo y el fortalecimiento de proyectos del ámbito. En su conjunto, desde estos programas y servicios, se han **visto un total de 1.348 personas** mediante actividades formativas, programas y otras actividades específicas de intercambio de conocimiento y cooperación empresarial y desarrollo territorial.

Asimismo, durante el 2017 se ha estado trabajando en la conceptualización, el diseño y los usos para poner en marcha el centro de referencia municipal de la **Innovación Socioeconómica**, que se sumará a la red de equipamientos de Barcelona Activa. Este equipamiento municipal se centrará en el desarrollo de proyectos caracterizados por la gestión democrática y participativa, la orientación a las necesidades de las personas y el compromiso con la comunidad, y el despliegue de acciones de acompañamiento y fortalecimiento del ámbito de la ESS, que entrará en funcionamiento con esta finalidad en el 2018. Se convertirá en un espacio de referencia en tanto en cuanto:

(A) Dé cabida y esté conectado en buena parte de las **actividades, los servicios especializados y los espacios de experimentación** en ESS, de Barcelona Activa y el Ayuntamiento de Barcelona.

(B) Sea especialmente **permeable en el ámbito** de la Economía Cooperativa, Social y Solidaria y de las Otras Economías en toda su diversidad.

(C) Sea una **primera puerta de entrada** al universo de las Otras Economías, un espacio para la toma de contacto con el mundo de la Innovación Socioeconómica y la ESS, para personas y organizaciones que no estén familiarizadas o que quieran profundizar en conocimiento, recursos y relaciones con el ecosistema.

(D) Tenga especial **apertura al tejido social y económico organizado** en el barrio en torno a la ESS.

(E) Sea **coherente con las iniciativas de los espacios de articulación propios** de la Economía Cooperativa, Social y Solidaria y de las Otras Economías en la ciudad.

(F) Acoja, promueva e impulse las iniciativas de **generación de conocimiento** y de investigación-acción sobre Innovación Socioeconómica en la ciudad.

Resumen de actividad en el ámbito de la Innovación Socioeconómica 2017

Personas atendidas	1.348
Número total de participantes	2.417
Proyectos acompañados	179
Empresas asesoradas	73
Personas actividades formativas de creación de empresas	530
Personas en actividades de formación empresarial	470
Personas en programas a medida	70
Personas participantes en el Programa de Impulso y Fortalecimiento de ESS en barrios y distritos de la ciudad	234
Personas en proyectos específicos	45

Servicios

Asesoramiento y acompañamiento en la creación de empresas

Se ha consolidado un servicio **de asesoramiento para personas emprendedoras con proyectos del ámbito de la ESS**

Teniendo en cuenta la relevancia que está cogiendo la economía social en la ciudad de Barcelona como modelo de generación de actividad económica y empleo de calidad, hemos constatado la necesidad de complementar los servicios que se ofrecen en el centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries con una persona que pueda dar apoyo especializado en el proceso de poner en marcha una iniciativa de economía social, economía comunitaria o emprendimiento colectivo.

En esta prueba piloto (de enero a junio) se han atendido a **117 iniciativas** de emprendimiento en el ámbito de la ESS, **impulsadas por 155 personas, 98 de las cuales son mujeres**. A las **sesiones formativas para emprender en la ESS**, que se iniciaron el mes de mayo, asistieron un total de 63 personas.

A partir de setiembre, el servicio se consolida como parte de la atención a emprendimiento y se han atendido **62 iniciativas** de emprendimiento en el ámbito de **la ESS, impulsadas por 97 personas, 52 de las cuales son mujeres**. En total, **120 personas** han pasado por las **sesiones formativas para emprender en la ESS**.

Asesoramiento empresarial

Se ha consolidado un servicio **de asesoramiento para organizaciones de Otras Economías** en la Oficina de Atención a las Empresas.

Este servicio da respuesta a las demandas de organizaciones del ámbito de la ESS ya constituidas y con un recorrido. Así, se complementa la oferta de asesoramiento y formación de la OAE con una técnica, especializada en ESS, que puede atender consultas relacionadas con la propia gestión empresarial, cómo crecer o consolidar su actividad, cómo mejorar en aspectos organizativos, de participación, de gestión, de mercado, etc. También se da apoyo para transformarse en modelos y formas jurídicas más adecuadas a una actividad económica cooperativa o asociativa.

En esta prueba piloto (de enero a junio) se han atendido **53 iniciativas** socio-empresariales en el ámbito de **la ESS, impulsadas por 111 personas, 65 de las cuales son mujeres**. A partir de setiembre, el servicio se consolida como parte de la atención a emprendimiento, y se han atendido **20 iniciativas** socio-empresariales en el ámbito de **la ESS, impulsadas por 26 personas, 19 de las cuales son mujeres**.

Programas a medida

Construimos en femenino Otras Economías

Programa desarrollado en el marco de la Escuela de Mujeres Profesionales, Directivas y Emprendedoras, cuyo objetivo es el **impulso y la promoción de proyectos de emprendimiento cooperativo, social y solidaria liderados por mujeres**, para hacer frente a la vulnerabilidad de las mujeres en clave profesional y laboral, y que quieren impulsar empresas que tienen como objetivo tener impacto social o ambiental en el territorio, ofreciendo bienes y servicios de manera socioempresarial innovadora, y que practican una gestión responsable y democrática. El programa se estructura en tres ámbitos: formación para el desarrollo del plan de empresa, acciones para la incorporación de los valores de la ESS y la economía feminista y de los cuidados en el desarrollo de los proyectos, y espacio de *coworking*. En el último trimestre del 2017 se inició una edición que cuenta con **20 mujeres participantes y 20 proyectos** acompañados.

Programa de fortalecimiento económico de asociaciones

Programa cuyo objetivo es promover la sostenibilidad y el fortalecimiento económico de agrupaciones de asociaciones mediante el desarrollo de un itinerario a medida para cada entidad en función de los resultados de una diagnosis individual, que incorpora talleres formativos y de intercambio de experiencias, *mentoring* entre asociaciones y asesoramientos grupales e individuales para la mejora organizativa. A lo largo de las dos ediciones que se hicieron en el 2017, 38 entidades participaron en itinerarios individuales para la mejora del fortalecimiento económico de su asociación y otras 70 entidades participaron en alguna de las actividades abiertas del programa.

Camino de la Solidez

Programa de **formación y acompañamiento para organizaciones de Economía Cooperativa, Social y Solidaria gestionadas por mujeres**. Se trata de fortalecer 15-20 iniciativas de la Economía Cooperativa, Social y Solidaria gestionadas mayoritariamente por mujeres, facilitando estrategias, procesos y herramientas específicas que les permitan consolidar su proyecto en buenas condiciones técnicas y económicas. Durante el año 2017, se ha realizado una edición que ha contado con 40 mujeres participantes, que lideran un total 16 empresas del ámbito de las Otras Economías, y se ha puesto en marcha una tercera edición **con 25 mujeres y 13 proyectos**.

La Comunicadora

Segunda edición del Programa de **Apoyo a Iniciativas Enmarcadas en el Universo de la Economía Colaborativa**, facilitando estrategias, procesos y herramientas específicas que permitan crear y consolidar los proyectos en buenas condiciones técnicas y económicas. Se entiende por *proyectos de economía colaborativa* aquellos que, a partir de una base digital, permitan compartir, intercambiar, vender o alquilar bienes, servicios y conocimientos entre iguales, pero también entre empresas y consumidores. Este programa se quiere centrar especialmente en los que tengan un **enfoque procomún**, es decir, proyectos con clara vocación transformadora que funcionan preferentemente con estructuras con una dimensión jerárquica y contractual muy limitada, y donde los recursos se ofrecen bajo licencias libres y con libertad de acceso. En esta segunda edición, se han impulsado medidas y se han llevado a cabo acciones para promover más presencia femenina en el programa, habiendo conseguido la paridad entre hombres y mujeres. En el marco del programa también se ha editado la guía “Transitando hacia lo procomún: la Comunicadora”, que recoge el contexto global de la economía colaborativa y lo procomún en el ecosistema procomún metropolitano, así como proyectos participantes y casos de estudio. En la edición del 2017 han participado **14 iniciativas**.

Actividades formativas y de acompañamiento en creación de empresas

Participación en el programa “Garantía de éxito BCN”	En el marco del programa “Garantía de éxito BCN”, de fomento del empleo entre los y las jóvenes de la ciudad, se han impartido tres sesiones de formación en emprendimiento colectivo a 15 jóvenes que participan en el programa.
Claves para promover proyectos de emprendimiento de mujeres en ESS	Talleres desarrollados en el marco de la Escuela de Mujeres Profesionales, Directivas y Emprendedoras, que tienen como objetivo dar a conocer los principios y valores de la ESS a mujeres que quieren incorporar esta mirada en sus proyectos de emprendimiento, a través de la facilitación de herramientas y recursos de la ESS, y el conocimiento de experiencias inspiradoras sostenibles. Se ha realizado 1 taller con 8 participantes.
Taller de cooperativismo de plataforma	El cooperativismo de plataforma es una vertiente dentro de la economía colaborativa que une la idea de plataforma <i>online</i> como base de facilitar el consumo o la producción colaborativa con modelos de ESS. Se puede ver como una oportunidad para construir alternativas a plataformas extractivistas, o bien para transformar cooperativas existentes en actividades plataformizadas. A lo largo de una serie de talleres se tratan los temas principales sobre cómo construir un modelo de negocio en abierto compartiendo conocimiento, modelos de producción entre iguales, modelos de ingresos y una gobernanza participativa o en red. Las sesiones formativas son de 16 horas divididas en 6 sesiones y complementadas por una sesión de acompañamiento personalizado. Se ha realizado 1 taller con 16 personas.
Talleres para emprender colectivamente	<p>Taller de formación y acompañamiento que incluye 6 módulos de 25 horas cada uno, que se pueden realizar de forma independiente, y que en su conjunto se configura como un itinerario para emprender de forma colectiva. El taller incluye 16 horas de formación específica y 9 horas de acompañamiento individual de cada proyecto.</p> <p>Las temáticas de los módulos son las siguientes: modelo de negocio, régimen cooperativo, gestión colectiva y democracia interna, plan estratégico, financiaciones y plan de comunicación. Se ha realizado una edición con 42 participantes.</p>
Otoño comunitario	Catálogo de actividades coproducido con las iniciativas de las economías comunitarias de la ciudad, cuyo objetivo es visibilizar este tipo de iniciativas, generar intercooperación entre proyectos y promover conocimientos compartidos, mediante el desarrollo de actividades de introducción a los diferentes ámbitos de economías comunitarias, actividades mixtas de formación y jornadas de intersección de proyectos. Se ha realizado un total de 6 actividades con la participación de 32 personas.

Actividades formativas y de acompañamiento para la gestión empresarial

Taller para la mejora y el fortalecimiento de la gestión socioempresarial

Taller de formación y acompañamiento, que incluye 6 módulos de 25 horas cada uno, que se pueden realizar de forma independiente y que, en su conjunto, se configuran como un itinerario para la mejora de la gestión de empresas colectivas del ámbito de las Otras Economías. El taller incluye 16 horas de formación específica y 9 horas de acompañamiento individual de cada organización.

