

ESPAI EMPRESA

ESPAI IDEES

Internet i empresa

Màrqueting i comunicació a Internet

Solucions tecnològiques

Disseny web

Imatge digital

So i multimèdia

01. COM SUPERAR LA CRISI AMB L'AJUT DE LES TIC. Descobreix les eines tecnològiques i els sistemes de treball que et poden ajudar a millorar el rendiment de l'empresa, reduir despeses i obtenir nous clients.

02. CONVERTEIX INTERNET EN UN CANAL DE VENDES. Com plantejar un projecte d'e-commerce: estratègia comercial, plataforma tècnica, qüestions logístiques.

03. CRM (1): FIDELITZA ELS TEUS CLIENTS. Com aplicar al teu negoci la filosofia CRM (gestió de la relació amb els clients) amb eines de programari lliure.

04. 4. CRM (2): PRACTICA AMB APLICACIONS REALS DE GESTIÓ COMERCIAL. Aprèn com gestionar amb un CRM la força de venda, una campanya de màrqueting o les reclamacions i incidències.

05. MILLORA LA GESTIÓ DELS TEUS DOCUMENTS AMB UNA EINA ON LINE EN PROGRAMARI LLIBRE. El gestor documental permet guardar, ordenar i recuperar documents de forma àgil i segura, controlant accessos, versions i fluxos de treball.

06. TÈCNiques I EINES WEB PER A LA GESTIÓ DE PROJECTES. Descobreix els programes workgroup i desktop que permeten gestionar projectes complexos amb equips deslocalitzats.

07. NETWORKING: CREA I AMPLIA LA TEVA XARXA DE CONTACTES AMB INTERNET. Tècniques i eines per construir, gestionar i fer més eficient teva xarxa de relacions professionals.

08. CREA I GESTIONA LA TEVA IDENTITAT DIGITAL PROFESSIONAL. En la societat digital disposar d'una acurada imatge personal dins la Xarxa s'ha convertit en un element molt important per la trajectòria professional.

09. L'OFICINA 2.0: EINES ONLINE PER LES TASQUES PROFESSIONALS QUOTIDIANES. Practica amb les aplicacions gratuïtes que permeten crear una "oficina virtual", millorant la organització i treballant en xarxa.

10. MÀRQUETING ON LINE: PROMOCIONA EL TEU PRODUCTE A INTERNET Familiaritza't amb les estratègies de promoció a la Xarxa. Entén la seva aportació al pla de màrqueting per a descobrir oportunitats i obtenir els màxims resultats.

11. POSICIONA LA TEVA EMPRESA ALS CERCADORS. Coneix les tècniques de posicionament natural per sortir en els primers resultats a Google o Yahoo: indexació i paraules clau.

12. APLICA LES EINES WEB 2.0. EN LA TEVA ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING. Descobreix les possibilitats de la web social per incrementar la visibilitat de la teva empresa de manera senzilla i pràcticament sense cost.

13. COM PLANIFICAR LA COMPRA DE PUBLICITAT A INTERNET. Formats, mètriques, audiències, tarifes, tecnologia... Tot el que et cal saber per treure el màxim partit a cada euro invertit en publicitat on line.

14. EDITA EL TEU WEBLOG PROFESSIONAL. Aprèn a utilitzar els weblogs com una innovadora eina de comunicació per a la teva empresa.

15. BLOGMÀRQUETING: COM DIFONDRE EL TEU PRODUCTE A LA BLOGOSFERA. Fidelitza i augmenta el nombre de lectors del teu blog corporatiu, i aconsegueix que els 'bloggers' siguin prescriptors de la teva empresa.

16. MÀRQUETING VIRAL I 'LINKBAITING'. Coneix com es crea una campanya boca-orella a Internet i com explotar les xarxes socials per incrementar el coneixement de la teva marca

17. INTRODUCCIÓ AL MÀRQUETING MÒBIL. Descobreix com una petita empresa pot explotar les possibilitats del màrqueting a través del telèfon mòbil.

18. CREA UN PORTAL DE COMERÇ ELECTRÒNIC (1): EL PROJECTE DE VENDA ON LINE. Com planificar i executar la posada en marxa d'una botiga virtual amb una plataforma en programari lliure.

