


JORNADA · DEBAT DE NETWORKING PROFESSIONAL


CIBERNÀRIUM

Recomendaciones laborales en la web JOBILUS.com


projectostic.com

Barcelon ctiva



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

1. QUÉ ES...



Es una plataforma que une el portal de empleo y las recomendaciones laborales.

Incentiva a los afiliados con la posibilidad de obtener una recompensa si recomiendan al candidato que sea contratado.

Crece de forma viral, ya que los afiliados que captan a otros afiliados o empresas tienen comisiones sobre las recompensas.

2. EL PERFIL DE USUARIO

Empresas:

Publican ofertas de forma gratuita.

Su único coste es la recompensa que ofrezcan.

Afiliados

Obtienen beneficios recomendando las ofertas a su red de contactos.

También obtienen comisiones por captar nuevos afiliados o empresas.

3. LAS 5 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

Permite explotar nuestra red de contactos y obtener un beneficio.

Tiene un gran potencial de crecimiento al incentivar la captación de nuevos afiliados y empresas.

Es útil para empresas de selección y para cualquier empresa que necesite cubrir una vacante.

Es compatible con otros sistemas al no tener un coste por publicación.

4. VENTAJAS E INCONVENIENTES

Ventajas:

Sin coste para la empresa si no se acaba contratando.

Las ofertas llegan a usuarios que no buscan activamente trabajo.

Los candidatos superan un filtro doble: afiliado y candidato.

Doble satisfacción para el afiliado: moral y económica.

Inconvenientes:

La situación actual dificulta la publicación de ofertas.

Las barreras de entrada son pequeñas para otros portales.

5. LOS DATOS DE 2008

Lanzamiento del portal en Febrero en fase Beta.

Las funcionalidades privadas están en proceso de validación por parte de algunos usuarios y empresas.

Afiliados registrados: 600 afiliados

Empresas registradas: 150 empresas

Por el momento no se han cerrado contrataciones, aunque hay varios procesos de selección abiertos.

6. TENDENCIAS PARA EL 2009

Integración con empresas de selección para la publicación masiva de ofertas.

Acuerdos con blogs, webs, portales y foros para la publicación de ofertas o elementos publicitarios.

Entrada y afianzamiento en el mercado español y posible internacionalización.