Las temáticas de los módulos son las siguientes: comunicación, *marketing* social, gestión de equipos, plan estratégico y gestión y jurídico y fiscal. Se ha realizado una edición, en la que han participado **35 personas**.

Píldoras formativas

Actividades formativas de corta duración con el objetivo de transmitir conocimientos prácticos y habilidades que se requieren para llevar a cabo la gestión diaria de una empresa de forma que optimice su crecimiento y su consolidación. Se dota a los participantes y a las participantes de herramientas y recursos necesarios para gestionar una iniciativa socioempresarial en el ámbito de las Otras Economías y para velar por su sostenibilidad. Han sido formaciones en temáticas diversas y específicas como “Oportunidades laborales en el ámbito de la ESS”, “Cómo presentarse a licitaciones públicas”, “Comunicación ética” y “Crea tu campaña en las redes sociales”. Se ha hecho un total de 4 píldoras, en las que han participado **39 personas**.

“CapbussadESS”

Actividades formativas de corta duración para iniciarse en la gestión y puesta en marcha de un proyecto de ESS, en temáticas básicas como estrategia y organización, viabilidad y participación. La formación incluye diversas rutas para conocer proyectos consolidados de ESS. La duración total de esta actividad es de 16 horas. Se ha celebrado una edición, en la que han participado **21 personas**.

Actividades de formación estable

En el marco de la oferta de formación estable de Barcelona Activa, se desarrollan de manera transversal una serie de actividades de corta duración, a través de cuyo desarrollo se pretende promover valores de la ESS, como gestión colectiva y nuevas formas de organización del tiempo y la cultura empresarial en igualdad y diversidad. Se han ejecutado 51 acciones formativas con estas temáticas, en las que han participado **183 personas**.

Proyectos de apoyo socioempresarial

Proyecto piloto de apoyo a entidades e iniciativas socioempresariales de Economía Social y Solidaria

Proyecto que pretende fortalecer las iniciativas del ámbito de la ESS a través del proyecto municipal de planes de empleo. El proyecto consta de tres objetivos: en primer lugar, **fortalecer las iniciativas del ámbito de la ESS en comunicación y apoyo organizativo en la gestión, estrategia y participación**, mediante acciones formativas y de la figura de personas de apoyo que actuarán como un equipo de consultoría externa; en segundo lugar, **fomentar los perfiles profesionales en el ámbito de las Otras Economías**, concretamente en el ámbito de la comunicación y la democracia interna; en tercer lugar, avanzar en la **sistematización/construcción de una nueva manera de comunicar y de gestionar internamente en el ámbito de la ESS**.

En total han participado del proyecto **18 iniciativas del ámbito de la ESS**, 8 de las cuales han recibido apoyo en proyectos de comunicación y 10, en gestión y organización. Se han contratado dos empresas externas especializadas en comunicación y apoyo a la gestión y organización, que han formado y cualificado a las 9 personas en paro que han sido contratadas mediante los **planes de empleo municipales**, para dar apoyo a las iniciativas participantes. Cuatro de estas técnicas han realizado un itinerario formativo específico en comunicación y las otras cinco, en organización, gestión estratégica, participación y democracia interna en el ámbito de la ESS.

Transferencia de conocimiento con la comunidad universitaria

Programa piloto de estancias prácticas de alumnos universitarios en entidades de la Economía Social y Solidaria. Este año, se ha puesto en marcha un programa piloto de estancias de prácticas profesionales de estudiantes universitarios en empresas del ámbito de la ESS, con el objetivo de promover el conocimiento entre la comunidad universitaria de este sector de la economía como salida profesional de los estudiantes y las estudiantes, así como el establecimiento de nexos y futuras sinergias entre el ámbito universitario y este sector. En el marco de esta actuación, se incorporaron dos estudiantes en prácticas a dos empresas de ESS de la ciudad, que ayudar, mediante su propia experiencia, en el diseño de una guía de apoyo para la incorporación de personas en prácticas a entidades de la ESS y a la generación de un modelo de programa de estancias de prácticas escalable a otras empresas del ámbito.

Cambio cultural

Acciones para la promoción del fomento de cooperativismo entre la población joven

Con el fin de integrar en la visión de la cultura emprendedora los valores de la ESS, se considera necesaria la introducción de principios como el cooperativismo y la gestión colectiva, democrática y participativa, así como la incorporación de valores como la solidaridad y la igualdad en el ámbito educativo, de forma que los alumnos y las alumnas puedan incorporar estas otras miradas a su desarrollo personal y profesional futuro. En este sentido, se han puesto en marcha los siguientes proyectos:

- Exploración de la adaptación del modelo de Coopératives Jeunesse de Services (CJS) de Quebec a la realidad catalana. Una de las experiencias más relevantes de ámbito internacional de promoción del espíritu emprendedor que incorpora un enfoque de la ESS, y que ha sido sobradamente contrastada y validada, es el modelo desarrollado por La Fabrique de Quebec. Con el objetivo de aprovechar experiencias ya existentes, promover la utilización de materiales contrastados con muy buen resultado y transferir buenas prácticas de modelos de fomento del emprendimiento a jóvenes de cooperativismo, se ha desarrollado un estudio exploratorio para la adaptación del modelo de CJS de Quebec en torno a la educación formal y de ocio de Barcelona, a través de la cual se han identificado diferentes propuestas de actuación para la promoción del cooperativismo entre jóvenes en clave de itinerario formativo cooperativo de 6 a 25 años.
- Programa piloto de fomento de cooperativismo en centros educativos. Teniendo en cuenta los resultados del estudio anterior, se ha puesto en marcha un programa piloto dirigido a tres centros educativos de la ciudad para el curso 2017-2018, para promover la creación de cooperativas en el ámbito escolar, facilitando formación al profesorado y a los alumnos y las alumnas; acompañamiento específico para cada centro para adaptar el modelo de cooperativas de alumnos a su realidad; programación de visitas, charlas y encuentros en torno al ámbito cooperativo, y la integración de la mirada territorial a los proyectos a través de la generación de un consejo local donde estén representados centros y otros agentes clave del territorio. En la edición del 2017, 91 alumnos y 11 docentes de 3 centros han participado en formación en cooperativas.

Impulso y fortalecimiento de la ESS en el territorio

Dando continuidad al trabajo iniciado a finales del 2016, se han ejecutado y finalizado en el primer semestre del año los servicios de dinamización de procesos de ESS en 6 distritos de Barcelona, impulsando tareas de identificación y la creación de espacios de trabajo conjunto y creando redes y vínculos, con el objetivo de fomentar el desarrollo socioeconómico desde las entidades de economía social y su vinculación a los distritos. Al mismo tiempo, también se han ejecutado los Servicios de Apoyo para el Fortalecimiento de la ESS en 3 barrios de Barcelona, identificando y promoviendo oportunidades de actividad económica, así como fortaleciendo las existentes y reforzando vínculos, alianzas y procesos.

Se ha ejecutado un **proyecto para definir, sistematizar y conceptualizar** un modelo metodológico y de contenidos de intervención socioeconómica territorial en el marco de procesos comunitarios para la promoción, el impulso y el fortalecimiento de la ESS, realizando una propuesta de implementación del modelo (fases, grado de viabilidad, sistema de evaluación y replicabilidad) y definiendo un perfil ocupacional para la aplicabilidad del modelo. Este proyecto se ha hecho en colaboración con el Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP).

Asimismo, se ha llevado a cabo la segunda edición del espacio “**Col-laboratori II**”, para trabajar el intercambio de prácticas y la generación de conocimientos en el entorno del sector del cuidado y espacios de relación entre el personal técnico de distritos en ámbitos sociales y el personal técnico de las entidades que realizan las exploraciones y personas expertas. Esta edición se concreta en 4 sesiones.

Se ha ejecutado un **proyecto de exploración de demanda y prestación de actividades económicas en torno a los cuidados** en los siguientes barrios: Sant Genís-Teixonera (Horta-Guinardó), Zona Nord de Nou Barris y L’Eixample. El objetivo es determinar la viabilidad del desarrollo de actividades económicas en el ámbito de la economía de los cuidados. Las acciones que se desarrollarán para dar respuesta son la exploración y la detección de oferta y demanda en el ámbito de los cuidados para conocer qué colectivos y personas trabajan, así como dimensionar qué demanda existe en el territorio. Para acotar de qué hablamos cuando nos referimos al genérico de trabajo de cuidado, nos remitimos a la definición de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que entiende por *trabajo de cuidado* “todas aquellas actividades realizadas para dar respuesta a las necesidades físicas, psicológicas y emocionales de una o más personas en la esfera pública y/o en la esfera privada, tanto desde la economía formal, como en la economía informal y de forma no remunerada”.

Estas exploraciones también responden a uno de los objetivos de la Medida de Gobierno de la democratización del cuidado de “promover otra manera de organizar socialmente el cuidado, desde un punto de vista transformador” y basada en la socialización de la responsabilidad del cuidado por parte de los diferentes agentes que interviene en ella, el reconocimiento de la centralidad de esta, garantizando el empoderamiento de las personas proveedoras y receptoras de cuidados y la eliminación de la (mal)división social del trabajo desde una perspectiva interseccional.

“SOM AL TEU BARRI!” Servicio de asesoramiento itinerante para proyectos de Economía Social y Solidaria.

Con la lógica de hacer llegar servicios de Barcelona Activa a los diferentes barrios con más dificultades económicas y sociales atendidos también desde el Plan de Barrios, se pensó en la creación de la prueba piloto de un servicio itinerante de asesoramiento para proyectos de ESS.

De esta manera, desde el Plan de Barrios y de la mano de Barcelona Activa, se pone en funcionamiento un servicio de atención para personas de los barrios de Trinitat Nova, Zona Nord, Roquetes, Sant Genís dels Agudells, La Teixonera, La Marina, Bon Pastor, Baró de Viver, Trinitat Vella, La Verneda i La Pau y El Besòs i el Maresme que quieran sacar adelante una iniciativa que pueda generar ingresos, teniendo en cuenta las necesidades de las personas, del barrio y de la comunidad, personas que quieren poner en marcha un proyecto o formalizar una actividad económica en el marco de la ESS.

La gran característica de este servicio es que se desplaza a los diferentes barrios y, desde allí, se ofrece un servicio de asesoramiento donde se podrá encontrar toda la información y el acompañamiento necesarios para empezar a emprender de forma social y colectiva: herramientas y recursos (formaciones, ayudas económicas, información jurídica...) para desarrollar cada idea hacia proyectos; acompañamiento en la elaboración de una hoja de ruta para poner en marcha o fortalecer entidades, y el contacto con experiencias existentes que pueden interesar a cada proyecto, inspirar y descubrir con quién poder tejer vínculos.

Programa de Preempredimiento Social para Mujeres del Barrio de La Marina

“**La Marina DÓNA empenta**” es un proyecto financiado por el Plan de Barrios y ejecutado por el Área de Innovación Socioeconómica de Barcelona Activa, programa de acompañamiento en el paso previo y necesario, en el que tienen cabida a intereses preemprededores, vocaciones y deseos de mujeres que quieren poner en marcha ideas propias pero que aún se encuentran en una fase muy embrionaria.

