

ESPACIO EMPRESA

Internet y empresa

01. CÓMO SUPERAR LA CRISIS CON LA AYUDA DE LAS TIC. Descubre las herramientas tecnológicas y los sistemas de trabajo que te pueden ayudar a mejorar el rendimiento de la empresa, reducir gastos y obtener nuevos clientes.

02. CONVIERTE INTERNET EN UN CANAL DE VENTAS. Cómo plantear un proyecto de e-commerce: estrategia comercial, plataforma técnica, cuestiones logísticas.

03. CRM (1): FIDELIZA A TUS CLIENTES. Cómo aplicar a tu negocio la filosofía CRM (gestión de la relación con los clientes) con herramientas de software libre.

04. CRM (2): PRACTICA CON APLICACIONES REALES DE GESTIÓN COMERCIAL. Aprende cómo gestionar con un CRM la fuerza de venta, una campaña de marketing o las reclamaciones e incidencias.

05. MEJORA LA GESTIÓN DE TUS DOCUMENTOS CON UNA HERRAMIENTA ON LINE DE SOFTWARE LIBRE. El gestor documental permite guardar, ordenar y recuperar documentos de forma ágil y segura, controlando accesos, versiones y flujos de trabajo.

06. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS. Descubre los programas workgroup y desktop que permiten gestionar proyectos complejos con equipos deslocalizados.

07. NETWORKING: CREA Y AMPLIA TU RED DE CONTACTOS CON INTERNET. Técnicas y herramientas para construir, gestionar y hacer más eficiente tu red de relaciones profesionales.

08. CREA Y GESTIONA TU IDENTIDAD DIGITAL PROFESIONAL. En la sociedad digital, disponer de una cuidadosa imagen personal dentro de la Red se ha convertido en un elemento muy importante para la trayectoria profesional.

09. LA OFICINA 2.0: HERRAMIENTAS PARA LAS TAREAS PROFESIONALES COTIDIANAS. Practica con las aplicaciones gratuitas que permiten crear una "oficina virtual" mejorando la organización y trabajando en red.

Marketing y comunicación en Internet

10. MARKETING ON LINE: PROMOCIONA TU PRODUCTO EN INTERNET. Familiarízate con las estrategias de promoción en la Red. Entiende su aportación al plan de marketing para descubrir oportunidades y obtener los máximos resultados.

11. POSICIONA TU EMPRESA EN LOS BUSCADORES. Conoce las técnicas de posicionamiento natural para aparecer en los primeros resultados de Google o Yahoo: indexación y palabras clave.

12. APLICA LAS HERRAMIENTAS WEB 2.0. EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING. Descubre las posibilidades de la web social para incrementar la visibilidad de tu empresa de manera sencilla y prácticamente sin coste.

13. CÓMO PLANIFICAR LA COMPRA DE PUBLICIDAD EN INTERNET. Formatos, métricas, audiencias, tarifas, tecnología... Todo lo que necesitas saber para sacar el máximo partido a cada euro invertido en publicidad on line

14. EDITA TU WEBLOG PROFESIONAL. Aprende a utilizar los weblogs como una herramienta de comunicación innovadora para tu empresa.

15. BLOGMARKETING: CÓMO DIFUNDIR TU PRODUCTO EN LA BLOGOSFERA. Fideliza y aumenta el número de lectores de tu blog corporativo, y consigue que los 'bloggers' sean prescriptores de tu empresa.

16. MARKETING VIRAL Y 'LINKBAITING'. Conoce cómo se crea una campaña "boca-oreja" en Internet y cómo explotar las redes sociales para incrementar el conocimiento de tu marca.

17. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MÓVIL. Descubre cómo una pequeña empresa puede explotar las posibilidades del marketing a través del teléfono móvil.

Soluciones tecnológicas

18. CREA UN PORTAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO (1): EL PROYECTO DE VENTA ON LINE. Cómo planificar y ejecutar la puesta en marcha de una tienda virtual con una plataforma en software libre.

19. CREA TU PORTAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO (2): PRACTICA CON UNA HERRAMIENTA DE E-COMMERCE. Configuración de una tienda virtual con OSCommerce: datos básicos, catálogo, formas de pago, informes...

