


JORNADA · DEBAT DE NETWORKING PROFESSIONAL


CIBERNÀRIUM

***Networking* familiar. El círculo de
confianza natural
GENOOM.com**


projectostic.com

Barcelon ctiva



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

1. QUÉ ES...

- **Red social para familias** lanzada en Julio 2007.
- Cada familia crea **su propia red** y esta es **privada**.
- Networking familiar, los miembros de la red son familia.
- Concepto amplio de familia, relaciones hasta 2do. grado político.

*“Genoom un lugar familiar donde descubrir,
recordar y compartir los momentos de ayer y hoy.”*

2. EL PERFIL DE USUARIO

- **Red horizontal:** todas las edades y perfiles de usuario.
- **Edades:** El 60% tiene más de 30 años y un 18% más de 50.
- **Países: 202** (principales: España, Latam, USA, Francia).
- **Idiomas:** 77% español, 10% inglés, 4% francés, 9% otros.

3. LAS 5 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

- **Árbol genealógico 2.0** (colaborativo).
- **Compartir** datos, fotos, documentos, videos (organizadamente).
- **Distribución geográfica** de la familia.
- **Mensajería y Agenda.**
- **Internacional:** 17 idiomas.

4. VENTAJAS E INCONVENIENTES

- ✓ Mejorar la **comunicación**, facilitar permanecer en contacto.
 - ✓ Almacenar consistentemente la **información** familiar.
 - ✓ Establecer **nuevos vínculos** o **recuperar antiguos**.
- Reforzar el **círculo de confianza natural**.

✓ Usuarios más interesados son los menos acostumbrados al Networking.

5. LOS DATOS DE 2008

- **4.000.000** de **perfiles** en los árboles.
- **350.000** **usuarios** registrados.
- Familias con más de 5000 perfiles y 300 usuarios.

6. TENDENCIAS PARA EL 2009

- Crear más funcionalidades para **aumentar interacción**.
- **Colaboración profesional**. Encontrar fácilmente quién hace qué.
- Facilitar el **uso**. Simplificar al máximo las tareas cotidianas.
- Genoom como **eje de comunicación** en la familia.
- **1M de usuarios**.