El programa ofrece la posibilidad de capacitar a las mujeres participantes, desde la práctica, la teoría y la vivencia, con la experimentación, y con una capacitación y un acompañamiento a los proyectos que lo necesiten. El programa consta de una formación de 52 horas, tutorías y acompañamiento a los proyectos.

Proyectos cooperativos para hacer frente a situaciones de vulnerabilidad

A partir de la aplicación de una propuesta de Sistema Integral Cooperativo de Intervención Socioeconómica (SICISE), se han llevado a cabo acciones que nos permiten definir, caracterizar y conceptualizar esta propuesta de intervención, con el objetivo de que se pueda convertir en un modelo de intervención pública replicable a otras experiencias.

Las iniciativas realizadas son un estudio valorativo del modelo de intervención aplicando la metodología RSI, el desarrollo de una propuesta comunicativa del modelo, y la elaboración de un estudio que dote al modelo de una teoría del cambio.

Proyectos piloto para colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión

Son proyectos dirigidos a colectivos en situación de vulnerabilidad social y laboral. Las iniciativas se están desarrollando a partir de la aplicación de la propuesta SICICE. En el marco de este modelo de intervención, durante este año 2017, los proyectos pilotos atendidos han sido los siguientes:

–**Alencop**: cooperativa formada por **30 personas socias que provienen del colectivo de personas subsaharianas que recogían chatarra por las calles de la ciudad**. Este año 2017, ha continuado el proceso de fortalecimiento del proyecto socioempresarial: se ha ampliado su oferta de servicios, por lo que se dispone de unas instalaciones con más capacidad al haberse trasladado de nave, y se ha aumentado la cobertura geográfica del servicio, pues ahora están en Sant Martí y Sant Andreu. Se continúa, además, con la cobertura de las necesidades de alimentación y de vivienda de los **30 socios trabajadores y socias trabajadoras**. Los servicios que ofrecen en los distritos de la ciudad son la recogida de chatarra, RAEEs, pilas y baterías y lumínicos, y la preparación para la reutilización de equipos informáticos. Su cartera de servicios se ha ampliado, ofreciendo servicios de logística, paquetería y vaciado de locales y naves. Actualmente están explorando las posibilidades que puede ofrecer la recogida de pañales reutilizables para niños. Otra línea de servicios que llevan a cabo es la campaña de sensibilización sobre recogida selectiva y reutilización de los RAEE. Los retos de futuro son el empoderamiento del equipo de socios trabajadores y socias trabajadoras, que consolide y fortalezca el equipo humano cooperativo; la atención a las necesidades básicas y de vivienda de los socios trabajadores y socias trabajadoras desde la iniciativa colectiva de los socios y socias de la cooperativa; la continuación del proceso de oferta de los servicios en otros distritos de la ciudad como L'Eixample y Sants, y la obtención de la licencia de gestor de residuos.

–**Venta y comercio**: cooperativa de venta y comercio, **constituida desde el mes de marzo de este año, compuesta por 15 personas provenientes del colectivo que ejercía la venta ambulante irregular**. El 2017 ha significado el final del proceso del plan de empresa y el inicio de la actividad de venta y comercio normalizada. Han estado presentes en más de 60 ferias y mercados de Barcelona y poblaciones próximas. Están obteniendo los permisos de residencia y trabajo de todos los socios trabajadores y de todas las socias trabajadoras, y han mejorado su situación social y personal. Han contactado con más de 100 entidades y colectivos, lo que ha permitido mejorar la percepción de la ciudadanía hacia este colectivo, y han establecido las necesarias relaciones con los diferentes agentes de su red comunitaria. Los retos de futuro son consolidar su catálogo de productos y aumentar la presencia en un mayor número de puntos de venta. Quieren, además, profundizar y consolidar la orientación africana de sus líneas de productos y servicios. A estas alturas, la oferta de productos y servicios está compuesta por ropa, bisutería y productos artesanos de origen africano, y por ropa hecha aquí adaptada con motivos africanos. También están desarrollando un proyecto gastronómico y una línea de bebidas naturales de inspiración africana, así como un proyecto de venta *online* y la creación de una cartera de servicios culturales.

Centro municipal para la Innovación Socioeconómica

Durante el proceso de conceptualización y diseño del equipamiento de referencia en Innovación Socioeconómica, se ha creado una línea de actividades dirigidas a dotar de contenido este nuevo espacio y que se vinculan a 5 dimensiones de trabajo:

Especialización

Prestación de servicios de Barcelona Activa, especializados en proyectos de Innovación Socioeconómica.

El Punto de Acogida y Orientación

Servicio estable de ciudad, distribuidor de información, con ánimo de acoger y orientar en el ámbito de la ESS y en el contexto de la Innovación Socioeconómica. Como punto de información-derivación, estará abierto a cualquier persona que quiera acercarse, y ofrece una información general de Barcelona Activa, así como de su cartera de servicios, y facilita las derivaciones que sean adecuadas en cada caso. Como punto de información-orientación especializado, estará a disposición de aquellas personas que acudan con interés por la ESS, la Innovación Socioeconómica y cualquiera de sus expresiones.

La Comunidad de Incubación

Servicio orientado al crecimiento colaborativo donde confluirán iniciativas socioeconómicas con la finalidad de desarrollar sus proyectos juntamente con otras iniciativas. La previsión es dar respuesta a un número de entre 20 y 30 iniciativas. Durante su estancia, las iniciativas desarrollarán su proyecto acompañadas de un equipo profesional y, también, del resto de iniciativas. Entre ellas podrán compartir recursos, intercambiar conocimientos o servicios y organizar actividades formativas o de networking que mejoren sus conocimientos y habilidades.

Experimentación

Espacio de experimentación y cuna de nuevas formas de Innovación Socioeconómica.

Altavoz-nodo conector

Espacio de difusión y diseminación de lo que se hace en Innovación Socioeconómica en la ciudad.

La CO-Agenda

Programación de actividades destinadas a la divulgación de la Innovación Socioeconómica y de la ESS en su globalidad, y orientada a fomentar el cambio cultural. Informará sobre actividades e iniciativas del ámbito de la ESS en la ciudad, organizadas desde el propio centro, desde Barcelona Activa y el Ayuntamiento, y desde el propio ámbito, la mayoría de ellas en coproducción. Cederá, asimismo, espacios a empresas de la Economía Social, entidades del tercer sector y las Otras Economías para la realización de actividades.

Actividades de investigación-acción

Espacio de generación de conocimiento, observatorio de la Innovación Socioeconómica y de formación de formadores.

Se han establecido las bases de lo que tiene que ser la investigación-acción, como un conjunto de actividades y servicios orientados a la generación de conocimiento práctico y transferible. Se generarán programas y actividades que promuevan la colaboración entre iniciativas socioeconómicas y centros de investigación a partir de la facilitación del acompañamiento de experiencias con el objetivo de resolver necesidades detectadas.

Durante el año 2017, se han ejecutado los siguientes proyectos:

Exploración de la maritimidad en el ámbito de la Economía Social y Solidaria

Se han analizado los subsectores de la construcción y la reparación naval, el de los servicios auxiliares, el de las actividades náuticas y recreativas, y el de la pesca comercial y la acuicultura, detectando un total de 25 actividades y 5 planes de acción para la implementación de nuevos negocios. Para este estudio se han realizado unas veinte entrevistas a personas destacadas del mundo marítimo y náutico.

Maleta de recursos: La Brújula de la Innovación Socioeconómica

Conjunto de recursos informativos y didácticos que facilita a las personas formadoras dar a conocer la Innovación Socioeconómica y promover el emprendimiento en ESS. Los recursos, organizados en las categorías conocer, emprender y profundizar, podrán consultarse en la web de Barcelona Activa.

Sistematización de contenidos

Se trata de una exploración encargada con el objetivo de facilitar la transferencia de conocimientos entre los centros de investigación y las prácticas socioeconómicas, facilitando la comprensión del universo de la Innovación Socioeconómica. El estudio nos ofrece una primera aproximación conceptual, donde se desarrollan diferentes conceptos, se determinan los usos y significados de cada uno, y se dan indicadores para analizar las iniciativas de Innovación Socioeconómica.

Formación de formadores

Actividades formativas dirigidas a profesionales y personal técnico con la finalidad de adquirir conocimientos, herramientas y recursos para la mejora de la práctica profesional y el incremento de talento:

Formación para profesionales en intervención psicosociolaboral con jóvenes: itinerario de 4 módulos de formación y 2 talleres que ofrecen herramientas conceptuales y metodológicas a los profesionales de la intervención psicosociolaboral con jóvenes, tanto si trabajan desde la Administración como si lo hacen desde otra entidad. Se aborda la visión que tiene la juventud actual, su comunicación, sus herramientas de motivación o cómo construyen su identidad en el marco de la diversidad. En los talleres se ha impulsado el trabajo en red y el autocuidado de los profesionales. Se ha llevado a cabo una edición, y 96 profesionales han participado en este itinerario.

Espacios de intercambio entre direcciones operativas: tienen como objetivo transferir conocimiento entre los diferentes ámbitos de Barcelona Activa para compartir la mirada de las Otras Economías, contribuyendo a generar conocimiento mutuo y complicidades, así como escenarios de trabajo conjunto. Este año han participado 54 personas.

Internacional

Espacio referente para otras ciudades, para fomentar relaciones y participar en redes y proyectos en colaboración.

Contratación pública socialmente responsable

Gestión de la cláusula de subcontratación de empresas de economía social mediante el asesoramiento a unidades licitadoras para la inclusión de esta y a empresas para su ejecución. Inicio de la creación de un **catálogo online** de **empresas de Economía Social por forma** jurídica y sector de actividad. Participación en la redacción de las guías de contratación pública social y en el **Decreto de Alcaldía de Contratación sostenible, aprobado el 24 de abril de 2017**. Participación en la definición del **sistema de seguimiento de las cláusulas**.

También se ha dado apoyo a la Dirección de Contratación del Ayuntamiento en **la conceptualización del proyecto de sello de calidad vinculado a la contratación pública**, con el fin de conseguir un mayor impacto en criterios ambientales, sociales y de buen gobierno entre las proveedoras del Ayuntamiento de Barcelona. Se ha hecho una prospección internacional de casos similares mediante la detección de más de 50 prácticas y el estudio en profundidad de 7 certificaciones. Participación en la **implementación de las medidas relacionadas con la contratación socialmente responsable incluidas en el PDE de Ciutat Vella**.

Otras acciones para el fomento y la promoción de las Otras Economías

Para el fomento de la Economía Social y la Innovación Socioeconómica, también se han organizado o se ha participado en la organización de diversos acontecimientos destacados que han hecho posible el intercambio de conocimiento y prácticas de forma coproducida en el ámbito de la ESS:

- Organización del contenido del Biz Economía Social de Barcelona.
- Participación en la organización de la Jornada “Banca con valores”, para debatir qué retos y qué beneficios supone poner en valor a las personas por delante de los resultados económicos.
- Organización de encuentro de cooperativismo de plataforma en el marco del Oui Share.
- Participación en la Feria de Economía Social y Solidaria de Cataluña (FESC) de Barcelona.