20. EINESTIC: LA SUITE INFORMÁTICA GRATUITA PARA AUTÓNOMOS Y PEQUEÑAS EMPRESAS. Descubre la aplicación de gestión que te permitirá informatizar fácilmente y sin coste tu negocio: paquete ofimático, cliente web y de correo, facturación, pedidos, albaranes, gestión de clientes, TPV virtual...

21. B2B: ACCEDA FÁCILMENTE A NUEVOS CLIENTES Y PROVEEDORES EN LOS MERCADOS ELECTRÓNICOS. Los 'marketplaces' ponen en contacto a través de Internet la oferta y la demanda de productos y servicios. Descubre cómo utilizarlos para ganar clientes y reducir costes.

22. YOUTUBE: OPTIMIZACIÓN DE VÍDEO Y ESTRATEGIAS PARA GANAR AUDIENCIA. El vídeo on line es uno de los canales más impactantes para la promoción empresarial en la Red. Descubre qué hacer para aprovechar YouTube como herramienta de comunicación e interacción con los potenciales clientes.

23. CÓMO MEDIR LAS VISITAS Y LOS RESULTADOS DE TU WEB. ¿Cuánta gente visita tu web? ¿Qué contenidos miran? Conoce las herramientas para medir el éxito de tu site: logs y tags.

24. MEJORA LA EFICACIA DE TU WEB CON TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN. Aprende a testear los contenidos para maximizar los ratios de conversión con herramientas como Google Website Optimizer.

25. LINUX PARA USUARIOS DE WINDOWS. Trabajar con Linux es fácil y, además, gratuito: aprende a utilizar el sistema operativo, familiarízate con sus interfaces gráficas (escritorios) y con los programas 'open source'.

Diseño web

26. CREA TU WEBSITE. Conoce el proceso de creación de un proyecto web e iníciate en el lenguaje html.

27. EDICIÓN WEB CON DREAMWEAVER. Un programa para diseñar e integrar webs fácilmente sin ser un experto en html.

28. AVANZA EN EL USO DEL DREAMWEAVER. Conoce nuevas funcionalidades de este programa y consolida el uso de sus principales herramientas.

29. USABILIDAD: HACER LA WEB PENSANDO EN EL USUARIO. Qué hay que tener en cuenta para construir una web sin problemas de acceso y fácilmente utilizable.

30. PUBLICA TU WEBSITE. Consigue que tu web sea visible en Internet: nombres de dominio, alojamiento, indexación, etc.

31. FLASH: CREA ANIMACIONES SENCILLAS PARA LA WEB. Aprende a diseñar tu animación y a incrustarla en una página web.

32. ANIMACIÓN AVANZADA EN FLASH. Amplia tus conocimientos de flash y practica con las herramientas de animación que proporciona.

33. CREA TU PROYECTO INTERACTIVO CON FLASH. Practica los aspectos más avanzados de Flash y el lenguaje de programación Actionscript.

34. APRENDE A PLANIFICAR EFICAZMENTE UN PROYECTO WEB. Cómo definir la creación de una web desde su inicio, marcando sus funcionalidades, los requerimientos, haciendo el seguimiento del equipo de diseño y programación.

35. CÓMO ESCRIBIR Y CREAR CONTENIDO PARA LA WEB. Internet es un medio con un lenguaje propio. Aprende las técnicas para comunicar de manera eficaz y retener al internauta en la tu web.

ESPACIO IDEAS

Imagen digital

36. FOTOGRAFÍA DIGITAL. Qué hay que saber sobre las cámaras digitales, formatos, resoluciones, retoque fotográfico y revelado digital.

37. HERRAMIENTAS PARA ADMINISTRAR Y EDITAR TUS FOTOS DIGITALES. Crea galerías fotográficas en la web, efectos básicos, fotolibros, etc.

38. PHOTOSHOP: INÍCIATE EN EL RETOQUE DIGITAL DE IMÁGENES. Introdúctete en el mundo de la imagen digital practicando con el programa más utilizado para el retoque.

39. PHOTOSHOP: CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS AVANZADAS. Practica con nuevas funcionalidades y amplia tus conocimientos de este programa.