19. CREA PORTAL DE COMERÇ ELECTRÒNIC (2): PRACTICA AMB UNA EINA D'E-COMMERCE. Configuració d'una botiga virtual amb OSCcommerce: dades bàsiques, catàleg, formes de pagament, informes...

20. EINESTIC; LA SUITE INFORMÀTICA GRATUÏTA PER A AUTÒNOMS I PETITES EMPRESES. Descobreix l'aplicació de gestió que et permetrà informatitzar fàcilment i sense cost el teu negoci: paquet ofimàtic, client web i de correu, facturació, comandes albarans, gestió de clients, TPV virtual...

21. B2B: ACEDEIX FÀCILMENT A NOUS CLIENTS I PROVEÏDORS EN ELS MERCATS ELECTRÒNICS. Els 'marketplaces' posen en contacte a través d'Internet la oferta i la demanda de productes i serveis. Descobreix com utilitzar-los per guanyar clients i reduir despeses.

22. YOUTUBE: OPTIMITZACIÓ DE VÍDEO I ESTRATÈGIES PER GUANYAR AUDIÈNCIA. El vídeo on line és un dels canals més impactants per a la promoció empresarial a la Xarxa. Descobreix què cal fer per aprofitar YouTube com a eina de comunicació i interacció amb els potencials clients.

23. COM MESURAR LES VISITES I ELS RESULTATS DEL TEU WEB. Quanta gent visita el teu web? Quins continguts miren? Coneix les eines per mesurar l'èxit del teu site: logs i tags.

24. MILLORA LA EFICÀCIA DE LA TEVA WEB AMB TÈCNiques D'OPTIMITZACIÓ. Aprèn a testear els continguts per a maximitzar els ratis de conversió amb eines com Google Website Optimizer.

25. LINUX PER A USUARIS DE WINDOWS. Treballar amb Linux és fàcil i, a més, gratuït: aprèn a usar el sistema operatiu, familiaritza't amb les seves interfícies gràfiques (escriptoris) i amb el programari open source.

26. CREA EL TEU WEBSITE. Coneix el procés de creació d'un projecte web i inicia't en el llenguatge HTML.

27. EDICIÓ WEB AMB DREAMWEAVER. Un programa per dissenyar i integrar fàcilment webs sense ser un expert en HTML.

28. AVANÇA EN L'ÚS DEL DREAMWEAVER. Coneix noves funcionalitats d'aquest programa i consolida l'ús de les seves principals eines.

29. USABILITAT: FER LA WEB PENSANT EN L'USUARI. Què cal tenir en compte per construir una web sense problemes d'accés i fàcilment utilitzable.

30. PUBLICA EL TEU WEBSITE. Aconsegueix que la teva web sigui visible a Internet: noms de domini, allotjament, indexació, etc.

31. FLASH: CREA ANIMACIONS SENZILLES PER A LA WEB. Aprèn a dissenyar la teva animació i incrustar-la dins una pàgina web.

32. ANIMACIÓ AVANÇADA EN FLASH. Amplia els teus coneixements de Flash i practica amb les eines d'animació que proporciona.

33. CREA EL TEU PROJECTE INTERACTIU AMB FLASH. Practica els aspectes més avançats de Flash i el llenguatge de programació Actionscript.

34. APRÈN A PLANIFICAR EFICÀCIAMENT UN PROJECTE WEB. Com definir la creació d'una web des del seu inici, marcant les seves funcionalitats, els requeriments, i fent els seguiments de l'equip de disseny i programació.

35. COM ESCRIURE I CREAM CONTINGUT PER A LA WEB. Internet és un mitjà amb un llenguatge propi. Aprèn les tècniques per comunicar de manera eficaç i retenir l'internauta en la teva web.

36. FOTOGRAFIA DIGITAL. Què cal saber sobre les cameres digitals. Formats, resolucions, retoc fotogràfic i revelat digital.

37. EINES PER ADMINISTRAR I EDITAR LES TEVES FOTOS DIGITALS. Crea galeries fotogràfiques a la web, efectes bàsics, fotollibres, etc.

38. PHOTOSHOP: INICIAT EN EL RETOC DIGITAL D'IMATGES. Introdueix-te en el món de la imatge digital practicant amb el programa més utilitzat per al retoc.