04.6. DESARROLLO DE PROXIMIDAD

Desde este ámbito, Barcelona Activa ha seguido trabajando para abordar los problemas socioeconómicos más relevantes del territorio desde la proximidad y en colaboración con las entidades ciudadanas. De esta forma, se ha mantenido la política de coproducción de las políticas de desarrollo local, empezando por la definición de necesidades y de la hoja de ruta de los distritos de la mano de las entidades, las empresas y los actores implicados en los **Planes de Desarrollo Económico de Distrito (PDE)**. Estos planes describen las líneas estratégicas y las medidas en materia de desarrollo local para implementar en los próximos cinco años, con la intención de generar actividad económica de manera equilibrada, sostenible y arraigada al territorio, que contribuya a satisfacer las necesidades de los vecinos y de las vecinas. En este sentido, en el 2017 se han aprobado los PDE de los distritos de Sants-Montjuïc, Nou Barris y Sant Andreu, que se suman al de Ciutat Vella, ya aprobado en el 2016.

- Fruto de la concertación entre actores del territorio y enmarcados en los planes de desarrollo local, en el 2017 han nacido proyectos que manifiestan el nuevo rumbo de Barcelona Activa. Es un ejemplo el **Punto de Defensa de Derechos Laborales**, impulsado con el Distrito de Ciutat Vella, las entidades del territorio y las organizaciones sindicales CC. OO. y UGT, que supone una firme apuesta en la lucha contra la precariedad laboral y en la detección de situaciones de vulneración del derecho laboral de las personas trabajadoras, con el objetivo de mejorar la calidad del empleo.
- Paralelamente, el 2017 ha sido el año en que han visto la luz dos nuevas herramientas de financiación de proyectos para impulsar la economía de los barrios y los distritos. Por un lado, la **convocatoria de subvenciones para el impulso socioeconómico del territorio**, con gran éxito de acogida y alrededor de 400 proyectos presentados, que ha permitido que cerca de 3 millones de euros se materialicen en 99 proyectos con fuerte arraigo en el territorio en los ámbitos del fomento del empleo, el emprendimiento, la empresa, la economía social y la innovación social digital.
- Asimismo, se ha puesto en marcha el programa de *matchfunding* “*Conjuntament*”, la primera campaña de financiación colectiva emprendida por el Ayuntamiento de Barcelona, que se traducirá en 24 proyectos financiados en los ámbitos del emprendimiento social de proximidad y las economías comunitarias y colaborativas procomunes. El programa, puesto en marcha en colaboración con la Fundación Goteo, ha recibido 66 propuestas de proyectos que actualmente están en revisión; de estas propuestas se escogerán las 24 ganadoras, que optarán a las dos rondas de financiación previstas en el programa.
- También en Nou Barris se ha estado trabajando en la concepción de un **espacio para el empleo** que, además, incorporará un **punto de atención para la actividad económica**. A pesar de que el diseño y la ideación del servicio se ha realizado en el 2017, ambos se inaugurarán durante la primavera del 2018. **Nuevos programas de dinamización de vacíos** —servicio de dinamización económica dirigido a las comunidades pakistaní y bengalí—, el **programa de asesoramiento comercial** —implantado en 4 de los 6 distritos prioritarios de la ciudad este 2017—, la **dinamización del polígono industrial del Bon Pastor y la definición de la nave Vila Besòs** son algunos de los nuevos proyectos que se han llevado a cabo a lo largo del año 2017.

Actividad de la Dirección de Desarrollo Local de Proximidad 2017

Planes de Desarrollo Económico de Distrito aprobados en el 2017	3 (Sants-Montjuïc, Sant Andreu y Nou Barris) 179 actores del territorio participantes 230 equipos participantes
Planes de Desarrollo Económico de Distrito en marcha	4 (Ciutat Vella, Sants-Montjuïc, Sant Andreu y Nou Barris) 130 medidas en marcha (73,4% sobre el total)
Convocatoria de subvenciones para el impulso socioeconómico del territorio 2017	99 proyectos financiados 2.814.352 € de presupuesto
Programa de identificación, información, formación y acompañamiento a potenciales participantes de la convocatoria de subvenciones	509 participantes a sesiones informativas 152 participantes a las formaciones 80 proyectos asesorados
Personas atendidas en formaciones de distrito con impacto comunitario	72 personas
Punto de Defensa de Derechos Laborales de Ciutat Vella (iniciado en octubre del 2017)	41 asesoramientos individualizados
Programa de asesoramiento comercial individualizado	77 comercios
Programas de fortalecimiento de actores socioeconómicos del territorio	131 personas y entidades
Programa de <i>matchfunding</i> "Conjuntament"	24 proyectos empresariales financiados
Peso de las personas atendidas en los distritos prioritarios (Ciutat Vella, Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí, Horta Guinardó y Sants-Montjuïc)	65,8% del total de personas atendidas en la ciudad

Perfil personas atendidas por el conjunto de las acciones impulsadas por Proximidad

	N	%
Mujer	257	59,6%
Hombre	174	40,4%
< 25 años	27	6,3%
25-40 años	176	40,9%
41-54 años	175	40,7%
55 años y más	52	12,1%
Extranjeros	105	24,4%
Unión Europea	36	8,4%
Fuera de la UE	69	16%
España	326	75,6%
Primarios	45	10,5%
Secundarios	119	27,7%
Universitarios	266	61,8%
Paro	133	30,9%
En activo	265	61,5%
Otros	33	7,6%

Perfil personas atendidas en acciones de fomento del empleo y el emprendimiento impulsados por Proximidad

	N	%
Mujer	69	65,1%
Hombre	37	34,9%
< 25 años	20	18,9%
25-40 años	37	34,8%
41-54 años	36	34,0%
55 años y más	13	12,3%
Extranjeros	48	45,3%
Unión Europea	3	2,8%
Fuera de la UE	45	42,5%
España	58	54,7%
Primarios	40	37,7%
Secundarios	48	45,3%
Universitarios	18	17,0%
Paro	63	59,5%
En activo	26	24,5%
Otros	17	16,0%

ÀREA 1

Distritos de Ciutat Vella, Sants-Montjuïc y Horta-Guinardó

Ciutat Vella

Durante el 2017, se han seguido ejecutando diferentes medidas del PDE de Ciutat Vella, aprobado en julio del 2016. Una de las principales acciones ha sido la apertura del **Punto de Defensa de Derechos Laborales de Ciutat Vella**. Inaugurado en otoño, el punto tiene como objetivos: sensibilizar sobre cuáles son los derechos laborales y las vías para hacerlos respetar; ofrecer asesoramiento individual y grupal al vecindario y los trabajadores y trabajadoras de Ciutat Vella, e incrementar el conocimiento sobre este problema en el territorio. Se trata de una acción innovadora en políticas municipales y que se ha diseñado y ejecutado en coordinación con las redes laborales de los barrios del Raval, el Gòtic y el Casc Antic, así como con Barceloneta Proa a al Mar y con los sindicatos CC. OO. y UGT. Todas estas entidades forman parte del Consejo Asesor del Punto de Defensa de Derechos Laborales. En total, se han realizado 13 encuentros con entidades relacionadas con el punto y, desde su apertura en el último trimestre, se han realizado asesoramientos individuales a 41 personas y se han organizado dos sesiones grupales que han contado con 12 personas asistentes. Por otra parte, en la línea de la sensibilización, se han elaborado además dípticos informativos editados en cuatro idiomas —además de catalán y castellano, en árabe, urdú, tagalo e inglés— sobre derecho laboral y cómo acceder a los recursos del punto, de los que se prevé hacer una difusión masiva a partir de principios del 2018 entre las entidades y los equipamientos de Ciutat Vella.

Asimismo, otras medidas singulares del ámbito del empleo implementadas han sido las **formaciones de impacto comunitario**. Se han realizado dos, en los barrios del Raval y de la Barceloneta, con una estrategia de mejora de la empleabilidad de colectivos en situación de vulnerabilidad, así como de retorno al territorio a través de acciones experienciales en el barrio: en el caso del Raval, la formación era de limpieza, y las acciones experienciales se realizaron en una decena de empresas del Raval con una inserción posterior del **80%**. En el caso de la Barceloneta, 15 vecinos y vecinas del barrio hicieron una formación en Auxiliar de cocina, con acciones experienciales complementarias en siete restaurantes de la Barceloneta. En total, han participado **26 personas** en estas dos formaciones.

Por otra parte, en la línea del fomento de la intercooperación y la mancomunación, y en base al estudio encargado en el 2016 sobre herramientas y vías de trabajo en esta línea, se ha realizado un proyecto de diseño y puesta en marcha de un **Banco de Recursos de Ciutat Vella**, que facilite la mancomunación de materiales y recursos públicos, y de las diferentes entidades del territorio. En los últimos meses del año se ha desarrollado un protocolo de cesión y se han determinado materiales necesarios en el territorio.

En relación con el problema de la gentrificación y los locales vacíos, se han elaborado las bases del programa Local local, que consiste en la cesión de locales comerciales de titularidad pública para proyectos económicos relacionados con las líneas estratégicas que marca el PDE.

Con respecto a la atención específica a colectivos en especial situación de vulnerabilidad, de la mano del Plan de Barrios se ha arrancado un **servicio de dinamización económica en lenguas diversas** que tiene como objetivo atender las necesidades de las comunidades pakistání y bengalí en materia socioeconómica, ya sea sobre empleo, emprendimiento, fortalecimiento empresarial o economías comunitarias. Se ha entrevistado a 109 comercios regentados por personas de estas comunidades y se han realizado 14 reuniones con agentes clave del territorio.

En relación con la dinamización comercial en Ciutat Vella, 20 establecimientos del Gòtic y de la Barceloneta han participado en el **Programa de Asesoramiento Comercial Individualizado**, consistente en asesoramiento personalizado en el propio comercio y una sesión final grupal para intercambio de experiencias. A partir de una diagnosis inicial se consensúan unas propuestas de mejora para fortalecer el negocio y posteriormente se hace un seguimiento de la implantación de estas mejoras. Este programa también se ha realizado en los distritos de Sants-Montjuïc y Nou Barris. Además, se ha participado en la conceptualización de la nueva web de establecimientos y comercios de Ciutat Vella.

Sants-Montjuïc

Durante el 2017, se ha elaborado el **PDE de Sants-Montjuïc**, presentado en diciembre, con la participación de 92 personas representantes de 49 actores o entidades del distrito, así como técnicos y técnicas de la Administración que trabajan en el territorio y empresas de La Marina.

Por otra parte, en los barrios del Poble-sec y La Marina se han ejecutado acciones singulares, especialmente en forma de **formación de impacto comunitario**: dos ediciones de formación en **tecnologías de la información y de la comunicación en Poble-sec**, con una parte formativa y otra de retorno de conocimientos a la comunidad, en las que han participado 22 jóvenes en especial situación de vulnerabilidad, así como un taller en clave prelaboral y en torno a la costura desarrollado en La Marina, en el que participaron 11 personas. En La Marina, además, se ha iniciado el proyecto de preempresariado en femenino “La Marina Dona Feina”, en colaboración con el Plan de Barrios. Este proyecto acompaña a 20 mujeres en situación de desempleo o trabajadoras en situación de precariedad laboral, que tengan una idea de negocio o un mínimo de interés hacia el emprendimiento. Se ofrece un trabajo de capacitación con las mujeres, así como tutorías adaptadas a las necesidades de las mujeres y de sus proyectos.