40. PHOTOSHOP: EJERCICIOS PRÁCTICOS Y PREPARACIÓN DE DOCUMENTOS PARA LA WEB. Consolida los que has aprendido con ejercicios de diferentes niveles: encuadres, restauración, virados de color, fotomontajes y optimización de imágenes para la web.

41. PRACTICA EL RETOQUE DE IMAGEN DIGITAL CON GIMP. GIMP es un programa gratuito que proporciona funcionalidades avanzadas de retoque digital. Si ya has aprendido a utilizar Photoshop ven a conocer la alternativa en software libre.

42. GOOGLE MAPS: REPRESENTA GRÁFICAMENTE LA INFORMACIÓN EN TU WEB. Descubre cómo incluir fácilmente un sistema de localización geográfica en tu sitio web haciendo un 'mashup' de Google Maps.

Herramientas multimedia

43. VÍDEO DIGITAL: CAPTURA DE IMÁGENES, EDICIÓN Y EXPORTACIÓN. Aprende a hacer un montaje audiovisual con Pinnacle Studio, y a exportar el resultado en diferentes formatos.

44. VÍDEO DIGITAL: PRÁCTICAS AVANZADAS DE EDICIÓN. Mejora tus conocimientos de edición con Pinnacle Studio, incorpora efectos y transiciones avanzadas, y aprende a exportar vídeo para la web (streaming).

45. INÍCIATE EN LOS GESTORES DE CONTENIDOS CON JOOMLA. Los gestores de contenidos, o CMS, permiten crear y gestionar todo tipo de contenido en la web sin conocer lenguajes de programación. Descubre Joomla, uno de los más utilizados.

46. PRACTICA CON APLICACIONES AVANZADAS DE JOOMLA. Profundiza en el conocimiento de las diferentes funcionalidades de Joomla para crear y gestionar webs con contenido dinámico.

47. CREA Y GESTIONA UN PORTAL DE FORMACIÓN ON LINE CON MOODLE. Moodle es una plataforma en software libre que permite realizar actividades de formación a través de Internet.

48. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO VECTORIAL PARA LA WEB CON ILLUSTRATOR. Conoce las herramientas básicas para realizar tareas de diseño y maquetación útiles tanto para la web como para la producción impresa.

49. PLASMA TUS IDEAS EN 3D CON GOOGLE SKETCHUP. Un programa gratuito que te permite diseñar fácilmente modelos en tres dimensiones con múltiples aplicaciones: educativas, empresariales o para el ocio.

50. CREACIÓN AUDIOVISUAL CON TELÉFONOS MÓVILES. El móvil es la nueva frontera para la creación artística. Explora los lenguajes narrativos que se adaptan a este medio y sus posibilidades para llegar a grandes audiencias.



CALENDARIO DE ACTIVIDADES

■ ESPACIO EMPRESA ■ ESPACIO IDEAS

LAS ACTIVIDADES TIENEN UNA DURACIÓN DE 3 HORAS.

Excepto la Cápsula 7, que es de 4 horas.

Octubre

	JU	VI	SÁ	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SÁ	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SÁ	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SÁ	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SÁ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
10h			36		34	38	39	40					45	46		37		26	27	28	30					38	39	40		26	
16h	20						2	9		16				3	4				10	12	14		22					13	6		
17h					18	27	19		11				49	17	25	8			5		1	15				21	23	24			

Noviembre

	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SÁ	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SÁ	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SÁ	DO	LU							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
10h			38	39	40		47			31	32	33		49		26	27	28	29	30			31	32	33	43	44			
16h			18	19	7					17	14	23	24			48	2	21	8		11		5		1		15			
17h			9		20					10	12	13				3	4			16			25		50	22			17	

Diciembre

	MA	MI	JU	VI	SÁ	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SÁ	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SÁ	DO	LU	MA	MI	SÁ							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
10h	34	38	39	40					45	46	42			38	39	40	35		41		48	36	37								
16h		9	20						2	23	24	16		6	13	21	14		22		25	27	28								
17h	27	28	7	29					31	32	33			43	44	49	47	50			38	39	40								

El Cibernarium cerrará por Navidad del 24 de diciembre por la tarde al 6 de enero.



El Cibernarium es Centro colaborador para la Acreditación de Competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación (ACTIC) que otorga la Generalitat de Catalunya. Infórmate en <http://actic.gencat.cat>