39. PHOTOSHOP: CONCEPTES I EINES AVANÇADES. Practica amb noves funcionalitats i amplia els teus coneixements d'aquest programa.

40. PHOTOSHOP: EXERCICIS PRÀCTICS I PREPARACIÓ DE DOCUMENTS PER A LA WEB. Consolida els que has après amb exercicis de diferents nivells: enquadraments, restauració, virats de color, fotomuntatges i optimització d'imatges per a la web.

41. PRACTICA EL RETOC D'IMATGE DIGITAL AMB GIMP. GIMP és un programa gratuït que proporciona funcionalitats avançades de retoc digital. Si ja has après a utilitzar Photoshop vine a conèixer l'alternativa en programari lliure.

42. GOOGLE MAPS: REPRESENTA GRÀFICAMENT LA INFORMACIÓ EN LA TEVA WEB. Descobreix com incloure fàcilment un sistema de localització geogràfica en el teu lloc web fent un 'mashup' de Google Maps.

43. VÍDEO DIGITAL: CAPTURA D'IMATGES EDICIÓ I EXPORTACIÓ. Aprèn a fer un muntatge audiovisual amb Pinnacle Studio, i a exportar el resultat en diferents formats.

44. VÍDEO DIGITAL: PRÀCTIQUES AVANÇADES D'EDICIÓ. Millora els teus coneixements d'edició amb Pinnacle Studio, incorpora efectes i transicions avançades, i aprèn a exportar vídeo per a la web (streaming).

45. INICIAT EN ELS GESTORS DE CONTINGUTS AMB JOOMLA. Els gestors de continguts, o CMS, permeten crear i gestionar tot tipus de contingut a la web sense conèixer llenguatges de programació. Descobreix Joomla, un dels més utilitzats.

46. PRACTICA AMB APLICACIONS AVANÇADES DE JOOMLA. Aprofundeix en el coneixement de les diferents funcionalitats de Joomla per crear i gestionar webs amb contingut dinàmic.

47. CREA I GESTIONA UN PORTAL DE FORMACIÓ ONLINE AMB MOODLE. Moodle és una plataforma en programari lliure que permet realitzar activitats d'ensenyament a través d'Internet.

48. INTRODUCCIÓ AL DISSENY VECTORIAL PER A LA WEB AMB ILLUSTRATOR. Coneix les eines bàsiques per realitzar tasques de disseny i maquetació útils tant per a la web com per a la producció impresa.

49. PLASMA LES TEVES IDEES EN 3D AMB GOOGLE SKETCHUP. Un programa gratuït que et permet dissenyar fàcilment models en tres dimensions amb múltiples aplicacions: educatives, empresarials o per al lleure.

50. CREACIÓ AUDIOVISUAL AMB TELÈFONS MÒBILS. El mòbil és la nova frontera per a la creació artística. Explora els llenguatges narratius que s'adapten a aquest medi i les seves possibilitats per arribar a grans audiències.

CALENDARI D'ACTIVITATS

LES ACTIVITATS TENEN UNA DURADA DE 3 HORES. Excepte la Càpsula 7, que és de 4 hores.

■ ESPAI EMPRESA ■ ESPAI IDEES

Octubre

	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
10h			36		34	38	39	40						45	46		37		26	27	28	30					38	39	40		26
16h	20						2	9		16				3	4					10	12	14		22				13	6		
17h					18	27	19		11				49	17	25	8				5		1	15				21	23	24		

Novembre

	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
10h			38	39	40		47			31	32	33		49		26	27	28	29	30			31	32	33	43	44			
16h			18	19	7					17	14	23	24			48	2	21	8		11		5		1		15			
17h			9		20					10	12	13				3	4				16				25	50	22			17

Desembre

	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DS							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
10h	34	38	39	40					45	46	42			38	39	40	35		41		48	36	37								
16h		9	20						2	23	24	16		6	13	21	14		22		25	27	28								
17h	27	28	7	29					31	32	33			43	44	49	47	50			38	39	40								

El Cibernàrium tancarà per Nadal del 24 de desembre a la tarda al 6 de gener.



El Cibernàrium és Centre col.laborador per a l'Accreditació de Competències en Tecnologies de la Informació i la Comunicació (ACTIC) que atorga la Generalitat de Catalunya. Informa-te'n a <http://actic.gencat.cat>