En clave comercial, por otra parte, en el barrio de La Marina se han realizado campañas de visibilización con la Asociación de Comerciantes. Además, 20 establecimientos del distrito han recibido **asesoramiento comercial personalizado**.

Finalmente, en colaboración con el distrito, se ha creado la **Mesa de Empresas de Distrito**, un nuevo espacio de trabajo entre la Administración, las empresas y entidades del territorio para impulsar de manera conjunta el desarrollo de proyectos que ayuden a mejorar la actividad económica de Sants-Montjuïc y el empleo de las personas residentes. También se prevé sensibilizar e impulsar medidas para promover la responsabilidad social corporativa. Al primer encuentro, que tuvo lugar el mes de octubre, participaron una veintena de empresas, como Santiveri o Port de Barcelona, entre otras.

Horta-Guinardó

Se ha empezado a elaborar el **PDE de Horta-Guinardó**, que finalizará el primer trimestre del 2018. En paralelo, se ha iniciado un **proyecto para definir la actividad económica potencialmente viable en el territorio**, cuyo objetivo es la definición de 5 modelos de negocio potencialmente viables en 7 barrios/zonas de la ciudad, de los cuales 2 tienen que ser exclusivos de cada barrio. Se trata, en todos los casos, de barrios de rentas bajas con una importante presencia de locales vacíos. En el caso de Horta-Guinardó, los barrios y la zona objeto del estudio han sido la Teixonera, el Guinardó y los alrededores de la avenida de l'Estatut de Catalunya (entre los barrios de la Clota y de Horta). En esta última zona se contempla la posibilidad de instalar un espacio de cotrabajo en unos bajos de propiedad municipal de la avenida de l'Estatut de Catalunya. Para hacer el estudio, además de la explotación del censo de comercios, se han efectuado 200 encuestas a pie de calle durante el último trimestre del año sobre hábitos de compra y contratación de servicios, y de resolución de necesidades.

ÀREA 2

Distritos de Nou Barris, Sant Andreu y Sant Martí

Nou Barris

En el transcurso del mes de marzo se presentó el **PDE de Nou Barris**. Este plan, el segundo de la ciudad después de Ciutat Vella, es fruto de un proceso de análisis, reflexión y debate con más de 50 actores del territorio, en concreto, operadores públicos y tejido social, comunitario y económico.

El plan, que aborda 4 ámbitos de actuación (empleo de calidad, economía de proximidad, ESS y nuevo liderazgo público), presenta 8 líneas estratégicas y 37 medidas. Una de las actuaciones del plan, cuyo eje central es el ámbito de empleo, es la puesta en marcha durante la primavera del 2018 de un nuevo **espacio para el empleo en Nou Barris, que también incorpora un punto de atención a la actividad económica**, proyecto que se está diseñando en coproducción con los agentes territoriales y técnicos implicados. En clave ocupacional, cabe destacar que se ha finalizado la primera fase de la medida vinculada al proyecto **Nou Barris Treball Digne**, con el objetivo de radiografiar la precariedad laboral en Nou Barris, al mismo tiempo que se diseñan actuaciones individuales y grupales sobre los colectivos más afectados por esta situación en el distrito.

La dinamización de locales vacíos en Nou Barris se ha iniciado como experiencia piloto en Trinitat Nova, como una de las actuaciones del Plan de Barrios de la mano de Barcelona Activa. La Asociación de Comerciantes y Empresas de Trinitat Nova ha identificado a los propietarios y propietarias de 10 locales vacíos y ha contactado con estos para valorar la disponibilidad y las condiciones de alquiler, así como las características y el estado de los locales mientras plantea una propuesta y un coste de adecuación. A partir de esta información se definirá una estrategia de intervención por favorecer el **levantamiento de persianas**.

Esta medida conecta con la de **detección de actividad económica potencialmente viable** en Trinitat Nova, pero que también se ha desarrollado en los barrios de Roquetes y de Zona Nord, a partir de un análisis que combina datos cuantitativos, como encuestas de oferta y demanda, patrones de consumo o el censo comercial, y datos cualitativos a partir de entrevistas en profundidad con agentes clave en el ámbito socioeconómico del territorio.

En el ámbito comercial destaca, asimismo, el **Proyecto de mejora de comercios de Trinitat Nova**, cuyo objetivo es la mejora de los comercios en tres vectores: eficiencia energética, imagen exterior y accesibilidad. Inicialmente, se ha hecho un estudio de los 24 comercios y servicios de proximidad, casi la totalidad de los del barrio, que fotografía la situación de cada comercio, así como las propuestas de mejora, dando opción a que cada comercio pueda optar a una subvención del 90%, a la que finalmente se han adherido 11 comercios. Esta experiencia es fruto de la colaboración de Barcelona Activa, el Distrito de Nou Barris, el Plan de Barrios, la Dirección de Comercio, el Instituto Municipal de Paisaje Urbano y de Calidad de Vida (IMPU), la Agencia de Energía de Barcelona y la Asociación de Comercios y Empresas de Trinitat Nova, entidad que está asumiendo la gestión del proyecto. También en el ámbito comercial se ha puesto en marcha el **Programa de asesoramiento comercial individualizado**, citado anteriormente, para 19 comercios y servicios de proximidad de Nou Barris.

En el capítulo de la formación de impacto comunitario, se ha dado apoyo al proyecto de costura **“Més amb Menys Roquetes”**, que se impulsa desde el Plan Comunitario de Roquetes. Esta es una acción de capacitación profesional de técnicas de confección y costura en el ámbito textil, en la que se colabora en tres acontecimientos de fomento de la convivencia y de la diversidad fuertemente arraigados en el territorio con respecto a la confección de vestuarios, la Cabalgata de Reyes, el Carnaval y la Roquetes Fashion Week. Han participado 10 vecinas en situación de desempleo con perfiles ocupacionales de baja empleabilidad y situación socioeconómica desfavorecida. La acción ocupacional incluye formación de oficio, prevención de riesgos laborales, trabajo en equipo, perspectiva de género y orientación.

Sant Andreu

Durante el mes de julio, se presentó el **PDE de Sant Andreu**, que es el tercero de los presentados de los 6 previstos en los distritos prioritarios. Esta estrategia se ha concretado en 7 sesiones consultivas, en las que han participado cerca de 80 actores, que representan a 41 entidades del distrito con vinculación en temas de activación económica.

El plan presenta 10 líneas estratégicas y 42 medidas, que se desplegarán en los 7 barrios del distrito en 5 ámbitos: empleo de calidad, desarrollo y economía de proximidad, ESS, turismo sostenible y nuevo liderazgo público. Una de las líneas estratégicas destacables es la **dinamización del polígono industrial** que lidera el Plan de Barrios, de la mano de Barcelona Activa.

Asimismo, para acercar la oferta comercial de bienes y servicios de los barrios de Bon Pastor y Baró de Viver a las personas trabajadoras del polígono industrial de Bon Pastor, se ha editado y distribuido la “Guía de comercios y servicios de proximidad de Bon Pastor-Baró de Viver”, en la que hay una relación de 125 establecimientos con datos de contacto y promociones, para que los vecinos y las vecinas de estos barrios visibilicen su tejido comercial. La Asociación de Comerciantes ha participado en su realización.

De igual forma que en los otros distritos prioritarios, también se ha puesto en marcha el Programa de **Asesoramiento en Estrategia Empresarial** para comercios y servicios de proximidad, que se ha dirigido a 18 comercios de Sant Andreu. Finalmente, se ha iniciado la definición de la **Nave Vila Besòs**, un proyecto cuyo objetivo es ofrecer a las entidades del territorio un espacio de almacenaje para reutilizar y compartir materiales, herramientas y recursos, así como un taller de mantenimiento y reparaciones. En una primera fase, la Federación de Empresas de Inserción de Cataluña (FEICAT) ha desarrollado la detección de las asociaciones interesadas y sus necesidades, y ha elaborado una propuesta logística y de dinamización de la nave que se vehiculará a través de un proyecto ocupacional y de una propuesta formativa relacionada con las actividades de la Nave.

Sant Martí

Se ha constituido el **grupo motor** del PDE de Sant Martí, en el que participan el Distrito de Sant Martí, la Dirección de Comercio, el Comisionado de Economía Cooperativa, Social y Solidaria y Consumo, y representantes del Plan de Barrios. El grupo motor es un espacio de puesta en común del conjunto de intervenciones en clave de desarrollo económico y que nace como instrumento estratégico para promover y hacer efectiva la coordinación institucional y la transversalidad.

Aparte del funcionamiento ordinario de este grupo, que se reúne con periodicidad quincenal, uno de los retos clave ha sido la elaboración del **PDE de Sant Martí 2017-2021**, que durante el mes de noviembre se ha llevado a consulta en versión de documento cero en 4 sesiones de debate con los agentes socioeconómicos clave del territorio, contando con una participación de cerca de 40 entidades. Se prevé su presentación como Medida de Gobierno en marzo del 2018.

Dentro del capítulo de territorialización de programas de Barcelona Activa, destaca la celebración de la primera edición del programa **Mentoring+40** en Sant Martí, en el que una red de 10 mentores voluntarios y mentoras voluntarias provenientes de entidades sociales del distrito han acompañado a 14 personas de más de 40 años con dificultades de acceso al mercado laboral con la finalidad de reactivar su proceso de búsqueda de empleo.

En el barrio del Besòs i el Maresme, que por sus indicadores socioeconómicos es territorio objeto del Plan de Barrios y del proyecto “Trabajo en los barrios”, Barcelona Activa complementa estas

actuaciones con **la detección de actividad económica potencialmente viable**, un proyecto que se ha trabajado este 2017 pero que verá la luz en el 2018.

Por otra parte, y con el objetivo de fomentar las interacciones socioeconómicas entre la comunidad educativa del Campus Diagonal Besòs y el barrio, que actualmente cuenta con cerca de 4.000 personas, se ha participado en el diseño y la producción de la **Fiesta de bienvenida de los estudiantes del Campus Diagonal Besòs**, juntamente con el Ayuntamiento de Sant Adrià del Besòs, el Distrito de Sant Martí y la Fundación BTEC, donde se dieron a conocer 12 entidades y asociaciones de comercio y vecinales que la comunidad educativa puede encontrar en el territorio. Asimismo, en la Muestra de entidades del barrio del Besòs i el Maresme se ha impulsado la participación de esta fundación universitaria para posibilitar la difusión de sus actividades y potenciar la dinámica relacional con el territorio.

También cabe resaltar que, un año más, se ha coimpulsado la 12.^a edición del **Tastatapes del Besòs i el Maresme**, que organiza la Asociación de Comerciantes 019, en la que participan 10 locales de restauración del barrio que ofrecen sus especialidades en el marco de una programación de actos culturales.

