


JORNADA · DEBAT DE NETWORKING PROFESSIONAL


CIBERNÀRIUM

Altres iniciatives que aposten fort TRIVING.net

[ELEMENTE DE VISTA]

projectos**tic**.com

Barcelon**a**ctiva



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

1. QUÈ ÉS...



2. EL PERFIL D'USUARI



Usuaris que per motius laborals estiguin contínuament viatjant. Son usuaris que ja utilitzen d'altres plataformes socials i professionals i coneixen les avantatges de fer *Networking*.

3. LES 5 PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES

- El nexa d'unió consisteix en la coincidència de trobar-se amb un altre usuari en un lloc molt determinat el mateix dia, hora
- ”L'interface“ estarà adaptat específicament a les necessitats del perfil potencial de Triving
- Els usuaris podran establir una xarxa amb els contactes que considerin oportú. Només hi hauran contactes de primer grau
- Els usuaris podran donar la seva opinió de tots els serveis que utilitza. Serà una informació visible
- L'usuari disposarà d'un històric de tot els viatges que faci

4. AVANTATGES I INCONVENIENTS

AVANTATGES: Es una xarxa de professionals totalment vertical, el que significa que està pensada i creada exclusivament per un segment de la població. La xarxa serà una aplicació que li facilitarà el dia dels nostres usuaris

INCONVENIENTS: Al ser una xarxa verticals, només li trobaran valor afegit els usuaris que responguin a les característiques pròpies del perfil de potencial de triving

5. LES DADES DE 2008

Encara no hem nascut... durant aquest any 2008
va néixer i s'ha gestat la idea.

6. TENDÈNCIES PER AL 2009

La plataforma neix aquest mateix any, amb la intenció de convertir-se en un referent de gran ajuda pels *networkers* viatgers