ÁREA 3

Proyectos transversales y distritos de L'Eixample, Gràcia, Les Corts y Sarrià-Sant Gervasi

Programa de subvenciones para el impulso socioeconómico del territorio. “Impulsem el que fas”

En abril del 2017 se aprobó la primera convocatoria del programa de subvenciones para el impulso socioeconómico del territorio “Impulsem el que fas”. Esta nueva convocatoria de subvenciones municipales tiene como objetivo impulsar proyectos vinculados a los barrios y distritos de Barcelona en el ámbito del desarrollo local en 5 modalidades diferentes: emprendimiento, empresa, economías comunitarias e innovación social, empleo e innovación social digital. El presupuesto inicial era de 1,3 millones de euros.

Este programa, dirigido a personas físicas y a personas jurídicas, ha buscado financiar proyectos desarrollados en Barcelona durante el año 2017 con un máximo de 12 meses de duración. Se financiaba como máximo el 80% del proyecto, con un límite de 50.000 euros por solicitud. El periodo de solicitudes se cerró con un total de 398 expedientes recibidos (2,5 veces más de lo previsto), hecho que supuso una ampliación del presupuesto total de la convocatoria de hasta los **2,81 millones de euros** para dar una mejor respuesta a la calidad de las propuestas recibidas. Se ha previsto financiar **99 proyectos** y se ha diseñado, también, un dispositivo de seguimiento técnico de los proyectos financiados, que se llevará a cabo durante todo el año 2018.

En esta sentido, y antes de la convocatoria de subvenciones, se trabajó en la identificación, la información, la formación y el acompañamiento a potenciales participantes de la convocatoria de subvenciones municipales para proyectos de desarrollo de proximidad, con el objetivo de alcanzar un mayor alcance de la difusión de la convocatoria, mejorar la profesionalización de los diferentes agentes participantes y que los solicitantes valoraran su idoneidad o la falta de esta para solicitar subvenciones. El programa constó de tres fases diferenciadas: 24 sesiones informativas con un total de 509 personas; 11 sesiones de formación sobre definición de proyectos en diferentes equipamientos de Barcelona Activa, con un total de 152 personas, y el asesoramiento de 80 proyectos de manera personalizada con el objetivo de que se pudieran presentar a la convocatoria de una manera más competitiva.

“Conjuntament”: campaña de *matchfunding*

Con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona y de Barcelona Activa se ha puesto en marcha “Conjuntament”, la primera campaña de financiación colectiva. El proyecto ha sido posible gracias a la iniciativa de la plataforma Goteo y a su modelo de *matchfunding*, que consiste en un *crowdfunding* con la participación de la Administración pública. En esta primera experiencia, considerada como piloto, se ha hecho un llamamiento de proyectos en dos modalidades: emprendimiento social de proximidad y economías comunitarias y colaborativas procomunes. Su finalidad es financiar un máximo de **24 proyectos**, con una bolsa pública de 96.000 euros. Al llamamiento se han presentado un total de 66 proyectos, de los cuales los 24 seleccionados recibirán formación, asesoramiento y acompañamiento por parte de Goteo para poner en marcha las rondas de financiación a partir de marzo del 2018. Por cada euro conseguido en el *crowdfunding* de cada proyecto, el Ayuntamiento de Barcelona igualará la cantidad hasta un máximo de 4.000 euros por proyecto. Se trata de una práctica muy innovadora en la Administración pública, que permite financiar proyectos de terceros mediante un modelo basado en la corresponsabilidad, la transparencia y la participación de la ciudadanía.

Programa para entidades deportivas de base de los barrios de Barcelona

Esta iniciativa, considerada un *spin-off* del Programa para Entidades Culturales del Distrito de Gràcia, nace de la colaboración entre el Distrito de Gràcia, el Instituto Barcelona Deportes y Barcelona Activa, con la voluntad de **mejorar la profesionalización** de las entidades deportivas de los barrios de Barcelona. El objetivo es que las entidades participantes acaben disponiendo de un plan de viabilidad para su organización. El programa se inició en octubre del 2017 con 19 entidades participantes, y continuará hasta finales del mes de enero del 2018. Consta de 5 módulos de formación y sesiones de acompañamiento personalizado por entidad.

Programa de Financiación Alternativa

Durante este año 2017, se han llevado a cabo las ediciones segunda y tercera del Programa de Financiación Alternativa, iniciado en el 2016, cuyo objetivo es la divulgación y la sensibilización sobre vías alternativas a la financiación para los proyectos de proximidad, más allá de los recursos bancarios tradicionales.

La segunda edición se llevó a cabo durante el segundo trimestre en los distritos de Sant Martí, Horta-Guinardó, L'Eixample y Les Corts, con 8 acciones (sesiones informativas y talleres) y 62 participantes. Se identificaron 49 proyectos con necesidades de financiación, el 39% de los cuales estaban impulsados por asociaciones.

La tercera edición se realizó en el cuarto trimestre en los distritos de Gràcia, Sant Andreu, Sants-Montjuïc y Sarrià-Sant Gervasi, en este caso, con una jornada temática por territorio con entidades financiadoras y ejemplos de proyectos financiados. Las sesiones contaron con 38 participantes, 20 de los cuales solicitaron recibir el asesoramiento personalizado que ofrecía el programa en esta tercera edición.

Distritos de Gràcia, L'Eixample, Les Corts y Sarrià-Sant Gervasi

Se ha constituido el **grupo motor** en el distrito de **Gràcia**, una mesa de trabajo que ayuda a coordinar a los diversos agentes implicados en el desarrollo de proximidad al distrito.

Asimismo, se ha llevado a cabo la tercera edición del **Programa para Entidades Culturales** del Distrito de Gràcia, impulsado por Barcelona Activa en colaboración con el Distrito y la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña (APGCC). Su objetivo es la profesionalización de estas entidades, mediante un programa de formación y sesiones de acompañamiento personalizado, que se ha llevado a cabo en el centro cívico El Coll–La Bruguera. Han participado un total de 15 entidades del distrito.

Por otra parte, y con la colaboración del Taller de Músics y el Distrito de Gràcia, se ha llevado a cabo el programa “**Refent Sintonies i Rumbayson**”, con el objetivo de reforzar la visibilidad y la participación de la comunidad gitana de la Vila de Gràcia. Desde Barcelona Activa se han facilitado a los participantes sesiones de trabajo en habilidades emprendedoras y, en concreto, en *marketing* y comunicación. Además, se ha trabajado en una segunda fase del proyecto, que durará hasta marzo del 2018, por acompañar a los participantes y a las participantes (colectivo Rumbayson de Gràcia) en la mejora de sus posibilidades de empleo o emprendedoras.

En el barrio de La Salut, Barcelona Activa ha trabajado en el programa “**La Salut–Comerç Viu**”, centrado en la detección y el mantenimiento de los comercios más tradicionales del barrio. En este sentido, se ha trabajado en la preparación de un plan de trabajo para dotar de servicios y recursos que garanticen la profesionalización y la mejora de estos comercios, que se llevará a cabo durante el año 2018. Otras líneas de trabajo puestas en marcha por el grupo motor de Gràcia fueron las relativas a la dinamización de locales vacíos y a la reformulación del Espacio Jove La Fontana.

Con respecto al distrito de **L’Eixample**, se constituyó el **grupo motor** en el mes de noviembre, concretado en una mesa de trabajo que ha de permitir una mejor coordinación con todos los actores vinculados al desarrollo socioeconómico del distrito. En este sentido, destaca la petición de apoyo al emprendimiento por parte de la comunidad de nepalíes a través del Programa “**Xeix**”, que se coordinó con la Oficina de la Atención a la Empresa de Barcelona Activa. Asimismo, desde el ámbito se participó en el mapeo de iniciativas de la ESS, que se llevó a cabo en el distrito, así como en la puesta en marcha del proyecto “**Col·laboratori II**”, destinado a hacer aflorar actividades en el sector de los cuidados, también en este territorio.

En el distrito de Les Corts, en el mes de mayo se constituyó el **grupo motor de Les Corts**, una mesa de trabajo para coordinar todas las actuaciones en materia de desarrollo socioeconómico del distrito. Durante todo el 2017, se han llevado a cabo 3 sesiones de trabajo. Además, este año también se ha colaborado con la octava edición del Programa “**l’Estenedor**”, impulsor de proyectos de diseño de moda, que tiene lugar en el Centro Cívico Joan Oliver–Pere Quart. En este caso, se ha participado en la captación y selección de los participantes y las participantes, en la propuesta del itinerario formativo y en la contratación de los servicios de consultoría que acompañan profesionalmente a los proyectos resultantes. En el marco de este programa también se territorializó una sesión de emprendimiento en vivo sobre el sector de la moda, que contó con 55 personas asistentes. En relación con el foco empleo, por otra parte, se ha intermediado con el distrito para poder proveer de nuevos espacios al programa de jóvenes “**Garantía de éxito BCN**”, que tenía que cambiar de emplazamiento, pero que se quería mantener en el territorio.

Finalmente, en el distrito de **Sarrià–Sant Gervasi**, la constitución del **grupo motor** en el mes de noviembre ha de permitir trabajar de manera más coordinada con todos los actores vinculados al desarrollo socioeconómico del distrito.

Otras líneas de trabajo puestas en marcha en estos distritos han sido las relativas a la dinamización de locales vacíos, la captación y el seguimiento de posibles proyectos para la convocatoria de subvenciones de impulso socioeconómico del territorio o la traslación al territorio de programas de Barcelona Activa, como Financiación Alternativa, Transmisión Empresarial, Bona Feina, Barcelona!, “**Mentoring +40**” y Conjuntament (campana de *matchfunding*).

05. Una organización que avanza

05.1. MODELO DE GESTIÓN CON PARTICIPACIÓN

Barcelona Activa ha consolidado durante el 2017 un sistema de gestión donde la participación directa de las personas trabajadoras ha sido un elemento clave. Muchos de los proyectos corporativos iniciados durante el año, así como otros procesos internos, se han basado en la aportación directa de la visión y los conocimientos de la plantilla de Barcelona Activa para su desarrollo.

Por un lado, se han puesto en marcha **espacios con participación** basados en tres tipos de actuación:

- **Convenciones semestrales:** se ha celebrado cada semestre una convención de seguimiento de objetivos, con toda la plantilla. Su finalidad ha sido poner en común los proyectos que se están desarrollando en la organización, vinculados a los objetivos de la organización. Durante el 2017, se han presentado y compartido un total de 21 proyectos.
- **Encuentros anuales entre colectivos profesionales y Dirección General:** este año se han celebrado 8 encuentros entre la directora general y los diferentes grupos profesionales que integran la plantilla de Barcelona Activa, con el fin de identificar puntos de mejora y, así, poder establecer líneas de actuación.
- **Grupos de trabajo transversal:** durante el 2017, se han introducido y consolidado algunos grupos de trabajo transversales entre las direcciones de Barcelona Activa, como el Grupo de Gestión de la Información y el Grupo de Comunicación, o el grupo que conforma el Consejo Editor de la formación interna.

Cabe destacar, también, la implementación durante el año 2017 de la auditoría y diagnosis de comunicación interna que desembocará en el Plan de comunicación que se pondrá en marcha durante el 2018. Para la elaboración del plan, se ha contado con la participación de todos los colectivos profesionales en las diferentes sesiones de *focus group* y entrevistas individuales. El proyecto de mejora de la comunicación interna respondía a una demanda expresa de trabajadoras y trabajadores.

05.2. CUIDADO DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS Y MEJORAS ORGANIZATIVAS

En el marco de la promoción del bienestar y la salud de las personas de la organización, cabe destacar que se han promovido diferentes acciones de formación interna, como el programa “Activa’t fent salut”, que han contado con los siguientes seminarios:

- Técnicas de yoga para la mejora de la salud laboral.
- Alimentación saludable de proximidad y temporada.
- Taller de uso de la voz.
- Taller de hábitos ergonómicos.
- Taller de gestión del estrés.

Con respecto a la formación como herramienta clave para el desarrollo de las personas, cabe señalar que el Plan de formación bianual se ha desarrollado, también, teniendo en cuenta las necesidades manifestadas por la plantilla mediante una encuesta enviada a toda la organización. En relación con su despliegue, durante el año 2017 se han organizado y realizado un total de 41 acciones.

El nuevo modelo organizativo quiere ser, asimismo, la base para aportar en toda la empresa una nueva mirada interna que dé una perspectiva más plural, más diversa y también más cualitativa y transversal en el trabajo que se desarrolla.

Implementación Responsabilidad Social Corporativa. Con respecto a grandes proyectos corporativos donde la participación ha sido fundamental, destaca la puesta en marcha del primer Plan de Responsabilidad Social Corporativa de Barcelona Activa, que se está desarrollando en torno a las 5 palancas prioritarias de actuación: buen gobierno, personas, comunidad, medio ambiente y cadena de valor. Este plan se acabará de desarrollar durante el año 2018.

Mejoras de procesos administrativos. Durante el 2017, Barcelona Activa ha culminado todo un proceso de simplificación administrativa, que continuará en el 2018 y que incluye como principales actuaciones del ejercicio las siguientes:

- Diseño e implementación de un nuevo sistema de validación digital de las facturas, así como de firma de contratos y otros documentos oficiales, entre otros.
- Cambio de escritorio y herramientas informáticas corporativas con la migración de la red corporativa a Windows10 y de los sistemas de correo electrónico a Microsoft Office 365.
- Integración del SAP (sistemas, aplicaciones y productos) de Barcelona Activa, con una plataforma de facturación electrónica.
- Diseño de un nuevo buzón de Compras y Servicios Generales.

También se han introducido las siguientes actuaciones:

- **Transparencia e igualdad de la contratación menor.** Se ha adjudicado un total de 58 contratos menores en régimen de concurrencia, mediante publicación de anuncio de licitación en plataforma, lo que ha facilitado el acceso a los contratos de pequeñas y medianas empresas, así como la garantía de un precio de contratación de mercado.
- **Sistema de gestión de la calidad.** En relación con la mejora continua y a la calidad de los procesos de Barcelona Activa, el año 2017 ha sido el de la implantación de la nueva normativa ISO 9001:2015, que ha puesto énfasis en el análisis de riesgos y oportunidades de las áreas certificadas, básicamente procesos de formación, gestión de planes de empleo y gestión de las redes de incubadoras. Otra de las novedades del sistema de calidad ha sido la puesta en marcha de protocolos internos de actuación para la mejora de la eficacia dentro de la organización, como el Protocolo de uso de redes sociales por parte de las personas trabajadoras; el Protocolo de uso del catalán en las aulas de Barcelona Activa, o el Protocolo de comunicación interna de actos y acontecimientos. En este contexto de adaptación a la nueva norma ISO, se dio de baja la certificación de los procesos de Administración que quedaron alineados con los otros procesos de apoyo.

05.3. IGUALDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

El II Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres 2017-2020 es el documento de referencia para promover y garantizar la igualdad de género y la diversidad **en la organización y la gestión interna de todas las personas que forman parte de Barcelona Activa**, y de este se derivan las actuaciones que se detallan a continuación. El agente de igualdad (incorporado en el año 2017) y la Comisión de Igualdad son los órganos responsables del desarrollo y la implementación de las acciones incluidas en el plan.

Plan de formación interna 2017-2019 en igualdad de género y diversidad: definición, realización y gestión de este nuevo plan, que incluye formaciones obligatorias para toda la plantilla y formaciones sectoriales dirigidas a personal específico en función de su puesto de trabajo. Se han programado 9 formaciones en total, pendientes de ampliación de acuerdo con las demandas del personal. Las acciones formativas se iniciaron en septiembre del 2017, con las siguientes formaciones obligatorias para toda la plantilla:

Curso “**Igualdad de género, diversidad y mercado de trabajo**”. Han participado 370 personas, 297 mujeres y 73 hombres. Este curso ya ha finalizado.

Curso “**Comunicación no sexista, lenguaje inclusivo**”. Este curso se inició el mes de noviembre del 2017 y tiene previsto finalizar el mes de mayo del 2018.

El resto de las formaciones previstas son las siguientes:

- El acoso en el trabajo.
- Herramientas para introducir la perspectiva de género en la gestión, el diseño, la implementación y la evaluación de proyectos y actividades en Barcelona Activa.
- Comunicación institucional igualitaria.
- *Big Data* con perspectiva de género.
- Gestión de los RR. HH. y prevención de riesgos laborales desde la perspectiva de género.
- Políticas de igualdad género y diversidad: mercado de trabajo y estrategias de cambio.
- Diversidad sexual y mercado de trabajo.

Revisión y actualización del **Plan de Acogida en Clave de Género y Diversidad**, con especial énfasis en la inclusión del lenguaje y las imágenes no sexistas e inclusivas. Incorporación de un capítulo específico explicativo de la política de igualdad de género de Barcelona Activa, donde se detallan las herramientas disponibles para su aplicabilidad y dónde las localizan.

Acciones de sensibilización: actos y conmemoraciones. Durante el 2017, se ha dado continuidad a los actos de sensibilización sobre la participación de la plantilla de Barcelona Activa y con ésta.

Conmemoración del Día Internacional de las Mujeres, 8 de marzo: participación, en el patio de la sede central, en la escritura de mensajes para reivindicar la igualdad de las mujeres y los hombres en la sociedad, centrada en los derechos de las mujeres y contra las desigualdades de género, y especialmente con respecto al entorno laboral.

Conmemoración del Día Internacional de la Educación no Sexista, 22 de junio: publicación de un artículo en *El Periódico Digital*, con el objetivo de visibilizar cómo la educación y el lenguaje son claves para combatir el sexismo en el trabajo.

Conmemoración del Día Internacional del Orgullo LGTBI, 28 de junio: se envió un correo electrónico a toda la empresa para sensibilizar sobre los derechos del colectivo LGTBI, muy especialmente en el entorno laboral, además de colgar la bandera del arcoíris en las oficinas de la sede central de Barcelona Activa.

Conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Machista, 25 de noviembre: en torno a 150 trabajadoras y trabajadores de la empresa mostraron su rechazo hacia la violencia machista con la realización de un lazo humano. Se repartieron pines de color lila a toda la plantilla

como símbolo de solidaridad con todas las mujeres que han sido víctimas de esta violencia y contra el acoso sexual, en razón de sexo y diversidad sexual en el entorno laboral.

Introducción de cláusulas sociales de género en los contratos: se ha dado continuidad a este proyecto, que ya se venía haciendo desde el año 2016. Este año 2017, como novedad, Barcelona Activa también ha incorporado estas cláusulas en los convenios con el Circuit de Barcelona-Catalunya y el Mobile, introduciendo la perspectiva de género específicamente en aspectos laborales, evitando la reproducción de los estereotipos y roles sexistas en la contratación de servicios y personas, así como en el ejercicio de sus funciones (dirigido a eliminar aspectos como la indumentaria sexista y degradante de las mujeres azafatas, por ejemplo).

Redacción de criterios para incorporar la perspectiva de género a la orientación profesional, tanto para las personas orientadoras de BASA como para profesionales, a raíz de la II Jornada técnica de orientación profesional que tuvo lugar en Barcelona Activa el 19 de junio de 2017. Está pendiente de realizarse un protocolo al respecto e incorporarlo al Marco de Calidad (2018), como una acción para toda la organización.

Modificación de las señales que hacen referencia a los espacios adaptados a los cambiadores de bebés, ubicados en lugares neutros, para eliminar estereotipos de género y facilitar su uso a todas las personas, independientemente de su sexo. Estos cambiadores se instalaron a lo largo del año 2016 en 7 equipamientos de Barcelona Activa: Seu Central, Porta22, Viver de Glòries, Ca N'Andalet, Viver Almogàvers, Cibernàrium y Parque Tecnológico.

Elaboración de los primeros indicadores de **presupuestos con perspectiva de género** de proyectos de diferentes direcciones, experiencia que se pretende implementar a toda la organización para el año 2018.

En relación con la diversidad sexual, en el marco de la adhesión de Barcelona Activa a la Red de Municipis LGTBI, participación de 5 personas en una formación organizada por el Ayuntamiento de Barcelona y a cargo de la Fundació Sale, con el título "Introducción a la perspectiva LGTBI en el ámbito laboral: formación para agentes laborales": plazas reservadas por Barcelona Activa dentro del plan de formación interna para la mejora de la orientación laboral y profesional.

En el marco de la diversidad funcional, con el objetivo de eliminar las barreras que impiden el acceso y la movilidad a todos los espacios, **instalación de una plataforma elevadora para personas con movilidad reducida en la sala del auditorio de la sede central** de Barcelona Activa (julio del 2017).

Las actuaciones **realizadas desde todos los ámbitos** de Barcelona Activa con el fin de eliminar las desigualdades de género y diversidad se han centrado lo siguiente: romper el "techo de cristal"; eliminar el "suelo pegajoso"; la segregación horizontal de determinadas profesiones; eliminar la brecha salarial de género; eliminar la brecha digital de género; emprender acciones sobre la corresponsabilidad de mujeres y hombres; emprender acciones para la conciliación de la vida laboral, personal y familiar; hacer formaciones sobre la igualdad de género y la diversidad, y emprender acciones dirigidas a la eliminación de las discriminaciones por motivos de diversidad sexual, funcional, de origen y de edad.

05.4. CELEBRACIÓN DE LOS 30 AÑOS DE BARCELONA ACTIVA

El año 2017 ha sido el de la celebración de los 30 años de Barcelona Activa. La conmemoración se ha querido hacer con una doble mirada, interna y externa, con diferentes actos y acontecimientos, que han servido para poner en valor todo el trabajo desarrollado en los últimos años, pero también para estimular y generar nuevos espacios de pensamiento crítico, reflexión e ideas, para seguir haciendo de Barcelona Activa un instrumento óptimo para dar respuesta a los retos de la ciudad de Barcelona.

Entre otros, destacan como acontecimientos más importantes realizados durante este año de celebración los siguientes:

Ciclo de conferencias “Reflexiones para una nueva política económica local”

- Guy Standing, “La corrupción del capitalismo” – 9 de mayo.
- Mark Weisbrot, “El fracaso de los expertos” – 4 de julio.
- Loretta Napoleoni, “La economía del terror” – 24 de octubre.
- Bernard Stiegler, “La sociedad de la automatización” – 28 de noviembre.

Presentaciones de libros

- David Casassas, “Revertir el guion” – 23 de marzo.
- Maria Àngels Viladot, “Estereotipos de género en el trabajo” – 13 de julio.

Presentación de la primera cátedra de política local

El Ayuntamiento de Barcelona y la Universidad Pompeu Fabra (UPF) firmaron el pasado 25 de noviembre un convenio para poner en marcha la primera cátedra de política económica local, con la que se quiere promover la investigación en este ámbito y que eso se traduzca en políticas públicas concretas que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía.

Para la celebración de los 30 años de Barcelona Activa también se realizó un encuentro musical con la plantilla de la empresa y se hizo un emotivo vídeo conmemorativo, creado a partir de las fotografías aportadas por trabajadoras y trabajadores.

El cierre de este año de celebración se llevó a cabo con un acto institucional de clausura el día 11 de diciembre en L’Auditori de Barcelona, que contó con la participación de representantes políticos e institucionales y de las personas trabajadoras de Barcelona Activa.

05.5. ACTIVIDAD INTERNACIONAL

La actuación internacional de Barcelona Activa representa una herramienta transversal de apoyo a sus políticas de desarrollo socioeconómico desplegadas en el marco de la estrategia global de la institución.

Barcelona Activa acumula una larga trayectoria y experiencia en el desarrollo de actuaciones en el ámbito internacional a través del liderazgo y la ejecución de diferentes tipos de proyectos transnacionales, la participación activa en redes sectoriales, el intercambio de buenas prácticas y la transferencia de programas y metodologías propios en otros territorios.

Uno de los principales retos de las grandes ciudades globales es la consecución de un modelo justo de desarrollo económico, en el que la creación de empleo y la actividad económica promuevan la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía. Desde esta perspectiva, Barcelona Activa quiere desarrollar un papel activo a la hora de trabajar junto con otras ciudades y administraciones locales para el intercambio de conocimiento y el enriquecimiento mutuo, para hacer frente a los muchos retos compartidos con respecto a las políticas de desarrollo socioeconómico.

La actividad de Barcelona Activa en el ámbito internacional permite reforzar su posicionamiento estratégico como agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona e impulsar la proyección

de la ciudad de Barcelona como territorio de referencia para el desarrollo de políticas económicas y de desarrollo local innovadoras.

Participación en proyectos europeos

Barcelona Activa ha participado a lo largo del 2017 en 2 proyectos europeos de cooperación territorial entre diferentes ciudades en el ámbito estratégico de la innovación social:

- El proyecto BOOSTINO, financiado por el programa URBACT, cuyo objetivo es el intercambio de experiencias y el diseño conjunto de planes de acción local para desarrollar metodologías y formas de impulsar la innovación social en las ciudades participantes. En este proyecto participan los Gobiernos locales de las ciudades de Gdansk (Polonia), París (Francia), Estrasburgo (Francia), Turín (Italia), Milán (Italia), Condado de Skane —capital Malmö— (Suecia), Wroclaw (Polonia), Baia Mare (Rumanía) y Braga (Portugal), y Barcelona Activa.

Destaca el encuentro organizado en París en octubre del 2017 a partir de la invitación de su alcaldesa, durante el que Barcelona Activa, junto con los ayuntamientos del resto de ciudades participantes, firmaron una declaración —“Call for Action”— en la que se ponía de manifiesto el interés por seguir trabajando conjuntamente, más allá de la finalización del proyecto europeo prevista para mayo del 2018, para impulsar la innovación social en cada territorio.

El documento pone de manifiesto la importancia del rol de las ciudades como plataformas de impulso de la innovación social, entendida como instrumento estratégico para fomentar la cohesión social y el desarrollo económico sostenible, ante los retos sociales, económicos y medioambientales a los que se enfrenta actualmente Europa.

- El proyecto “CoworkMED”, financiado por el programa Interreg MED, tiene como objetivo estudiar el impacto económico y social de los espacios de *coworking*. Se prevé realizar un estudio comparativo de la oferta existente, de la legislación y del funcionamiento de estos espacios en las diferentes regiones participantes, y producir un plan de dinamización de estos espacios. En este proyecto participan entidades de desarrollo local de Francia, la Agencia de ciudades y territorios mediterráneos sostenibles (AViTeM, por sus siglas en francés), en Marsella y la región Provenza-Alpes-Costa Azul; de Italia, el IRIS, SRL, centro de investigación, expertos en innovación social; de Grecia, el Instituto de Desarrollo del Emprendimiento (IED, por sus siglas en inglés); y de España, Barcelona Activa, Barcelona International Business Accelerator (BIBA) y la asociación COWOCAT, como asociada.

Por otra parte, Barcelona Activa ha presentado diferentes propuestas de participación en convocatorias de proyectos europeos de interés estratégico para la entidad, de entre las cuales se ha recibido confirmación de aprobación de 2 proyectos que se iniciarán a principios del 2018: los proyectos DSISCALE (Digital Social Innovation Scale) y Development of sustainable urban centres with active involvement of vocational education and training, programa “Erasmus+”.

Trabajo en red

Además de su participación en los proyectos europeos mencionados, Barcelona Activa tiene presencia en las siguientes redes de ciudades: CITIES, Resseau Cités de Métiers, Foro de Ciudades por el Empleo, Eurocities, International Regions Benchmarking Consortium, Red de Entidades para el Desarrollo Local (REDEL), Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación (ANCES), European Business and Innovation Centres (EBN), SCALE—European Cities help your Startup scale, Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Xarxa de Parcs Tecnològics de Catalunya (Xpcat), International Association of Science Parks (IASP) y Living Labs Global.

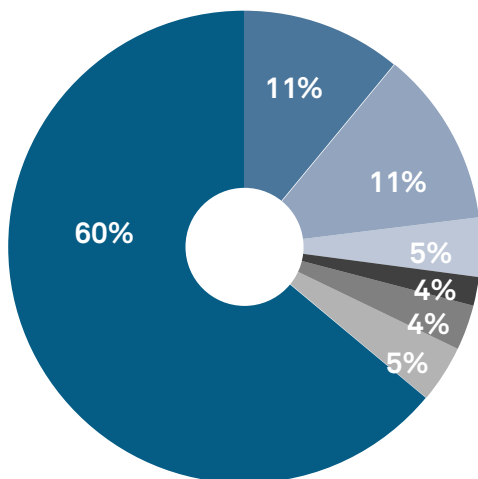
06. Gestión económica

En el 2017, Barcelona Activa ha ejecutado un **presupuesto de 54,6 millones de euros**, cuyo 60% se ha destinado al ámbito del empleo, un 11% a los servicios de soporte a las empresas y un 11% a las actuaciones de fomento del emprendimiento y el apoyo a la creación de empresas. Asimismo, ha destinado un 5% del presupuesto a actividades formativas (formación estable de corta duración), un 4% a la promoción del desarrollo de proximidad y un 4% a actuaciones vinculadas al fomento de la Innovación Socioeconómica; se ha ejecutado un 5% a encargos de gestión municipales en los ámbitos del turismo y de la promoción económica internacional.

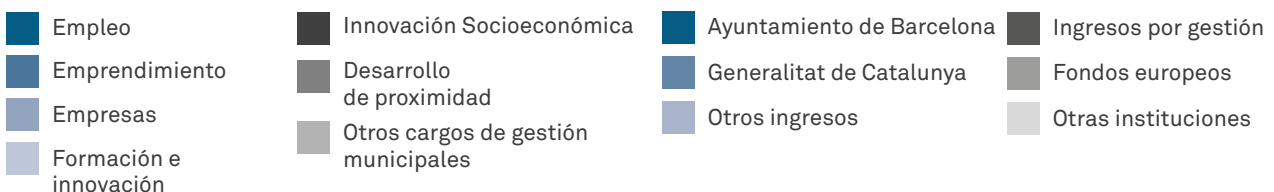
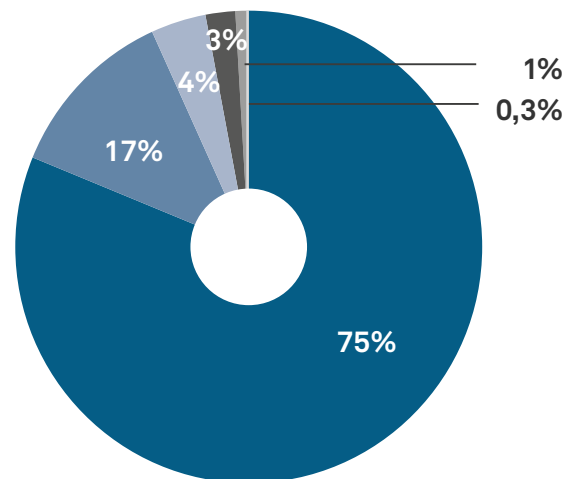
El gasto ejecutado por la Agencia de Desarrollo Económico y Local del Ayuntamiento en el 2017 ha sido un 6% superior (+2,9 millones) al ejecutado en el 2016.

En cuanto a los ingresos, cabe destacar que el **75% (41,2 millones de euros) proviene del Ayuntamiento de Barcelona**. Los ingresos provenientes de la Generalitat de Catalunya suponen el 17% del total de ingresos, mientras que los ingresos provenientes de la Unión Europea representan un 1% del total. Finalmente, los ingresos por gestión, otros ingresos y los provenientes de otras instituciones (en total, un 7% del total de ingresos) han permitido reforzar el conjunto de servicios y actuaciones realizados.

Distribución del gasto 2017



Distribución de los ingresos 2017



07. Consejo de Administración

Presidente

Gerardo Pisarello Prados

Primer teniente de alcaldía y Concejales de Barcelona en Comú

Vicepresidente

Álvaro Porro González

Comisionado de Economía Social y Desarrollo Local y Consumo

Consejeros/as

Agustí Colom Cabau

Concejales de Barcelona en Comú

Jordi Sánchez Masip

Gerente del Instituto Municipal de Servicios Sociales designado por Barcelona en Comú

Jordi Ayala Roqueta

Gerente de Presidencia y Economía designado por Barcelona en Comú

Montserrat Ballarín España

Concejales del grupo municipal del PSC

Sònia Recasens Alsina

Concejales del grupo municipal de CiU

También han sido concejales/as

Félix Ortega Sanz

Designado por el grupo municipal del PSC (hasta noviembre del 2017)

Jaume Collboni Cuadrado

Concejales del grupo municipal del PSC (hasta noviembre del 2017)

Albert de Gregorio Prieto

Designado por Barcelona en Comú

Jordi Via Llop

Comisionado de Economía Cooperativa, Social y Solidaria (hasta julio del 2017)

Francisco Sierra López

Concejales del grupo municipal de Ciudadanos

Jordi Castellana i Gamisans

Designado por el grupo municipal de ERC

Miriam Casanova Domènech

Designada por el grupo municipal del PPC

Marc Faustino i Vidal

Designado por el grupo municipal de la CUP-Capgirem Barcelona

Directora general

Sara Berbel Sánchez

Secretario del Consejo

Ángel Pascual Oliva

o8. Organigrama

